# BAB I
# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam rentang waktu perjalanan sejarah peradaban manusia, Desain merupakan wujud kebudayaan tenaga yang dapat diintrepetasi keberadaannya sebagai sebuah teks sosial yang bermakna. Melalui Desain, pengamat dapat mencermati konsep berfikir setiap peradaban, bukan kebijakan politik, Budaya, tingkat teknologi dan juga konsep ekonomi yang mnyertainya .

Peran desain dinilai semakin penting dalam peradaban manusia, terutama guna menunjang pertembuhan industri dan peningkatan kualitas hidup manusia , namun demikian sejarah menunjukan bahwa dampak social yang ditimbulkannya juga tidak kecil. Kenyataan mencatat bahwa karya Desain dan Desainer tidak dapat mengelak dari tanggung jawab social dan moral masyarakat, disamping juga sebagai " tanda-tanda " positif kemajuan bangsa yang beradab.

Kemampuan teknologi sekarang ini yang semakin kompetitif di tambah persaingan dalam dunia kerja yang semakin ketat membuat kita jadi berfikir bagaimana menungkatkan kualitas kerja dan pengembangan berkreatifitas. Pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi tersebut mempengaruhi berbagai bidang kehidupan yang tidak akan mungkin terhindar dari pengaruhnya, karena perubahan dan perkembangan tersebut menuntut semua pihak untuk dapat lebih menyesuaikan diri menghadapai perubahan tersebut dalam lingkungan pendidikan maupun lingkungan kerja, persaingan menjadi hal yang lumrah untuk dilakukan, tentunya dalam hal ini adalah persaingan yang sehat. Persaingan bertujuan untuk mengasah kemampuan kreatifitas kita agar semakin berkembang dalam menghadapi era yang lebih maju lagi .suasana yang didapat dalam lingkungan pendidikan (perguruan tinggi) dan dunia kerja tentunya berbeda. Dilingkungan perkuliahan, kita

mendapatkan ilmu-ilmu teori lebih banyak dari pada praktreknya. Agar lebih menyeimbangkan keadaan salah satu mata kuliah yang wajib untuk diikutu adalah mata kuliah kerja praktek.

Kerja praktek merupakan mata kuliah wajib bagi para mahasiswa desain. Dalam mata kuliah kerja praktek menjadi bukti satu nyata dalam mengaplikasikan ilmu-ilmu teori yang telah kita dapatkan selama perkuliahan. Selain untuk mengaplikasikan kemampuan kita dalam dunia kerja ini kita belajar bersosialisasi dengan masyarakat dan membuat kita lebih berani dan mandiri. Tuntuan kerja yang harus membuat kita harus lembur, menghadi klien dengan berbagai karakter sampai lingkunagan kerja yang menempa diri kita untuk bersikap mandiri. Jadwal waktu yang telah di buat menuntun kita untuk menjadi lebih disiplin. Sebagai seorang yang nantinya akan memasuki dunia kerja. Tentunya lewat kerja praktek ini akan menjadi tolak ukur agar kita nantinya menjadi lebih terbiasa dan terlatih.

## I.2. Maksud Dan Tujuan

Maksud dengan diadakannya kerja praktek adalah:

1. Kita akan menjadai tenaga kerja yang terlatih dan siap dalam menghadpi dunia kerja.
2. Mengasah daya kreatifitas dengan banyak praktek dilapangan.
3. Mencoba menyalurkan ilmu pengetahuan yang didapat dibangku perkuliahan.
4. Mendidik agar mempunyai jiwa disiplin dan tepat waktu.
5. Mencari pengetahuan yang belum didapatkan dibangku kuliah.
6. Sebagai wahana studi interdisiplin sebagai cabang ilmu.

Sedangkan Tujuan Dari kerja Praktek Adalah :

1. Untuk Mendapatkan Tambahan ilmu dalam bidang Advertising
2. Menimba Pengalaman Dalam Dunia Kerja
3. Mengetahui Bagaimana Dunia Kerja Sebenarnya
4. Memperluas Relasi dengan Orang-orang seprofesi.

## I.3. Proses Dalam Kerja Praktek

Mata kuliah kerja praktek berbobot dua sks, dengan ketentuan Mahasiswa melaksanakan kerja praktek di perusahaan selama kurang lebih dua bulan, Melaksanakan mata kuliah kerja praktek tidak terjadwal seperti layaknya mata kuliah yang lain. Pelaksanaan mata kuliah kerja praktek disesuaikan dengan jadwal di perusahaan melalui kesepakatan antara pihak perusahaan dengan Mahasiswa yang melakukan kerja praktek supaya jadwal kerja praktek tersebut tidak bentrok dengan jadwal mata kuliah lainnya yang juga sedang diambil oleh Mahasiswa.

Untuk dapat melaksanakan kerja praktek, terdapat ketentuan yang harus dilalui oleh pihak Perguruan Tinggi dan perusahaan tempat kerja praktek. Dalam ketentuan tersebut terdapat beberapa syarat dan kewajiban yang harus dipenuhi untuk etika dalam dunia kerja. Ketentuan ini berjalan atas aktifitas Mahasiswa, sehingga Mahasiswa dapat dengan leluasa menempatkan diri dimana akan kerja praktek yang sesuai dengan keinginan kemampuan, dan disiplin ilmu yang dimilikinya.

Adapun ketentuan proses tersebut adalah:

### a. Proses Awal

Untuk mendapatkan tempat kerja praktek tidaklah mudah karena tidak semua perusahaan mau menerima Mahasiswa untuk melakukan kerja praktek lapangan, untuk itu dalam hal ini penulis menghubungi teman-teman yang sebelumnya telah melakukan Kerja Praktek. Dari sinilah penulis mengetahui informasi mengenai perusahaan-perusahaan mana saja yang dapat menerima Mahasiswa untuk melaksanakan Kerja Praktek lapangan. Setelah mendapatkan informasi ini barulah penulis menghubungi beberapa perusahaan untuk mengajukan diri melakukan Kerja Praktek. Setelah mendapatkan respon dari beberapa perusahaan tersebut, penulis kemudian mempertimbangkan untuk menentukan pilihan dimana harus melakukan Kerja Praktek lapangan dengan dasar

pertimbangan jarak, waktu dan keinginan penulis sendiri. Akhirnya penulis memutuskan untuk melakukan Kerja Praktek di PT. MULTIMEDIA SOLUSI PRIMA dengan pertimbangan yang telah disebutkan diatas, untuk memenuhi syarat yang ditentukan baik oleh pihak kampus ataupun pihak Muara Advertising sendiri maka penulis meminta surat pengantar kepada pihak kampus untuk diserahkan kepada pihak PT. MULTIMEDIA SOLUSI PRIMA

**b. Proses Kerja**

Dalam proses Kerja Praktek penulis, melaksanakan segala persyaratan yang telah ditentukan berdasarkan kesepakatan antara penulis dengan pihak perusahaan baik mengenai jadwal dan pekerjaan apa saja yang dapat penulis kerjakan dengan mendapatkan bimbingan dari pembimbing di PT. MULTIMEDIA SOLUSI PRIMA dan menerima berkas kehadiran dan penilaian

**c. Proses Akhir**

Setelah penulis selesai melakukan Kerja praktek sesuai dengan waktu yang telah ditentukan, maka penulis menyusun laporan selama melaksanakan Kerja Praktek dengan mengumpulkan data-data yang didapatkan selamamelakukan Kerja Praktek di PT. MULTIMEDIA SOLUSI PRIMA

baik data mengenai perusahaan ataupun data mengenai proyek apa saja yang dikerjakan selama melakukan Kerja Praktek dan melengkapinya dengan literatur dari buku-buku yang berhubungan dengan Multimedia untuk disusun sesuai dengan sistem yang telah ditentukan oleh kordinator Kerja Praktek di universitas dengan mendapatkan bimbingan dari pembimbing Kerja Praktek di Fakultas.

## I.4. Sistematika Pembahasan

Selain penulisan laporan kerja praktek yang berisi tinjauan perusahaan dan penerapan-penerapan ilmu yang didapat dari perusahaan dan Perguruan Tinggi selama kerja peraktek di perusahaan, Mahasiswa juga melampirkan data-data yang simulatif.

Hal ini dilakukan karena selama Mahasiswa melakukan kerja praktek mendapat pekerjaan atau tugas dari perusahaan.

Selanjutnya data-data tersebut disusun kedalam beberapa bab :

**BAB I Pendahuluan**

Berisi tentang latar belakang diadakannya kerja praktek sebagai mata kuliah di Perguruan Tinggi, Maksud dan Tujuan mata kuliah kerja praktek bagi praktekan khususnya dalam lingkup Desain Komunikasi Visual, Memaparkan prosedur dalam kerja praktek yang harus dipenuhi dan sistematika pembahasan dalam menyusun laporan kerja praktek. Dalam bab ini penulis juga menjelaskan mengnai alasan-alasan penulis memilih **PT. MULTIMEDIA SOLUSI PRIMA** sebagai tempat untuk melaksanakan Kerja Praktek Lapangan.

**BAB II Tinjauan Umum Advertising**

Berisi tentang uraian mengnai *Multimedia* secara umum dan juga menjelaskan mengenai pesat laju informasi karena banyak perusahaan bergerak dibidang ini.

**BAB III Tinjauan Perusahaan PT. MULTIMEDIA SOLUSI PRIMA**

Berisi tentang profil perusahaan, Sejarah singkat perusahaan, Struktur Organisasi, Sistem dan Kerja, Skema dan Metode program kerja dan Ruang lingkup perusahaan.

**BAB IV Laporan Kerja Praktek di PT. MULTIMEDIA SOLUSI PRIMA**

Berisi tentang peranan praktikan dalam Perancangan Proyek dan Pekerjaan Praktikan yang dilakukan selama kerja praktek di prusahaan **PT. MULTIMEDIA SOLUSI PRIMA**

**BAB V Penutup**

Berisi tentang Kesimpulan selama melakukan kerja praktek di **PT. MULTIMEDIA SOLUSI PRIMA** dan menyertakan saran agar praktikan dapat menyesuaikan diri dengan suasana lingkungan pekerjaan yang sesungguhnya.