Laporan Kerja Praktek

Kerja Praktek di CV. Trikarsa Multimedia

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh:
M. Heriyanto P.
Nim
51900084
Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh:

Perusahaan

Sigit Satryo W.

Pembimbing KP

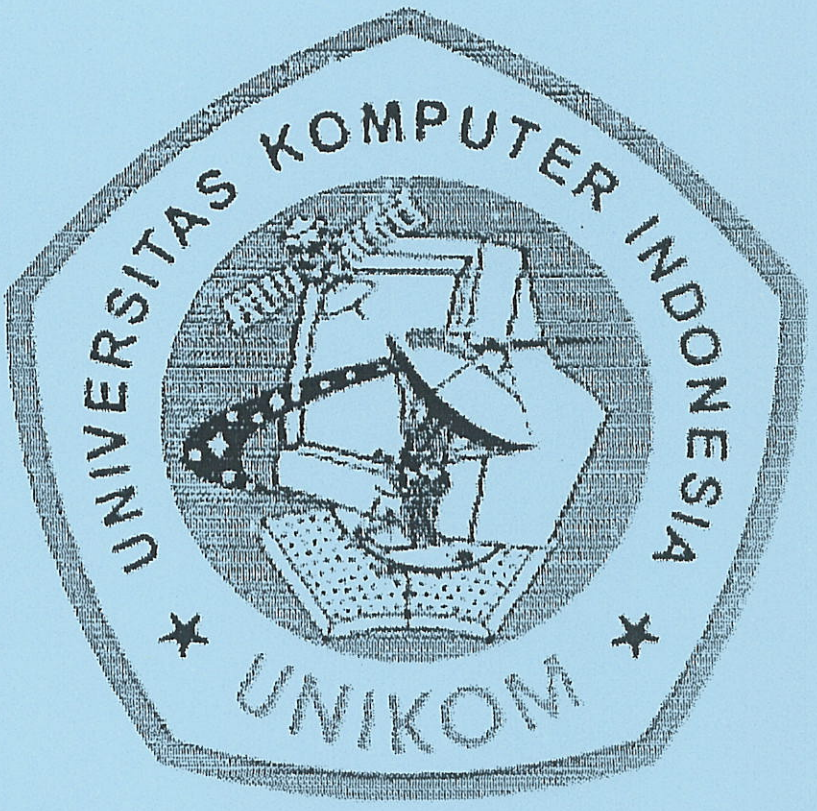
Putri Widiasari, S.Sn
4127 32 06 007

Koordinator KP

Putri Widiasari, S.Sn
4127 32 06 007

Ketua Jurusan

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn
4127 32 06 001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

Makalah Laporan Kerja Praktek merupakan laporan tertulis praktikan selama melakukan kegiatan kerja praktek di perusahaan "CV. Trikarsa Multimedia" yang sekaligus sebagai syarat untuk menyelesaikan mata kuliah kerja praktek, Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni, Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM), Bandung

Dengan segala keterbatasan waktu dan kemampuan yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik serta saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Pada akhirnya penulis berharap agar laporan ini bisa berguna dan bermanfaat, khususnya bagi penulis dan rekan sekalian pada umumnya.

Bandung, Agustus 2004

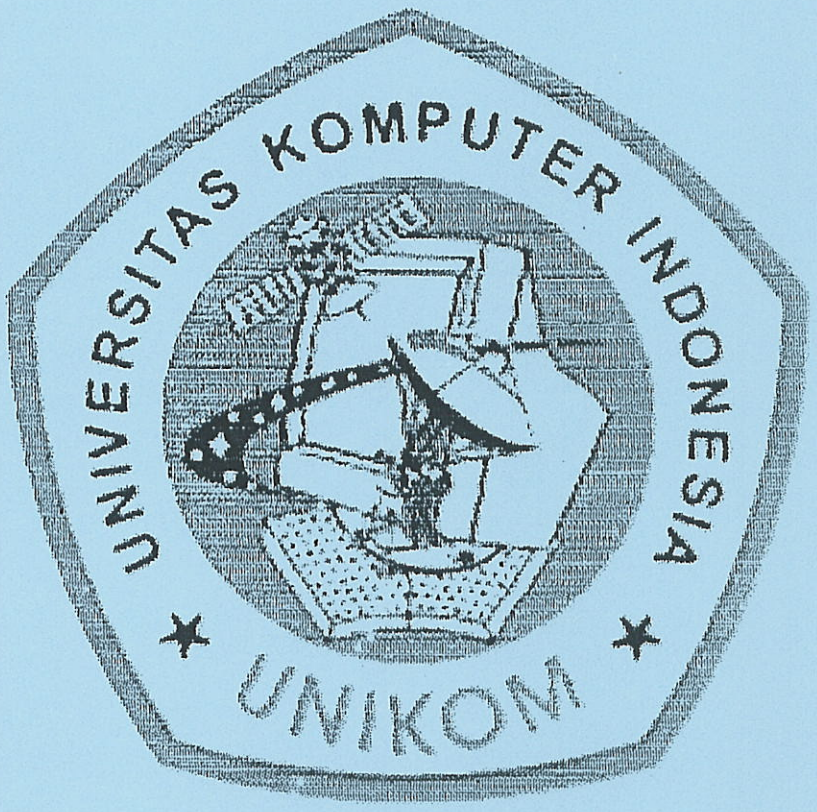
Penyusun

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini, penulis sangat menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak akan mungkin dapat terwujud tanpa bantuan, dorongan dan bimbingan berbagai pihak, untuk itu melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yth. Ibu Putri Widiasari, S.Sn, yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan dalam meyusun Laporan Kerja Praktek ini.
2. Yth. Ibu Ambarsih Ekawardhani, S.Sn, selaku Ketua jurusan Desain Komunikasi Visual.
3. Yth. Ibu Ani, selaku Sekretariat Fakultas Desain dan Seni, Jurusan Desain Komunikasi Visual yang telah membantu proses pelaksanaan Kerja Praktek ini.
4. Seluruh Staff Dosen dan Sekretariat Fakultas Desain dan Seni, Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
5. Yth. Bapak Sigit Satryo, sebagai pimpinan perusahaan CV. Trikarsa Multimedia, yang telah menyediakan waktu untuk penulis dalam pelaksanaan Kerja Praktek.
6. Yth. Bapak Maman S., sebagai divisi bagian Multimedia & IT perusahaan CV. Trikarsa Multimedia
7. Yth. Ibu Sri W., sebagai divisi bagian Print Ad perusahaan CV. Trikarsa Multimedia
8. Yth. Bapak Indra L., sebagai divisi bagian Media Outdoor CV. Trikarsa Multimedia
9. Semua rekan-rekan dari kelas DKV 2 yang banyak memberi dukungan dan semangatnya.

Semoga semua kebaikan, keikhlasan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu, mendapatkan imbalan yang setimpal dan mendapatkan limpahan rahmat serta karunia-Nya. Amin.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR i

UCAPAN TERIMA KASIH ii

DAFTAR ISI iii

DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN vi

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang 1

I.2 Maksud dan Tujuan 2

I.3 Proses Dalam Kerja Praktek 2

I.3.1 Proses Pendaftaran Kerja Praktek 2

I.3.2 Proses Pengajuan Kerja Praktek 2

I.3.3 Proses Awal Kerja Praktek 3

I.3.4 Proses Dalam Kerja Praktek 3

I.3.5 Proses Akhir Kerja Praktek 4

I.3.6 Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek 4

I.3.7 Skema Proses Kerja Praktek 5

I.4 Sistematika Pembahasan 6

BAB II TINJAUAN UMUM BIRO PERIKLANAN

II.1 Definisi Periklanan 7

II.2 Biro Periklanan 7

II.3 Peranan Biro Periklanan 8

II.3.1 Biro Bertindak Sebagai Penanggung Jawab 8

II.3.2 Biro Bertindak Sebagai Perantara 9

II.4 Layanan Biro Iklan 9

II.4.1 Biro Layanan Lengkap 9

II.4.2 Biro Iklan Kelas Menengah 10

II.4.3 Biro Iklan Antar Bisnis 10

II.5 Biro Media Independen 10
II.6 Biro Iklan A la Carte 11
II.6.1 Biro Kreatif 11
II.6.2 Biro Pengembangan Produk 11
II.6.3 Biro Tanggapan Langsung 12
II.6.4 Biro Insentif dan Premi 12
II.6.5 Biro Promosi Penjualan 12
II.6.6 Biro Sponsor 12
II.7 Pembagian Kerja Biro Iklan 13
II.7.1 Account Direktur 13
II.7.2 Account Executive 13
II.7.3 Media Planer 13
II.7.4 Media Buyer 14
II.7.5 Copywriter 14
II.7.6 Art Director 14
II.7.7 Visualiser / Ilustrator 14
II.7.8 Tipografer 15
II.7.9 Production Manager 15

BAB III TINJAUAN BIRO ADVERTISING CV. TRIKARSA

III.1 Profil Perusahaan 16
III.2 Sejarah Singkat Perusahaan 16
III.3 Struktur Organisasi 18
III.4 Jenis Pekerjaan Yang Diterima 18

BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK

IV.1 Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek 19
IV.2 Pekerjaan Praktikan Selama kerja Praktek 19
IV.2.1 Print Media Gelar Industri 19
IV.2.2 Desain Brosur Alternatif OUR DREAM 27

BAB V PENUTUP

Kesimpulan 32

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Alternatif Final Art Work Flyers 22
Gambar IV.2 Langkah pengerjaan 23
Gambar IV.3 Langkah pengerjaan 23
Gambar IV.4 Langkah pengerjaan 23
Gambar IV.5 Langkah pengerjaan 23
Gambar IV.6 Langkah pengerjaan 24
Gambar IV.7 Langkah pengerjaan 24
Gambar IV.8 Alternatif Final Art Work Nametag 24
Gambar IV.9 Langkah pengerjaan 25
Gambar IV.10 Brosur tampak depan 29
Gambar IV.11 Brosur tampak belakang 29
Gambar IV.12 Langkah pengerjaan 30
Gambar IV.13 Langkah pengerjaan 30
Gambar IV.14 Langkah pengerjaan 31
Gambar IV.15 Langkah pengerjaan 31

DAFTAR BAGAN

Bagan I.1 Skema Proses Kerja Praktek 5
Bagan III.1 Struktur Organisasi CV. Trikarsa Multimedia 18