BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dunia *advertising* / periklanan makin lama makin berkembang, ini ditunjukkan oleh banyaknya perusahaan membutuhkan jasa para *desainner*. Khususnya perusahaan yang bergerak dibidang *advertising*. Tak aneh banyak perusahaan-perusahaan baru bermunculan dalam dunia periklanan, dan mereka berani menurunkan *cost* jasa mereka untuk menarik *client*.

Para *client*pun lambat laun mulai tertarik pada promosi mereka, ini ditunjukkan dengan para *client* yang awalnya mempercayakan promosi produk mereka pada perusahaan-perusahaan besar kini pindah keperusahaan *advertising* baru, yang menjadi masalah disini perusahaan-perusahaan baru ini kurang akan tenaga kerja, sedangkan untuk memperkejakan tenaga baru mereka tidak mempunyai dana yang cukup.

Tenaga mahasisiwapun menjadi jalan yang efektif dalam pemecahan masalah ini, disisi lain mahasisiwapun butuh tempat untuk melakukan praktek kerja, selain untuk memenuhi mata kuliah juga untuk mempraktekkan teori-teori yang telah mereka dapati dijenjang perkuliahan. Disinilah mahasisiwa dituntut menjadi konseptor muda yang bisa mengaplikasikan ilmu mereka untuk menghasilkan sesuatu yang kreatif, *fresh*, dan baru.

Setidaknya banyak pengalaman baru yang diperoleh dalam kerja praktek ini, seperti bertemu dengan *client*, dituntut untuk cepat dalam menyelesaikan suatu tugas, dan disiplin dalam bekerja.

1.2 Maksud dan Tujuan

Ruang lingkup pekerjaan dalam dunia *advertising* / periklanan, melibatkan berbagai cabang ilmu, seperti *creative director, art director, copywriter* dan lain sebagainya. Maka dari itu pekerjaan-pekerjaan ini sebelumnya direncanakan agar kemudiannya diisi oleh tim-tim yang beranggotakan orang-orang yang masing-masing menguasai ilmu dibidang tertentu. Selama kerja praktek dituntut kerjasama tim yang solid, karena tugas-tugas yang diberikan berhubungan dengan *client*, dimana *client* mempunyai peranan penting dalam pembiayaan *project*nya
Tujuan Pembahasan laporan yang penulis susun adalah sebagai berikut :

1. Tujuan Praktek Kerja

   - Untuk menyesuaikan ilmu yang dapat pada saat perkuliahan dengan dunia kerja yang sesungguhnya.
   - Untuk menambah wawasan dalam kerja tim.
   - Untuk mengetahui proses strukturisasi dunia kerja yang sebenarnya terjadi dilapangan.

2. Tujuan Pembahasan

   Mengetahui dan mengkaji sejauh mana ilmu yang diperoleh dari mata kuliah yang telah dipelajari dengan bidang pekerjaan yang telah dilakukan.

3. Tujuan Penulisan Makalah

   Sebagai laporan akhir dalam mata kuliah kerja praktek dan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh/pengambilan tugas akhir

1.3 Proses Dalam Kerja Praktek

Melaksanakan kerja praktek tidak tejadual layaknya mata kuliah teori yang ada. Kerja praktek yang terdiri dari 2 SKS dimana mahasiswa mengatur jadual pelaksanaan kerja praktek diperusahaan dan jadual mata kuliah diperguruan tinggi. Selama ada diperusahaan berlaku jam kerja sesuai dengan jam kerja yang telah ditetapkan oleh perusahaan tersebut.

Dalam proses kerja praktek praktikan diberikan keleluasaan dalam mengatur jadual kerja, sehingga tercipta suasana disiplin didunia kerja dengan kemampuan yang dimiliki.

Adapun tahap-tahap dalam memenuhi kuliah kerja praktek :

1. Mencari lokasi kerja praktek yang diinginkan melalui survei langsung, maupun lewat pesawat telepon.
2. Meminta surat pengantar untuk kerja praktek di kesekretariatan Fakultas untuk diberikan kepada perusahaan-perusahaan yang dipilih.
3. Mendatangi perusahaan yang bersangkutan untuk memberikan surat pengantar yang sudah dibuat kepada bagian kehumasan perusahaan, atau yang bertanggung jawab akan kerja praktek mahasiswa.
4. Melihat secara langsung, mempelajari, sistem kerja nyata dalam perusahaan, dan praktikan juga diberi kepercayaan untuk membantu membuat alternatif-alternatif desain untuk sebuah proyek.
5. Selesai dalam kerja praktek, praktikan mencari data baik itu dari perusahaan, maupun dari sumber lain untuk dijadikan bahan laporan.

6. Menyusun laporan kerja praktek, yang diasistensi per-bab oleh dosen pembimbing kerja praktek.

Lamanya kerja praktek berlangsung tiga bulan, hal ini merupakan kebijaksaaan yang diberikan oleh **PT. Duta Media Grafika.**

1.3.1 Proses Pendaftaran Praktek Kerja

Proses yang dilakukan praktikan dalam mendaftarkan praktek kerja tidak terlalu rumit karena sebelumnya pratikan mendapatkan pengarahan mengenai mata kuliah kerja praktek oleh dosen pembimbing. Dimana pratikan harus mengajukan surat permohonan kerja praktek kepada sekretariat. Proses pengajuan surat permohonan ini tidak terlalu rumit, pratikan hanya membutuhkan waktu kurang lebih 2 hari dan surat permohonan bisa diambil. Hal ini bertujuan agar dalam melakukan pratek kerja dapat berjalan dengan lancar

Setelah surat permohonan Diberikan, pratikan segera menyerahkan kepada perusahan tempat dimana pratikan melakukan praktek kerja tepatnya di **PT Duta Media Grafika**, namun sebelumnya pratikan telah melakukan survei terlebih dahulu di perusahan tersebut.

1.3.2 Proses Pengajuan Praktek Kerja

Proses pengajuan kerja praktek tidak terlalu rumit, dimana praktikan harus memenuhi beberapa prosedur yang telah ditetapkan oleh dosen di jurusan Desain Komunikasi Visual yaitu membawa surat pengantar dari kampus yang dibuat oleh sekretariat dimana telah mendapat persetujuan dari dosen pembimbing dan ketua jurusan desain komunikasi visual.

Sesudah mendapatkan surat penulis, praktikan langsung mengajukan praktek kerja ke sebuah perusahan, dimana perusahan tersebut telah memberikan kesempatan untuk melakukan praktek kerja **PT. Duta Media Grafika.**

1.3.3 Proses Awal Kerja Praktek

Proses awal praktikan melakukan praktek kerja di **PT Duta Media Grafika** yang beralamatkan di jalan Kasim no.5 Asia Afrika Bandung-Indonesia, terhitung mulai Hari kamis, tangggal 25 maret 2004 sampai 20 mei 2004 dimana praktikan masuk pada pukul 01:00 WIB dan langsung menghadap bapak Tedi seabagai bagian Marketing dan selanjutnya diserahkan pada Divisi Multimedia yaitu Bapak Adi Kartono dan ditetapkan bahwa praktikan dapat melakukan praktek kerja hanya 3 hari dalan seminngu.

Pada waktu itu juga praktikan langsung mendapatkan proyek, pembuatan poster produk-produk cendo yang telah diberikan oleh manager divisi Multimedia Bapak Adi Kartono.

1.3.4 Proses Dalam Kerja Praktek

Proses dalam praktek kerja seperti halnya mata kuliah yang terjadwal, dimana disesuaikan dengan kondisi perusahan, dalam praktek kerja dilaksanakan tiga hari dalam seminggu yaitu pada hari senin, kamis dan sabtu yang waktunya tentunya juga disesuaikan yaitu pada pukul 01:00 am sampai 20.00. Proyek yang diberikan di kerjakan dirumah dan pada pertemuan berikutnya diajukan / diserahkan.

1.3.5 Proses Akhir Kerja Praktek

Proses akhir kerja praktek pada tanggal 20 mei 2004, dimana praktikan diharapkan memperoleh data-data yang di inginkan sesuai dengan kebutuhan guna penulisan laporan kerja praktek. Pratikan mendapatkan surat keterangan yang telah disahkan oleh Bapak Nana Supriatna, Direktur **PT Duta Media Grafika** yang berisikan bahwa praktikan benar-benar melakukan praktek kerja di perusahan tersebut.

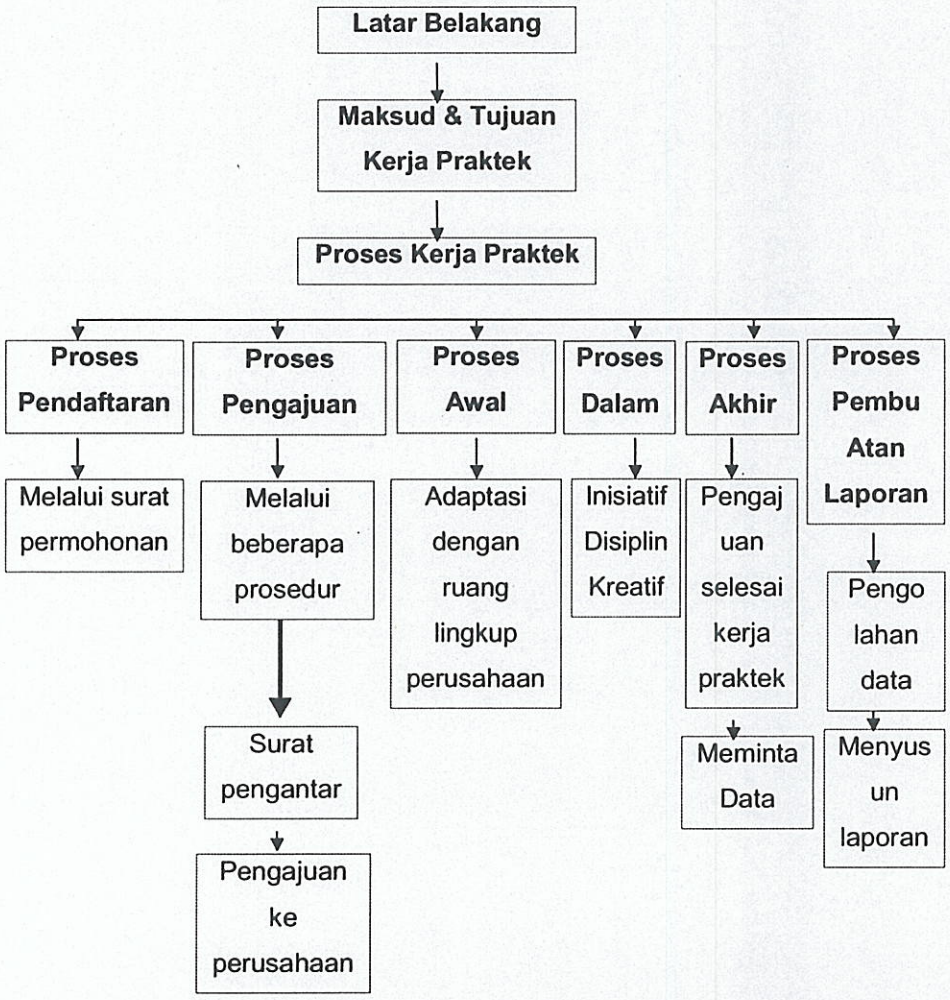
1.3.6 Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek

Dalam Proses pembuatan laporan praktek kerja, praktikan tidak mengalami kesulitan dimana praktikan sudah melakukan pencarian data terlebih dahulu pada perusahan selama kurang lebih 3 bulan dalam masa kerja praktek. Setelah data terkumpul penulis langsung melakukan pembuatan laporan.

Adapun langkah-langkah dalam penulisan laporan :

1. Mencari data yang dibutuhkan.
2. Mengolah data yang telah di peroleh.
3. Mengelompokkan data sesuai dengan bab yang telah ditentukan.
4. Mulai penulisan laporan Kerja praktek.

1.3.7 Skema Proses Kerja Praktek



Keterangan bagan

1.4 Sistematika Penulisan

Pada Sistematika penulisan laporan praktek kerja meliputi dua hal penting yaitu tinjauan perusahaan dan penerapan-penerapan praktek kerja selama di perusahaan. Dalam Laporan praktek kerja yang penulis susun ini melampirkan data-data atau berkas pekerjaan yang telah diselesaikan selama melakukan prektek kerja di **PT. Duta Media Grafika.**

Dan isi laporan ini dapat penulis sistematikan sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan, berisi tentang latar belakang diadakan praktek kerja sebagai mata kuliah di perguruan tinggi, maksud dan tujuan praktek kerja baik praktikan

khususnya dalam lingkup desain komunikasi visual. Memaparkan prosedur dalam praktek kerja, dan sistematika pembahasan dalam penyusunan laporan praktek kerja.

BAB II Tinjauan Umum Perusahaan, Berisi tentang Pengertian biro iklan (advertising), serta pengertian Perusahaan.

BAB III Tinjauan Perusahaan PT. Duta Media Grafika, berisi tentang profil perusahaan, sejarah perusahaan, serta struktur Organisasi.

BAB IV Laporan Praktek Kerja, berisi tentang peranan Praktikan dalam perencanaan, pekerjaan yang dilakukan selama praktek kerja.

BAB V Penutup, Kesimpulan tentang proses kerja Praktikan desain komunikasi visual selama di perusahaan.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM