Laporan Kerja Praktek

DI PT DUTA MEDIA GRAFIKA

Kerja Praktek (36502)

Oleh :
Wisnu Nugroho Yulirianto
Nim
519.00.162
Jurusan Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing
Taufan Hidayatullah, S.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2004

Laporan Kerja Praktek

DI PT DUTA MEDIA GRAFIKA

Kerja Praktek (36502)

Oleh :
Wisnu Nugroho Yulirianto
Nim
519.00.162
Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh:

Perusahaan Duta Media Grafika

Nana Supriatna

Koordinator KP

Putri Widiasari, S.Sn
Nip 4127 32 06 007

Pembimbing KP

Taufan Hidayatullah, S.Sn
Nip 4127 32 06 003

Ketua Jurusan

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn
Nip 4127 32 06 001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah praktikan panjatkan kepada Allah SWT yang penuh dengan kasih sayang dan tidak pernah berhenti memberikan rahmat dan ridhaNya, karena atas rahmat dan ridho-Nyalah praktikan dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini.

Walaupun penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih belum mencapai kesempurnaan sebagai sebuah karya tulis ini, besar harapan penulis dapat menyumbangkan ilmu dan pengetahuan dalam bidang ilmu Desain Komunikasi Visual, kepada siapa saja yang membutuhkan untuk menambah wawasan dan pemahaman serta demi kemaslahatan kehidupan manusia, khusunya bangsa Indonesia.

Sebagai sebuah laporan kerja praktek penulis mempersembahkan penggunaaan metode-metode ilmiah agar laporan ini memenuhi standar keilmuannya, yang diakui validitasnya namun dengan kesadaran, penulis masih perlu lagi belajar dalam membuat laporan kerja praktek. oleh karenanya kritik yang membangun dan masukan-masukan demi kesempurnaan laporan ini sangat penulis hargai.

Dengan selesainya laporan kerja praktek ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua keluarga besar yang mendukung moral dan materil yang tak terhingga.

Akhir kata semoga semua pihak yang telah memberikan bantuan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Bandung , 9 Agustus 2004

Penulis


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa,hanya dengan rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan Makalah ini. Ucapan terimakasih pada Segenap bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penulisan makalah ini.

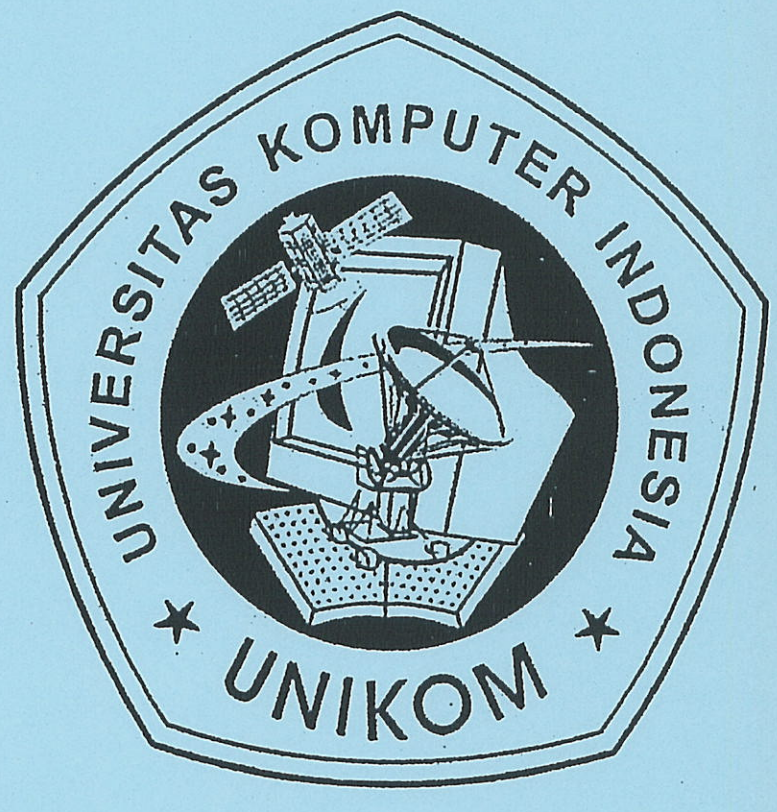
Dalam kesempatan ini pula, dengan hormat penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Lutfi Ahadi Arianto, S.Sn, selaku Koordinator dan pembimbing kerja praktek.
2. Bapak Nana Supriatna, selaku Direktur PT. Duta Media Grafika.
3. Bapak Adi Kartono Selaku Ketua Divisi Multimedia PT. Duta Medai Grafika.
4. Bapak Drs, Hary Lubis, Selaku Dekan Jurusan Desain Komunikasi Visual.
5. Ibu Ambarsih Ekawardhani, S.Sn, Selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual.
6. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Komputer Indonesia Bandung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, Semoga Allah Yang Maha Kuasa melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada kita semua dan semoga makalah ini dapat bermanfaaat.

Bandung, 9 Agustus 2004

Penulis


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan i

Kata Pengantar ii

Daftar Isi iii

Daftar Gambar vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Maksud dan Tujuan.....1

1.3 Proses Dalam Kerja Praktek.....2

1.3.1 Proses Pendaftaran Kerja Praktek.....3

1.3.2 Proses Pengajuan Kerja Praktek.....3

1.3.3 Proses Awal Kerja Praktek.....4

1.3.4 Proses Dalam Kerja Praktek.....4

1.3.5 Proses Akhir Kerja Praktek.....4

1.3.6 Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek.....4

1.4 Sistematika Pembahasan.....6

BAB II TINJAUAN ADVERTISING

2.1 Perusahaan Advertising.....7

2.1.1 Menetapkan Tujuan atau Sasaran dalam Usaha Advertising.7

2.1.2 Menetapkan media dalam Usaha Advertising.....8

2.2 Advertising / Periklanan.....9

2.2.1 Fungsi Advertising.....10

2.2.2 Tujuan Advertising.....11

2.2.3 Sifat-sifat Advertising.....11

2.2.4 Media Advertising.....12
2.2.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi dalam Pemilihan Media..13
2.3 Pengertian dan Fungsi Pemasaran.....14
2.4 Marketing Mix.....15
2.5 Promotion.....16
2.5.1 Tujuan Kegiatan Promosi.....17
2.5.2 Promotion Mix.....17
2.5.3 Faktor-faktor yang Menentukan Bauran Promosi.....18
2.5.4 Menentukan Anggaran Biaya Promosi.....20
2.6 Personal Selling.....21
2.6.1 Fungsi Personal Selling.....22
2.6.2 Sifat Personal Selling.....23
2.7 Sales Pormotion.....23
2.7.1 Tujuan Sales Promotion.....24
2.7.2 Sifat-sifat sales Promotion.....24
2.8 Direct Marketing.....25
2.8.1 Fungsi Direct Marketing.....25
2.8.2 Tujuan Direct Marketing.....26
2.8.3 Sifat Direct Marketing.....26
2.9 Public Relation.....27
2.9.1 Sifat-sifat Public Relation.....28

BAB III PT DUTA MEDIA GRAFIKA

3.1 Profil Perusahaan.....29
3.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....29
3.3 Stuktur Organisasi.....30
3.4 Jenis Pekerjaan Yang Diterima.....30

BAB IV ANALISA HASIL PENELITIAN

4.1 Peranan Pratikan Dalam Perancangan Proyek.....32

4.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek.....32

4.2.1 Brosur Obat Mata PT. CENDO.....33

4.2.2 ID *Card 17th ICIMRK MEETING OF THE APARCS & 30 IOA ANNUAL MEETING* 35

4.2.3 Poster Mata untuk Dokter Mata dalam *17th ICIMRK MEETING OF THE APARCS & 30 IOA ANNUAL MEETING* 37

4.2.4 Pembuatan *background* CD interaktif presentasi MBA-ITB.....39

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....44

5.2 Saran.....45

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Bagan Proses kerja Praktek	5
Gambar	Bagan Struktur Organisasi	28
Gambar	Brosur Obat Mata PT. Cendo	31
Gambar	ID *Card ANNUAL MEETING*	32
Gambar	Poster Dampak Penyakit Mata	34
Gambar	*Background* Presentasi MBA-ITB	36,37,38


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM