DAFTAR PUSTAKA

1. Stanton, William J, Terjemahan Y. Lamarto, Prisip pemasaran, Edisi VII, Jilid II, Erlangga, Jakarta,1996.
2. Tjiptono, Solusi dalam beriklan, Remaja rosdakarya, Jakarta, 2000
3. Basu Suwastha Dh, Drs, MBA, Azaz-azaz marketing, Edisi II, Liberty, Yogyakarta, 1984.
4. Frede Hahn dan Kennet S. Mangun, Beriklan dan berpromosi sendiri, Grasindo, Jakata, 1999.