BAB IV
LAPORAN KERJA PRAKTEK

IV.1 Peranan Praktikan dalam Perancangan Proyek

Peranan Praktikan dalam perusahaan CV. Trikarsa adalah sebagai desainer Grafis Printing, yang merupakan tempat proses awal perancangan semua proyek desain sebelum masuk ke langkah proses produksi selanjutnya. Tugas yang praktikan lakukan meliputi tracing gambar dan pembuatan brosur dan flyers

IV.2 Pekerjaan Praktikan selama Kerja Praktek

Dalam Kerja Prakteknya, Praktikan Berkesempatan untuk membantu dalam membuat desain sebagai alternatif desain dari order-order yang ada. Dibawah ini adalah contoh-contoh desain yang dibuat selama praktikan bekerja di Trikarsa Multimedia, namun tidak kesemua desain yang sudah dikerjakan dapat dijelaskan dan diperlihatkan dalam makalah ini karena menyangkut dengan kerahasiaan baik dari pihak Trikarsa maupun dari pihak klien yang tercatat dalam surat perjanjian.

IV.2.1 Print Media Gelar Industri

Open House Gelar Industri merupakan suatu acara pameran hasil industri dan pelatihan berbasis kompetensi yang ditujukan untuk kalangan umum. Acara ini diselenggarakan oleh kerjasama Depnaker dan Pusat Pelatihan Kerja Industri dan Jasa Manufaktur NVTDC Bandung. Acara ini rencananya akan dilaksanakan di Jalan Gatot Subroto No. 17 Bandung pada tanggal 02 – 04 Desember 2004. Adapun Print Media yang praktikan kerjakan untuk acara ini adalah Flyers dan Nametag.

Konsep Perancangan

dalam melaksanakan proses perancangan, praktikan mengidentifikasikan karakter dari *target audience* sebagai berikut:

Demografi

Pelajar, Mahasiswa, masyarakat industri dan umum.

Psikografi

Berpendidikan, memiliki antusiasme dalam berusaha, orang yang selalu terencana dan cenderung sistematis.

Geografi

Pelajar, Mahasiswa maupun masyarakat industri dan umum dari daerah Kotamadya Bandung (primer), Kabupaten Bandung (sekunder).

Adapun untuk karakter dari obyek acara yaitu industri adalah sebagai berikut:

Kaku, Sistematis mengikuti mekanisme dan teratur

Dari hasil pengidentifikasian karakter baik subyek maupun obyek dari acara diatas, praktikan membuat konsep bahwa desain yang digunakan haruslah memiliki sifat :

- sistematis, teratur
- tenang dan memiliki banyak ruang kosong (sesuai dengan karakter psikografi yang mana berpendidikan dan terencana)
- karena merupakan ajakan maka harus pula memiliki kesan informal dan persuasif

berdasarkan data-data tersebut, praktikan membuat karya yang dari segi tata letak teratur dan mengikuti *grid system* yang telah diatur sedemikian rupa sehingga didapat kesan teratur. Untuk ilustrasi, praktikan mengambil bentuk dasar gerigi yang kemudian

disederhanakan sehinga hanya memiliki satu gerigi tetapi diulang-ulang sehingga menimbulkan kesan mekanisme kerja. Penyederhanaan ini juga ditujukan untuk mendapatkan kesan informal dari karakter industri yang kaku tanpa menghilangkan karakter teratur dan unsur mekanis.

Untuk pemilihan warna, praktikan menggunakan spektrum warna biru yang menurut praktikan dapat menghasilkan kesan tenang dan dengan kombinasi ruang kosong diharapkan dapat memberikan ruang istirahat sejenak dalam karya dan memberikan persuasi kepada *target audience*.

Penggunaan tipografi pada karya dipilih jenis *sans seriff* karena menurut praktikan memiliki kesan informal dan memperkuat karakter tenang dan persuasif dalam karya.

Untuk mempertegas dan memberikan kepercayaan kepada *target audience*, logo penyelenggara dipisahkan dari elemen informasi yang lain dan dengan warna background yang berbeda sehingga memperjelas logo penyelenggara tersebut.

Flyers Gelar Industri

Berfungsi sebagai media promosi yang menginformasikan kepada masyarakat jadwal pelaksanaan acara, lokasi dari acara serta acara yang akan dilangsungkan. Flyers ini kemudian rencananya disebarkan kepada masyarakat kota Bandung.

Adapun Alternatif Final Artwork dari flyers tersebut adalah sebagai berikut:



Gambar IV.1 Alternatif Final Art Work Flyers

Detail Pembuatan

Dibuat melalui Corel Draw 10, dimensi karya adalah 15 x 21 cm, warna yang digunakan :

- c:40 m:0 y:0 k:0
- c:100 m:0 y:0 k:0
- c:0 m:0 y:0 k:100

Pertama dibuat kotak dengan ukuran 15 x 21 cm dengan warna ice blue sebagai platform dari karya

Objek dibuat dengan node edit dengan bentuk awal lingkaran



Gambar IV.2

Objek yang telah dibuat kemudian di kopi sebanyak tiga buah dan diperbesar, sehingga didapat bentuk sebagai berikut



Gambar IV.3

Pembuatan teks diatur sedemikian rupa, mengikuti grid sistem

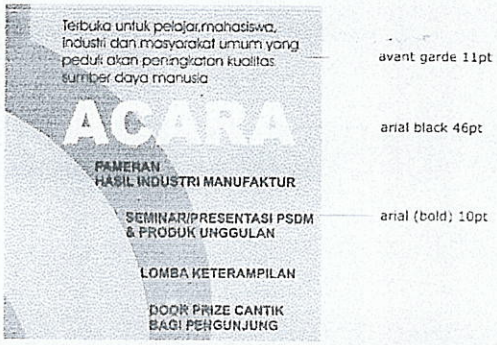


Gambar IV.4



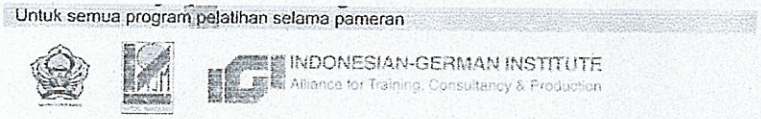
Gambar IV.5

untuk teks acara dan acara yang dilaksanakan mengikuti *grid* yang terbentuk dari obyek gambar.



Gambar IV.6

Di dalam Corel Draw kemudian dibuat kotak dengan ukuran 2 cm x 15 cm yang ditempatkan pada tengah bawah flyers sebagai posisi penempatan logo



Gambar IV.7

Nametag Gelar Industri

Berfungsi sebagai kartu pengenal bagi peserta dan panitia pelaksana. Adapun Alternatif Final Artwork dari Nametag tersebut adalah sebagai berikut:



Gambar IV.8

Detail Pembuatan

Dibuat melalui Corel Draw 10, dimensi karya adalah 9,5 x 14,5 cm, warna yang digunakan :

- c:40 m:0 y:0 k:0
- c:100 m:0 y:0 k:0
- c:100 m:20 y:0 k:0
- c:0 m:0 y:0 k:100

Pertama dibuat kotak dengan ukuran 9,5 x 14,5 cm dengan warna iceblue untuk nametag peserta dan warna skyblue untuk nametag panitia.

Objek yang dibuat pada pembuatan flyers digunakan kembali pada nametag.



Teks open house, jadwal acara dan penyelenggara digunakan kembali dengan diperkecil dan disesuaikan berdasarkan ukuran nametag dan disusun berdasarkan grid system



Gambar IV.9

Dibuat artistik teks dengan font arial black yang kemudian distretch sehingga memiliki ukuran 12 x 2 cm untuk tulisan peserta kemudian diputar 90 derajat.

Dibuat lingkaran dengan diamter 0,5 cm dan ditempatkan ditengah-tengah serta 0,5 cm dari atas sebagai acuan lingkar tali.

Di dalam Corel Draw kemudian dibuat kotak dengan ukuran 1,5 cm x 9,5 cm yang ditempatkan pada tengah bawah nametag sebagai posisi penempatan logo



Untuk nametag panitia dilakukan pengkopian dan mengganti teks peserta menjadi panitia, serta mengganti warna background dari warna iceblue (c:40, m:0, y:0, k0) menjadi warna skyblue (c:100, m:20, y:0 k:0)

IV.2.2 Desain Brosur Alternatif OUR DREAM

OUR DREAM adalah sebuah klinik anak yang mengkhususkan pada pengobatan dan pemberian terapi pada anak yang mengalami kelainan perkembangan dan saraf anak. OUR DREAM beralamat di jalan Ir. H. Juanda No. 347 Bandung.

Adapun peranan praktikan dalam proyek ini adalah membuat suatu desain alternatif brosur yang digunakan sebagai media promosi oleh klinik tersebut. Brosur ini berisi konsep, layanan dan fasilitas dari klinik OUR DREAM serta ajakan bagi keluarga yang anaknya memiliki kelainan untuk menjalani terapi di OUR DREAM.

Konsep Perancangan

dalam melaksanakan proses perancangan, praktikan mengidentifikasikan karakter dari *target audience* sebagai berikut:

Demografi

Orang tua yang sudah berkeluarga, khususnya ibu rumah tangga dengan anak yang mengalami kelainan perkembangan dan saraf.

Psikografi

Penuh kasih sayang, penyabar dan memiliki keinginan untuk memiliki anak yang sehat dan keluarga yang utuh.

Geografi

Keluarga di daerah kotamadya Bandung.

Sedangkan karakter dari obyek dari materi pesan yaitu anak-anak (kondisi perkembangan normal), adalah sebagai berikut:

- Aktif.
- Memiliki keingin tahuan yang tinggi.
- Senang dengan warna-warna yang variatif dan kontras.
- Senang bermain secara berkelompok.

Berdasarkan hasil analisa karakter diatas, praktikan menggunakan konsep pendekatan AIDCA yang dijabarkan sebagai berikut:

Attention

Penggunaan warna yang cerah dan kontras dan mencerminkan karakter anak.

Interest

Pemaparan Layanan dan fasilitas yang diberikan oleh klinik OUR DREAM.

Desire

Keinginan untuk memiliki anak yang dapat tumbuh normal.

Conviction

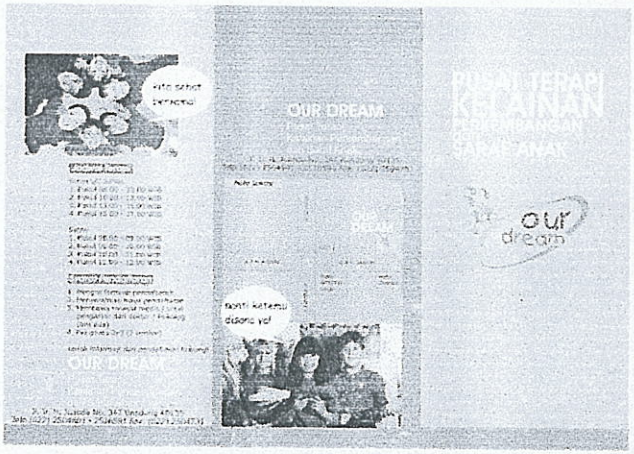
Pemaparan konsep dari klinik, ahli-ahli yang disertakan dalam terapi.

Action

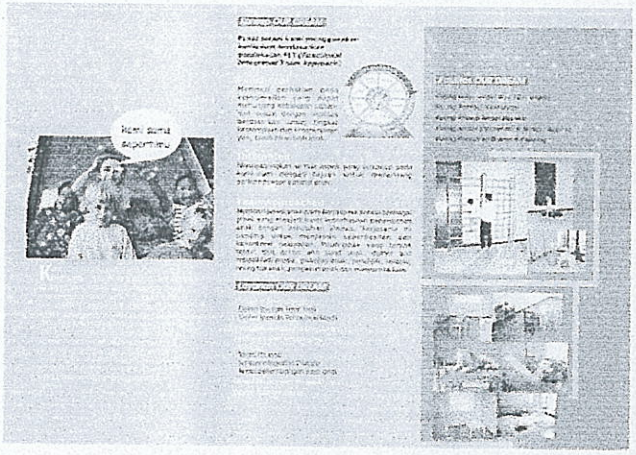
Ajakan untuk menghadiri terapi serta penulisan alamat klinik yang berulang.

Walaupun *target audience* dari karya ini adalah orang tua, tetapi karena obyek dari materi yang disajikan adalah anak-anak, praktikan banyak mengadopsi karakter anak kedalam pembuatan karya ini mulai dari pemilihan warna yang kontras dan memiliki kesan anak yaitu warna *light violet, pastelblue* dan *light orange.* Ilustrasi yang digunakan adalah fotografi dan menggambarkan anak-anak yang tersenyum yang memberikan kesan menumbuhkan keinginan dan harapan untuk memiliki anak yang dapat tumbuh normal. Adapun untuk tipografi, praktikan memilih jenis *sans seriff* tetapi dengan penggunaan *grid system* yang jelas guna mempertegas kesan serius akan materi yang ditampilkan tetapi berkesan informal, santai dan terkesan persuasif.

Adapun Alternatif Final Artwork dari brosur tersebut adalah sebagai berikut



Gambar IV.10 Brosur tampak depan



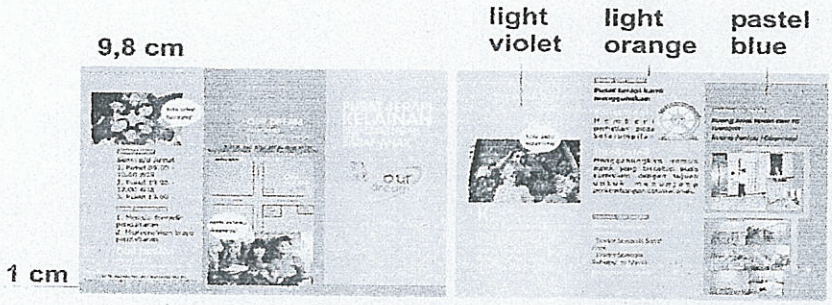
Gambar IV.11 Brosur tampak belakang

Detail Pembuatan

Dibuat melalui Corel Draw 10, dimensi karya adalah 29,5 x 21 cm yang kemudian dibagi menjadi 3 bagian dengan masing-masing berukuran 9,8 cm. warna yang digunakan adalah CMYK (full color).

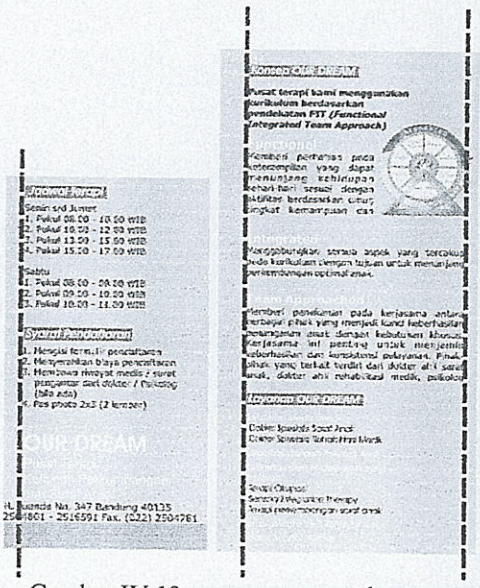
Pertama dibuat kotak dengan ukuran 29,5 x 21 cm dengan warna pastel blue untuk bagian depan serta light orange untuk belakang. Setelah itu platform dibagi menjadi 3 bagian dengan menyisakan 1 cm dibagian bawah (luar) dan dibagian atas (dalam) seperti dalam gambar

Komposisi warna untuk bagian depan (dari kiri) adalah light orange, pastel blue dan light violet untuk bagian belakang adalah light violet, light orange dan pastel blue.



Gambar IV.12 pembagian layout

Teks yang merupakan esensi materi yang akan disampaikan brosur ini diatur dengan teratur mengikuti *grid system* yang telah ditentukan agar mempertegas keseriusan dan menunjukkan niat dari klinik OUR DREAM untuk membantu.



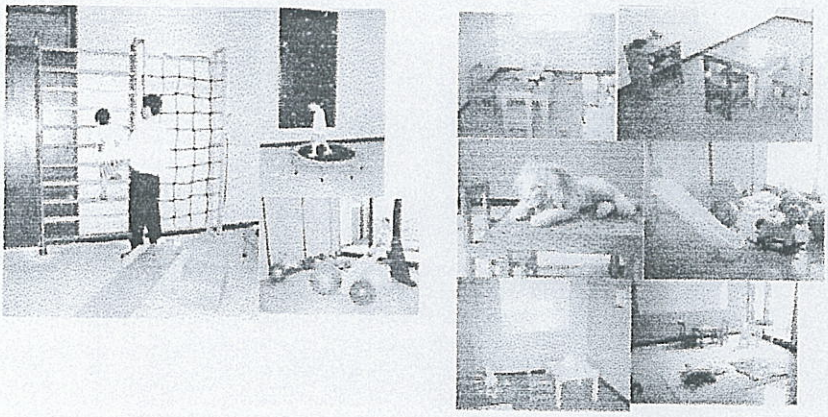
Gambar IV.13 penggunaan *grid system*

Untuk ilustrasi diambil dari *clipart* serta dipilih penggunaan fotografi yang menggambarkan keceriaan anak-anak serta ditambahkan balon berisi teks yang menyatakan ajakan kepada orang tua yang memiliki anak yang mengalami kelainan perkembangan dan saraf untuk mengikuti terapi di klinik OUR DREAM.



Gambar IV.14 penggunaan fotografi

Adapun untuk memperjelas fasilitas yang diberikan, digunakan fotografi yang menggambarkan fasilitas dan ruang yang digunakan dalam klinik OUR DREAM yang diatur secara rapat agar memperkuat fokus perhatian,



Gambar IV.15 fasilitas OUR DREAM