BAB II
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Definisi Rumah Produksi

Perusahaan rumah produksi adalah suatu organisasi atau wadah untuk menampung minat dan bakat, yang dimana dalam melakukan kegiatan ini diselenggarakan dengan menggunakan peralatan dengan cara teratur untuk mencari atau mendapatkan keuntungan dari kegiatannya tersebut. Suatu perusahaan merupakan satu bentuk badan usaha yang lebih menekankan pada profit atau keuntungan, profit yang didapat bisa berasal dari barang atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut. Selain itu untuk mendapatkan profit juga ada hal lainnya yang tidak kalah penting, yaitu memberikan kepuasan kepada konsumennya. Hal ini mempunyai dampak yang cukup nyata pada hasil keuntungan yang bisa meningkat secara pasti.

Adapun bentuk usaha kreatif lain dalam rumah produksi Studio 47, sebagai berikut :

- Company Profile
- Studio Rekaman
- Pembuatan Sampul Kaset/CD
- Video Klip
- Jasa Kreatif yang berhubungan dengan film TV (Audio Visual).

Bidang tesebut merupakan suatu bentuk kegiatan yang dillakukan Rumah produksi untuk mendapatkan keuntungan. Kegiatan tersebut merupakan permintaan klien yang meminta sesuatu karya untuk satu tujuan yang dimiliki oleh klien yang bersangkutan.

Jadi yang dimaksud dengan Rumah Produksi adalah sekumpulan orang atau badan usaha yang melakukan kegiatan jasa yang diminta klien dengan tujuan untuk mendapatkan *Profit* (keuntungan).

2.2 Definisi Storyboard

Proses memvisualisasikan sebuah cerita/storyline atau penerjemahan suatu cerita ke dalam bentuk gambar agar dapat memberikan gambaran proses perekaman/pengambilan gambar nantinya, seperti :

a. Hal-hal apa yang harus ada pada saat perekaman.
b. Seperti apa suasana yang akan ditampilkan.
c. Bagaimana urutan perekamannya.
d. Seperti apa angle kamera yang di pakai.

2.3 Definisi Proyek

Secara umum proyek dapat diartikan sebagai suatu kegiatan sementara yang berlangsung dalam jangka waktu tertentu, dengan alokasi sumber daya dari pemberi tugas dan dimaksudkan untuk melaksanakan tugas yang telah ditetapkan.