BAB II
TINJAUAN UMUM MULTIMEDIA

II.1. Multimedia

Multimedia merupakan keterpaduan teknologi informasi (misalnya komputer) dengan teknologi komunikasi (misalnya jaringan kabel coaxial atau satelit). Kalau dipisahkan berdasarkan etimologi kata multimedia terdiri dari "multi" dan "media". "Multi" berarti "beragam", sedangkan "media" berarti "sarana penyampaian informasi".

Dengan banyaknya perusahaan- perusahaan swasta yang bergerak dibidang multimedia, membuat maraknya laju informasi global, sehingga memacu usaha kecil dan menengahpun terlibat dalam bidang multi media ini sendiri, seperti munculnya perusahaan baru yang bergerak dibidang ini. PT. MULTIMEDIA SOLUSI PRIMA adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang multimedia khususnya pengadaan perangkat *Hardware Dan Software.*

Meski layanan multimedia sudah dioperasikan di Indonesia, namun terminologi mengenai multimedia sendiri belum lagi akrab dengan masyarakat Indonesia. Multimedia lebih akrab dipahami sebagai satu pencapaian teknologi pada personal computer (PC).

Multimedia juga memiliki kemampuan menampilkan gambar bergerak dan suara, misalnya dari Video Compact Disc, Audio Compact Disc, serta dapat berkomunikasi antar komputer atau jaringan komputer melalui modem.

Kita berharap dan optimis bahwa dengan maraknya multimedia, masa depan Indonesia akan lebih baik dari sekarang. Karena saat itu semua orang dapat meraih salah satu sisi baik multimedia yaitu memberikan kesempatan yang sama bagi setiap orang untuk mencerdaskan dirinya melalui tersedianya akses-akses kepada informasi yang seluas langit

sebagai salah satu tempat di mana infrastruktur multimedia ditempatkan.

Dari definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa multimedia merupkan alat untuk berkomunikasi secara langsung baik lisan maupun non lisan dan visual melalui media komunuikasi masa yang intinya menarik perhatian para konsumen dengan tujuan meninkatkan penjualan barang dan jasa yang dihasilkan.

II.2. Fungsi Multimedia

Fungsi dari multi media adalah :

1. Multimedia dapat mempercepat peningkatan kualitas pembelajaran agar mencapai peringkat internasional
2. Peningkatan akses informasi teknologi dan pasar, melalui jaringan ICT/multimedia
3. Meningkatan kualitas dan jangkauan komunikasi dengan masyarakat, untuk mereka diberdayakan, diberi partisipasi dalam pembangunan nasional
4. Mendukung terwujudnya efficient , effective and transparent government

II.3. Tujuan Dan Sasaran Dalam Multimedia

Tujuan dari Multimedia secara umum adalah:

1. Untuk menyelenggarakan layanan yang bisa disebut layanan informasi, interaktif, karena akan tersedia antara lain layanan telekonferensi, video on demand (VoD), home shopping, home banking, dan komunikasi data

2. Pemberdayaan pemerintah melalui pengembangan dan pemanfaatan telematika dalam upaya meningkatkan daya saing global.

3. Peningkatan produktivitas dan efisiensi nasional.

4. Untuk meningkatkan sumber daya manusia yang potensial, tak kalah dari bangsa manapun.

II.4. Sifat-sifat Multimedia

sifat-sifat Multimedia secara umum adalah sebagai berikut:

1. memberi layanan informasi kepada masyarakat.
2. Merupakan sarana komunikasi secara langsung baik lisan maupun non lisan dan visual melalui media komunuikasi