Laporan Kerja Praktek

DI PT DUTA MEDIA GRAFIKA

Kerja Praktek (36502)

Oleh :
Laode Munarfa
Nim
519.00.150
Jurusan Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing
Taufan Hidayatullah, S.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2004

Laporan Kerja Praktek

DI PT DUTA MEDIA GRAFIKA

Kerja Praktek (36502)

Oleh :
Laode Munarfa
Nim
519.00.150
Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh:

Perusahaan Duta Media Grafika

DMG Production

Nana Supriatna

Pembimbing KP

Taufan Hidayatullah, S.Sn

Nip 4127 32 06 003

Koordinator KP

Putri Widiyasari, S.Sn

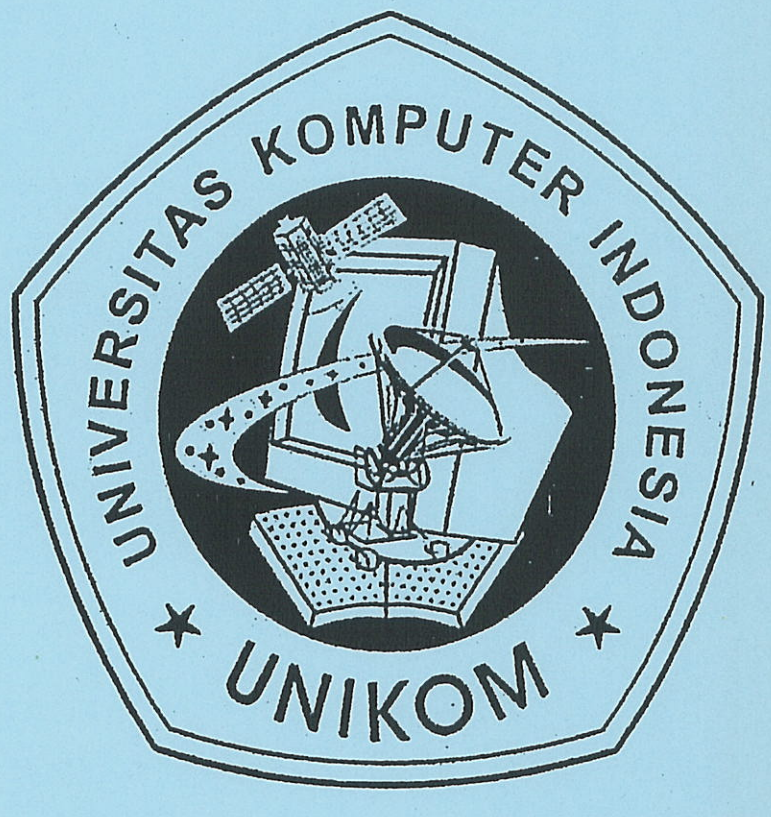
Nip 4127 32 06 007

Ketua Jurusan

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA ★ DESAIN KOMUNIKASI VISUAL ★ JURUSAN

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn

Nip 4127 32 06 001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

Kerja praktek merupakan mata kuliah yang sangat penting dalam peroses pematangan diri dan memperluas wawasan, karena disitulah kesempatan mengenal dunia kerja yang sesungguhnya terbentang.

Oleh karena itu, puji syukur penulis panjatkan yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan ridho-Nya dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini.

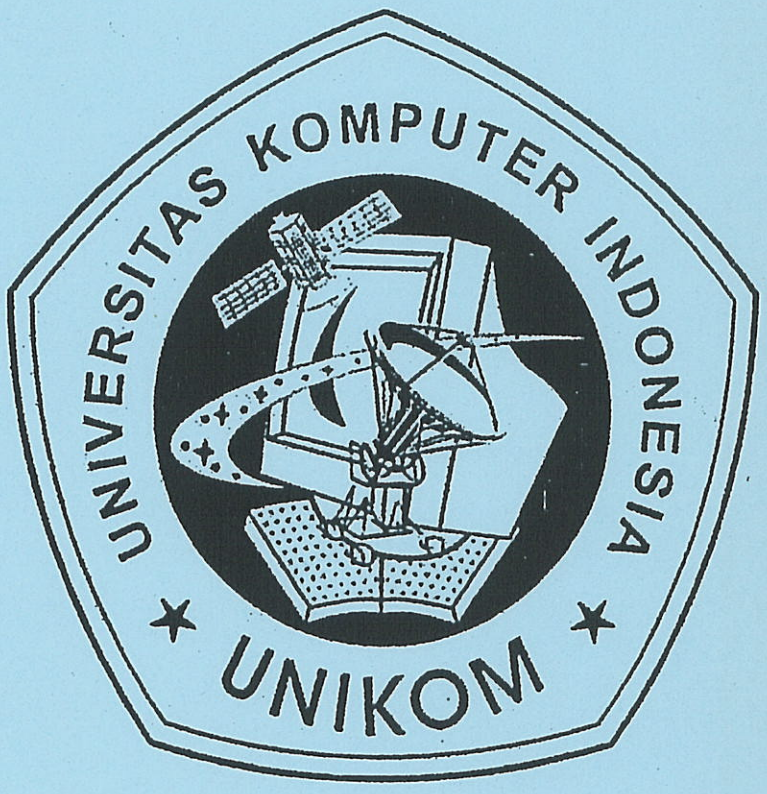
Dalam hal ini penulis menyadari betul bahwa laporan kerja praktek ini masih jauh dari kesan sempurna sebagai sebuah karya tulis, akan tetapi besar sekali harapan penulis agar dapat menyumbangkan ilmu dan pengetahuan dalam bidang Desain Komunikasi Visual, kepada siapa saja yang membutuhkan demi kesejahteraan hidup manusia, khusunya bangsa Indonesia.

Sebagai sebuah laporan kerja praktek penulis mempersembahkan penggunaaan metode-metode ilmiah agar laporan ini memenuhi standar keilmuannya, yang diakui validitasnya namun dengan kesadaran, penulis masih perlu banyak belajar dalam membuat laporan kerja praktek. oleh karena itu kritik yang membangun dan masukan-masukan demi kesempurnaan laporan ini sangat penulis hargai.

Akhir kata semoga semua pihak yang telah memberikan bantuan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Bandung , 22 Agustus 2004

Penulis


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

UCAPAN TERIMA KASIH

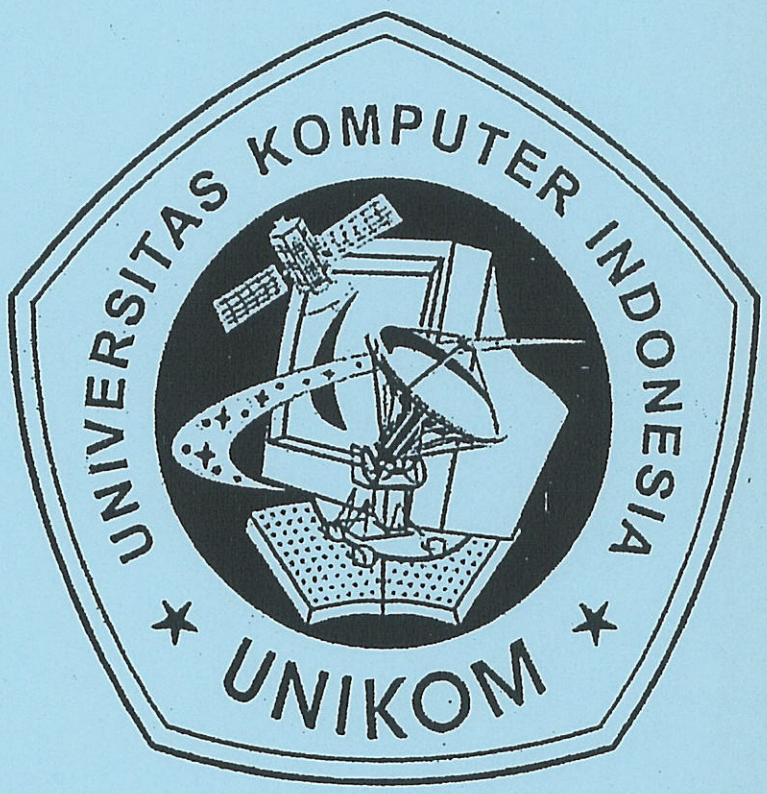
Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Kuasa karena dengan izin-NYa penulis dapat menyelesaikan makalah ini. Dalam kesempatan ini, dengan hormat penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada yang terhormat :

1. Bapak Lutfi Ahadi Arianto, S.Sn, selaku Koordinator dan pembimbing kerja praktek.
2. Bapak Nana Supriatna, selaku Manager PT. Duta Media Grafika.
3. Bapak Adi Kartono selaku Kepala Devisi Multimedia PT. Duta Media Grafika
4. Bapak Drs, Hary Lubis, Selaku Dekan Jurusan Desain Komunikasi Visual.
5. Ibu Ambarsih Ekawardhani, M.Sn, Selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual.
6. Bapak, Ibu, dan Keluarga tercinta atas restu dan do'anya sehingga penulisan makalah ini selesai.
7. Rekan–rekan mahasiswa Universitas Komputer Indonesia Bandung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, Semoga Allah Yang Maha Kuasa melimpahkan berkat dan rahma-Nya kepada kita semua dan semoga makalah ini dapat bermanfaaat.

Bandung, 22 Agusts 2004

Penulis


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan i

Kata Pengantar ii

Daftar Isi iv

Daftar Gambar vi

Daftar Bagan vii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Maksud dan Tujuan 2

I.3 Peluang Disain 3

I.4 Proses Dalam Kerja Praktek 5

I.4.1 Proses Pendaftaran Praktek Kerja 6

I.4.2 Proses Pengajuan Kerja Praktek 6

I.4.3 Proses Awal Kerja Praktek 7

I.4.4 Proses Dalam Kerja Praktek 7

I.4.5 Proses Akhir Kerja Praktek 7

I.4.6 Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek 8

I.4.7 Skema Proses Kerja Praktek 9

I.5 Sistematika Penulisan 10

BAB II PERUSAHAAN BIRO IKLAN

II.1 Pengertian Tentang Biro Iklan 11

II.1.1 Pengertian Periklanan 11

II.1.2 Fungsi Periklanan 11

II.1.3 Tujuan Periklanan 13

II.1.4 Sifat-Sifat Periklanan 13
II.2 Meningkatkan Periklanan 14
II.3.1 Dengan Memilih Media Yang Tepat 14
II.3 Pengertian Perseroan Terbatas (PT) 18
II.4.1 Devinisi Perseroan Terbatas 18
II.4.2 Syarat Perseroan Terbatas 19
II.4.3 Jenis Perseroan Terbatas 19

BAB III TINJAUAN TENTANG PERUSAHAAN

III.1 Profil Perusahaan 21
III.2 Sejarah Singkat Perusahaa 21
III.3 Visi dan Misi 22
III.4 Srtuktur Organisasi 22
III.5 Jenis Pekerjaan Yang Diterima 23

BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK

IV.1 Peranan Pratikan Dalam Perancangan Proyek 25
IV.2 Pekerjaan Pratikan Selama Pratek Kerja 26
IV.2.1 Packaging Produk PT. CENDO 27
IV.2.2 Logo Ramadhan Ceria 29
IV.2.3 Proposal "Sistem Integrasi Jumlah Kendaraan Parkir". 30

BAB V PENUTUP

V.1 Kesimpulan 32
V.2 Saran 33

DAFTAR PUSTAKA

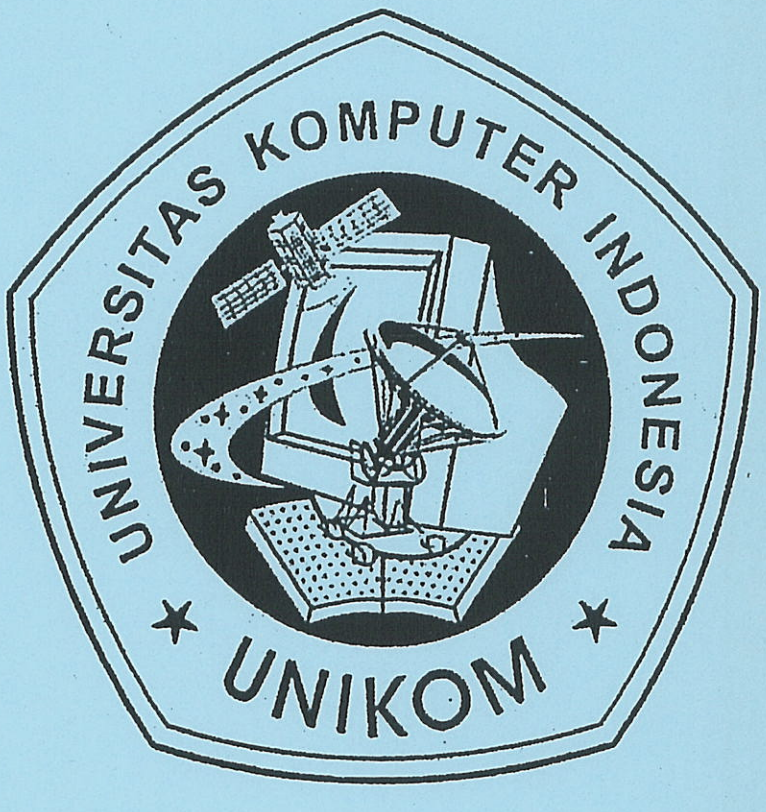
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 : Sketsa disain produk *Sodium Hyaluronate* 27
- Gambar 2 : Produk obat mata PT. CENDO, *Sodium Hyaluronate* 28
- Gambar 2 : Sketsa logo program TV anak-anak Ramadhan Ceria 29
- Gambar 2 : Logo sample program TV anak-anak Ramadhan Ceria 30
- Gambar 3 : Sketsa disain proposal Sistem Integrasi Jumlah Kendaraan Parkir 31
- Gambar 4 : Disain kover depan proposal Sistem Integrasi Jumlah Kendaraan Parkir 31

DAFTAR BAGAN

- Bagan 1 : Skema Proses Kerja Praktek.....9
- Bagan 2 : Struktur Organisasi
  PT. Duta Media Grafika.....23


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM