Laporan Kerja Praktek

Produksi Iklan TV Commercial dan Promotion Mix Media Above The Line and Below The Line PT. Tayang Visi Aplikasi Digitasi (TVaD)

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh :
Muhammad Yudi Suhairi
NIM :
51901162
Jurusan Desain Komunikasi Visual
Program Studi S1
Dosen Pembimbing :
Taufan HIdayatullah, S.sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2004

Laporan Kerja Praktek

Produksi Iklan TV Commercial dan Promotion Mix Media Above The Line and Below The Line PT. Tayang Visi Aplikasi Digitasi (TVaD)

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh :
Muhammad Yudi Suhairi
NIM :
51901162
Jurusan Desain Komunikasi Visual
Program Studi S1

Disahkan Oleh :

Direktur PT. TVaD

(Tia Martiana)

Pembimbing Kerja Praktek

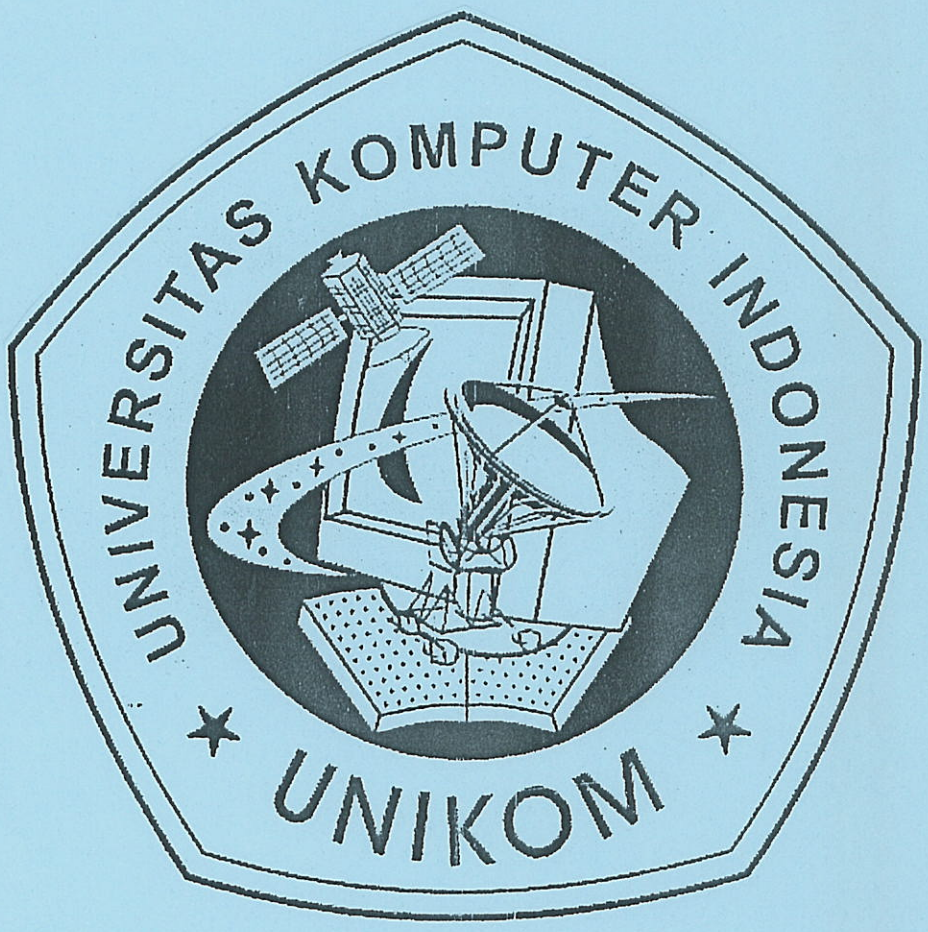
(Taufan Hidayatullah, S.sn)
NIP : 4127 32 06 003

Koordinator Kerja Praktek

(Putri Widiasari, S.sn)
NIP : 4127 32 06 007

Ketua Jurusan

(Ambarsih Ekawardhani, M.s)
NIP : 4127 32 06 001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

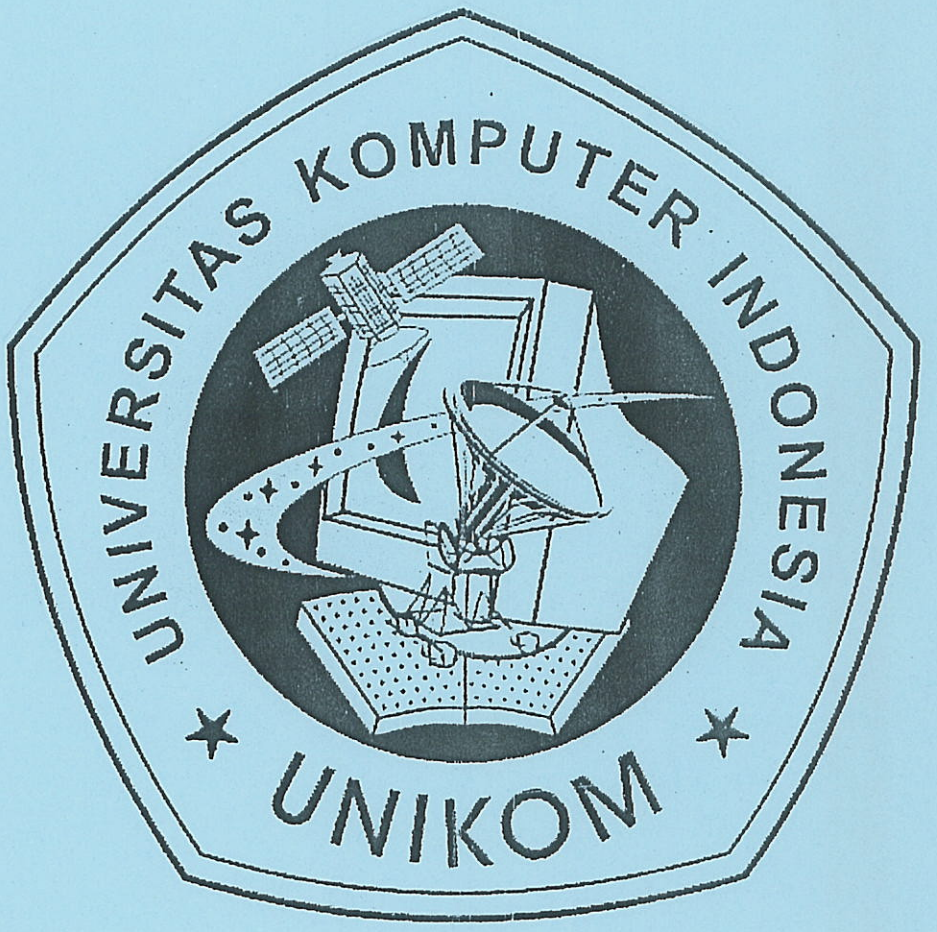
KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan alhamdulillah dan memanjatkan puji serta syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayatnya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktek ini. Laporan Kerja Praktek ini disusun dengan tujuan agar apa yang telah dikerjakan dan dijalani selama masa Kerja Praktek dapat menjadi referensi dan masukan bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual maupun masyarakat luas. Serta merupakan salah satu syarat kelulusan dalam mata kuliah Kerja Praktek.

Selanjutnya penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu tersusunnya laporan ini. Dan setiap saran kearah perbaikan senantiasa akan diterima dengan tangan terbuka.

Sweet home, September 2004

Penulis


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

UCAPAN TERIMA KASIH

Merupakan suatu pengalaman yang sangat *valuable*, *unforgettable* dan menyenangkan menjalani Kerja Praktek (KP) di sebuah perusahaan periklanan **PT. Tayang Visi Aplikasi Digitasi (TVaD)** Bandung, yang penulis jalani lebih kurang selama 2 bulan. Selama masa itu penulis terjun langsung bersama-sama dengan *Creative Director*, *Art Director*, dan *Copy Writer* menggarap proyek promotion mix yang diberikan oleh *client* PT. TVaD dan ikut terlibat dalam pembuatan dan produksi salah satu iklan TV yang juga diberikan oleh salah satu *client* tetap PT. TVaD, yang mana penjelasan dan penggarapannya dijelaskan lebih rinci pada bab IV didalam buku laporan ini.

Selama dalam proses Kerja Praktek dan penulisan laporan ini penulis banyak menerima bantuan (moral dan material) serta uluran tangan dari berbagai pihak. Melalui lembaran halaman laporan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

- Allah SWT *for all the bless, the gift, the health and fortune He gave to me*. Karena semua pemberian itu adalah segala-galanya bagi penulis.
- Kedua orang tua dan saudara-saudari yang memberikan dorongan tak terhingga, dan *honestly believe that I can do all the best for the whole years to come and the future.*
- Ibu Tia Martiana Direktur PT. TVaD, *thanks a million for giving me a chance as an apprentice officer in your company, so I can bail out more experiences and expand my horizon in advertisement's world.*
- Bapak Syarifful Nataadiningrat, SH *Creative Director* TVaD, terima kasih atas fasilitas, kepercayaan dan masukan-masukan. *Hopely this could be the beginning of our friendship.*
- Bapak Irwan Tarmawan, S.sn *Art Director* serta pembimbing saya di TVaD. Terima kasih atas bantuan, kerjasama, nilai bagus yang telah diberikan, serta obrolan-obrolan santainya. *Remember! Football is always forever, and football is a matter of life and death.*
- Saudara Moch Andriansyah, Am.d *Copy Writer* dan Hendra Gunawan, S.sn *Art Director* TVaD, terima kasih atas bantuan, kerjasama, serta

obrolan-obrolan santainya. *Andri always keep kidding in deadline time....cool!*

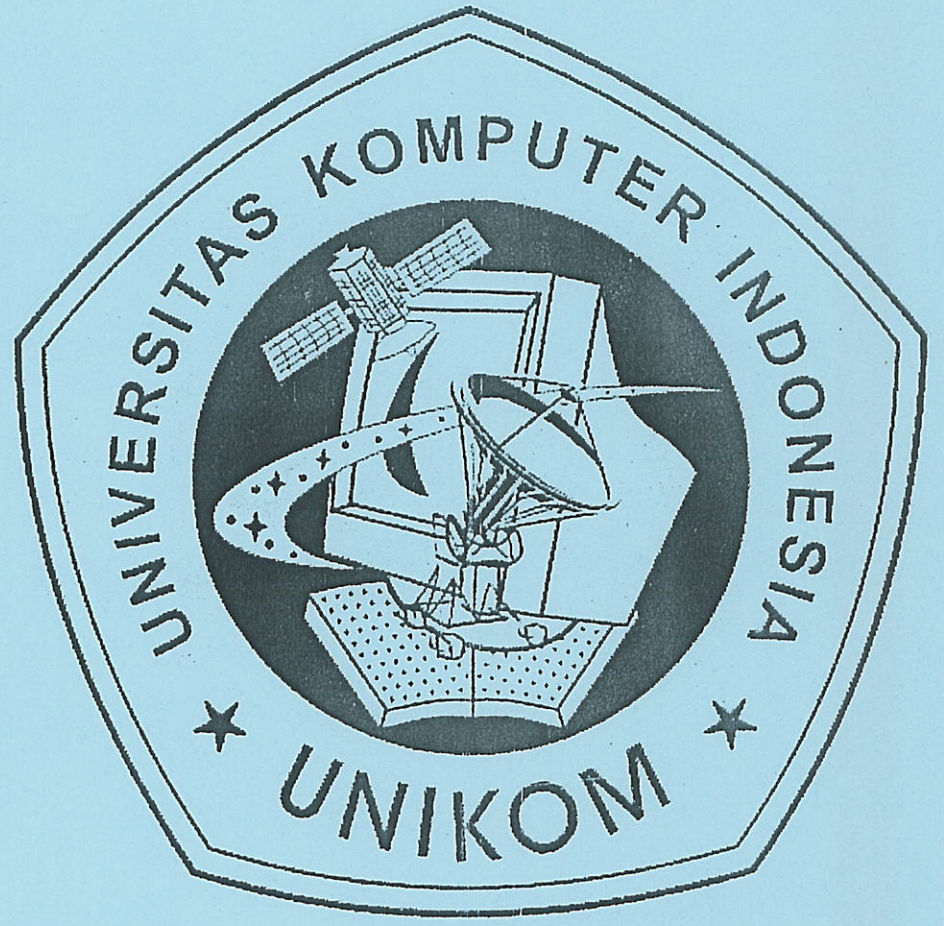
- Saudari Wini Aditya Ruchiyat, Am.d *Assistant Media Planner* TVaD, terima kasih atas bantuannya. *May I have blank papers please....?*
- Saudari Sandra Jendrias Verra W, S.sos *Media Buyer / Planner* TVaD, terima kasih atas bantuannya. *Hey, stop pretend me as one of the AFI contestant, I'm extremely hate it.*
- Saudari Rina Fitriana, S.sos *Account Executive* TVaD, terima kasih atas bantuannya. *And also thanks for the candies.*
- Lenni Marlina Sianturi, Am.d *Financial Officer* TVaD, terima kasih atas bantuannya. *Hey, you're coming from Sumatera too.*
- Saudari Siti *Office Girl* TVaD, terima kasih atas bantuannya. *Can I borrow the slipper ?*
- Bapak Ulun Legi *The TV Commercial's Director. Thanks a million for the advises and your time speaking to me.*
- Bapak Rei *The Cameraman. Thanks A million for the tips and your time speaking to me.*
- Bapak Taufan Hidayatullah, S.sn Dosen pembimbing Kerja Praktek. Terima kasih atas waktu dan kesabarannya membimbing penulis. *You're the great and represent the good Lecturer to the students.*
- Ibu Ambarsih Ekawardhani, S.sn Ketua Jurusan DKV UNIKOM. Terima kasih atas bantuannya. *Industrial revolution which occurred in Europe has been influence the growth of design around the world.*
- Ibu Putri Widiasari, S.sn Koordinator Kerja Praktek. Terima kasih atas waktu dan bantuannya. *Indeed we've been never met in the classroom, but I believe you're a good Lecturer.*
- Bapak Lutfi A Arianto, S.sn *ex* Koordinator Kerja Praktek. Terima kasih atas *good inputs, being a good listener, and being a good Lecturer....Hasta La Vista.*
- Saudara Benni Sumardi dan Ramsis Akbar *my classmates.* Terima kasih atas kebersamaan selama kita Kerja Praktek. *Life is for us to keep Man!*

- Saudara Lukman "Mas" Arief *my classmate*. Terima kasih atas *Computer devices, and reference's books.*
- Saudari Sri Mulyati *my classmate. Thanks a million for the printer.*
- Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia (PPPI) Jawa Barat.

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan kontribusi yang berarti untuk komunitas Desain dan Seni umumnya dan Desain Komunikasi Visual khususnya di Universitas Komputer Indonesia. Serta dapat juga memberikan manfaat bagi semua pihak khususnya bagi penulis dan pembaca.

Bandung, Agustus 2004

Penulis

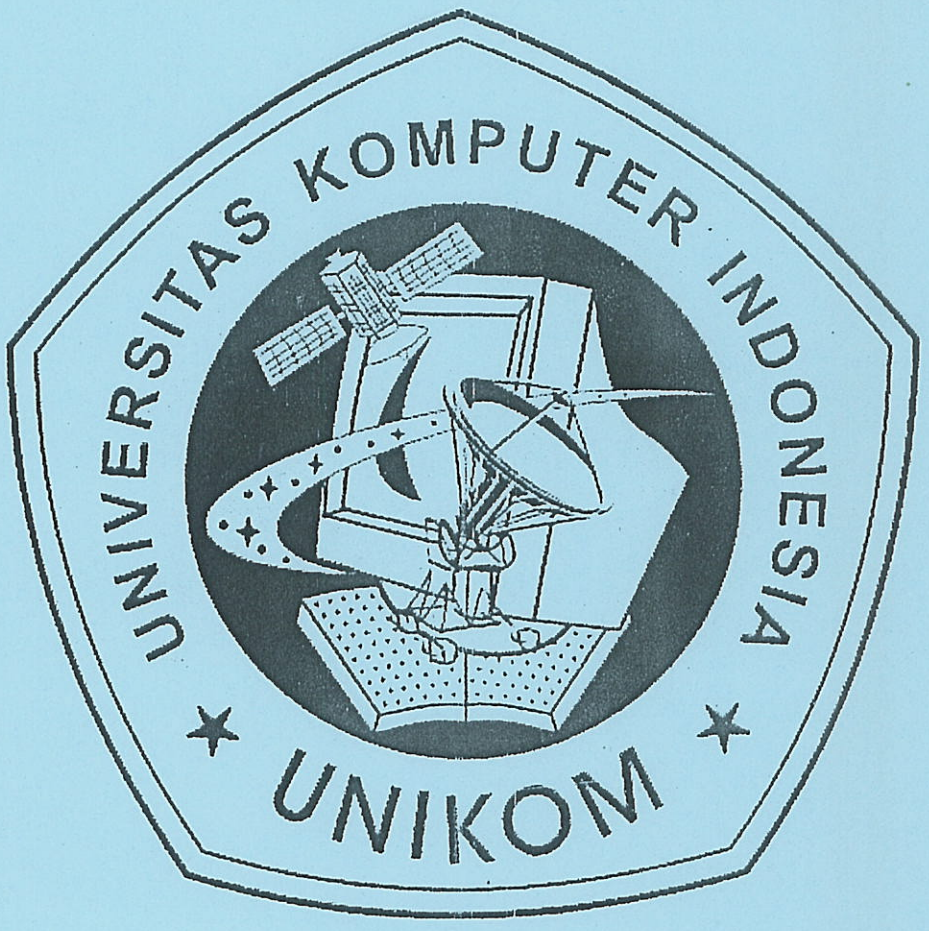

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

ABSTRAK

Metode persuasi periklanan dan penggunaan teknologi mesin cetak oleh surat kabar, ternyata telah mengubah wajah Eropa dan Amerika pada awal abad ke 20. Terutama dalam menggeser sebagian fungsi juru jual (*Salesman*) yang menawarkan produk dari rumah ke rumah. Bahkan perusahaan periklanan kian kukuh tempatnya dalam keseluruhan sistem produksi dan pemasaran. Hal ini bukan saja telah, dan terus berlangsung di Eropa dan Amerika, tetapi juga di Asia termasuk Indonesia.

Reklame, *advertentie* atau yang sekarang lebih dikenal dengan periklanan, sesungguhnya sama tuanya dengan peradaban manusia itu sendiri dan sudah sejak lama digunakan sebagai media untuk mengkomunikasikan atau mempromosikan kebutuhan membeli atau menjual berbagai produk barang dan jasa. Iklan mulai dikenal pada zaman Yunani kuno, utamanya digunakan untuk menyiarkan budak-budak yang lari dari majikannya, atau memberitahu akan dilangsungkannya pertandingan *Gladiator*. Bentuk yang digunakan adalah dengan menyebarkan surat edaran (brosur). Namun lambat laun sejalan dengan perkembangan zaman dan teknologi informasi, di Inggris digunakan metode tulisan tangan dan mencetaknya diatas kertas-kertas ukuran besar. Penggunaan metode ini pun tentu saja masih sangat sederhana.

Periklanan juga cenderung mencerminkan kemajuan ekonomi suatu masyarakat. Karena itulah kondisi periklanan, termasuk tingkat kecanggihan penyajiannya dinegara-negara maju sangat berbeda dengan apa yang kita temui dinegara-negara berkembang. Tingkat kemakmuran suatu bangsa juga dicerminkan oleh sejauh mana bangsa yang bersangkutan telah menggunakan fungsi-fungsi iklan. Pertumbuhan dan perkembangan perusahaan periklanan di Indonesia dari biro reklame, biro iklan hingga perusahaan periklanan, mempunyai perjalanan sejarah yang sangat panjang. Untuk melacak kiprahnya kita perlu menggali pula setiap periode sejarah masyarakat Indonesia. Perkembangan sejarah periklanan memang tidak pula dapat lepas dari perkembangan masyarakatnya.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Kata Pengantar	ii
Ucapan Terima Kasih	iii
Abstrak	vi
Daftar isi	vii
Bab I. Pendahuluan	
I. 1. Latar Belakang	1
I. 2. Maksud dan Tujuan	4
I. 3. Proses Dalam Kerja Praktek	
I. 3. 1. Proses Pendaftaran Kerja Praktek	5
I. 3. 2. Proses Pengajuan Kerja Praktek	6
I. 3. 3. Proses Awal Kerja Praktek	7
I. 3. 4. Proses Dalam Kerja Praktek	7
I. 3. 5. Proses Akhir Kerja Praktek	9
I. 3. 6. Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek	9
Bab II. Tinjauan Perusahaan Periklanan	
II. 1. Sejarah	11
II. 2. Definisi	
II. 2. 1. Definisi Advertising	12
II. 2. 2. Definisi Advertising Agency	12
Bab III. Tinjauan Perusahaan PT. Tayang Visi Aplikasi Digitasi (TvaD)	14
III. 1. Profil dan Data Perusahaan	15
III. 2. Tenaga Ahli TVaD	15
III. 3. Struktur Organisasi Perusahaan	17
III. 4. Penghargaan yang Diterima PT. TVaD	18
III. 5. Jenis Pekerjaan yang Diterima	19
Bab IV. Laporan Kerja Praktek	
IV. 1. Peranan Praktikan dalam Perancangan Proyek Klien (*Account*)	21

IV. 2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

IV. 2. 1. Pembuatan / Produksi Iklan TV (*TV Commercial*)
PF. Barbecue versi "Pesta Kebun" 22

IV. 2. 2. Perancangan dan Pembuatan *Display* Stand Pameran
PT. Perkebunan Nusantara VIII Beserta *Promotion Mix*nya
pada BUMN Expo 2004 di JHCC - Jakarta 24

Bab V. Penutup

V. 1. Kesimpulan 27

Glosarium 28

Daftar Pustaka 31

Lampiran-lampiran 32