Laporan Kerja Praktek

DI MEKAR MEDIA ADVERTISING

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh :

Yudha Ramadhani

Nim :

519.00.145

jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing

Taufan Hidayatullah, S.Sn

FAKULTAS DESAIN &SENI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2004

Laporan Kerja Praktek
DI MEKAR MEDIA ADVERTISING

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh :
Yudha Ramadhani
Nim
519.00.145
Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh :

Perusahaan

(Teguh Ad[illegible]Sn)

Koordinator KP

(Purti Widiarani, S.Sn)
NIP, 4127 32 06 007

Pembimbing

(Taufan Hidayatullah, S.Sn)
NIP, 4127 32 06 003

Ketua Jurusan

(Ambarsih Ekawardhani, S.Sn)
NIP, 4127 32 06 001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

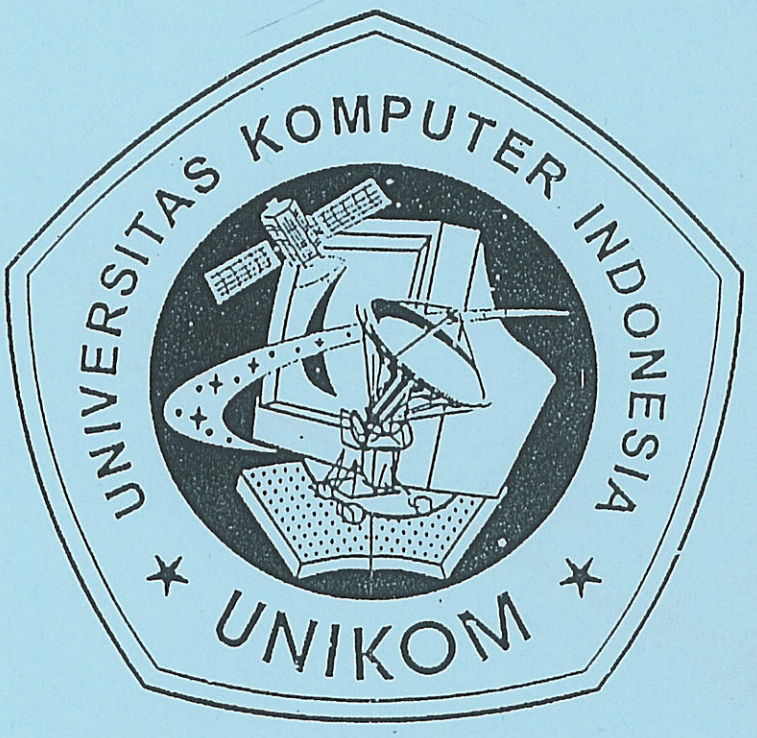
Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kekuatan, semangat dan perlindungan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek, yang disusun dalam rangka memenuhi salah satu tugas pada mata kuliah Kerja Praktek.

Laporan Kerja Praktek ini dapat disusun dengan melalui suatu proses kerja yang cukup panjang serta mengalami berbagai rintangan, tantangan dan hambatan-hambatan namun penulis dapat menyelesaikannya. Itu semua dapat dilakukan berkat bantuan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak.

Penulis menyadari bahwa Laporan Kerja Praktek ini masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis sangat berterima kasih kepada pembaca jika sudi kiranya memberikan kritik serta saran atas Laporan Kerja Praktek di Mekar Media Advertising ini.

Bandung, 27 Juli 2004

YUDHA RAMADHANI
519.00.145


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

UCAPAN TERIMA KASIH

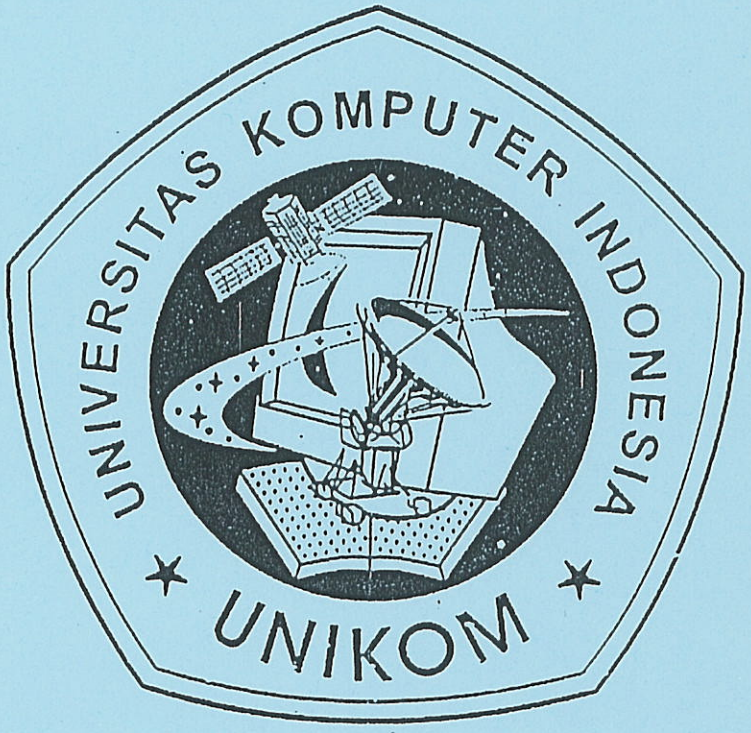
Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya. Makalah ini ditulis untuk menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktek. Penulis sangat berbesar hati atas bantuan dan perhatian yang diberikan sehingga makalah ini dapat selesai pada waktunya.

1. Kepada Pak Luthfi, sebagai pembimbing pada penulisan makalah Kerja Praktek ini, penulis berterima kasih yang paling dalam atas kepercayaan, dorongan, saran dan kritik yang telah disampaikan.
2. Kepada Pemimpin perusahaan, Pak Wahyu Hidayat Yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dimana penulis dapat menimba pengalaman yang luar biasa.
3. Kepada Pak Teguh Adhi atas bimbingannya dan untuk semua staf dan karyawan Mekar Media Advertising, terima kasih atas persahabatan yang telah terjalin dan telah memberikan kehangatan suasana dalam bekerja.
4. Ayah dan Ibu tercinta untuk segala dukungan terutama material hingga terselesaikannya laporan Kerja Praktek ini.
5. Kupersembahkan makalah ini sambil menghaturkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada L. K. Nova Rianti yang telah menjadi sahabat setia, kekasih dan telah menjadi inspirasi hidupku.
6. Kepada rekan-rekan seperjuangan di Fakultas Desain dan Seni, khususnya angkatan 2000 di DKV 3 dan di kelas lainnya. Semoga Tuhan membalas kebaikan teman-teman semua.

Bandung, 27 Juli 2004

YUDHA RAMADHANI

519.00.145


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

Judul i
Lembar Pengesahaan Perusahaan ii
Lembar Pengesahaan Fakultas iii
Kata Pengantar..... iv
Ucapan Terima Kasih..... v
Daftar isi..... vi
Daftar Lampiran..... vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang..... 1
1.2. Maksud dan Tujuan 3
1.3. Proses Dalam Kerja Praktek..... 4
1.4. Sistematika Penulisan..... 5

BAB II TINJAUAN ADVERTISING

2.1. Periklanan..... 7
2.1.1. Pengertian Periklanan (Advertising)..... 7
2.1.2. Fungsi Periklanan 8
2.1.3. Tujuan Periklanan..... 9
2.1.4. Istilah Periklanan..... 11
2.1.5. Sifat-sifat Periklanan..... 12
2.2. Langkah-langkah Dalam Periklanan 12
2.3. Media Periklanan..... 13
2.4. Iklan yang Efektif..... 18
2.5. Percetakan 21

BAB III MEKER MEDIA ADVERTISING

3.1. Profil Perusahaan Mekar Media Advertising..... 22
3.2. Sejarah Perusahaan Mekar Media Advertising..... 22

3.3. Bagian Perusahaan Mekar Media Advertising..... 23
3.4. Struktur Organisasi..... 23
3.5. Sistem Kerja..... 24
3.6. Ruang Lingkup Perusahaan..... 25

BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK

4.1. Peranan Praktikan Dalam Pelaksanaan Proyek..... 28
4.2. Pekerjaan yang dilakukan Praktikan Selama Kerja Praktek..... 28

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan..... 37
5.2. Saran..... 38

LAMPIRAN