BAB III
TINJAUAN TENTANG PERUSAHAAN

III.1 Profil Perusahaan

Perusahaan **PT. Duta Media Grafika** adalah perusahaan yang bergerak dibidang multimedia serta biro iklan dimana dunia periklanan merupakan dunia yang sangat luas jangkauan informasinya, karena media ini sangat mendukung baik dalam hal teknologi maupun informasi. Sejalan dengan globalisasi yang kian hari semakin menenggerkan cakarnya. Dan majunya globalisaasi ini didukung dengan media iklan yang menggunakan media promosi *above the line* dan *below the line*, namun perusahaan ini mampu mengikuti dan menyelesaikan kerjaan para klien-kliennya dengan baik, **PT. Duta Media Grafika** berusaha menjawab berbagai tantangan pada dunia periklanan dengan adanya solusi-solusi cerdas yang di terapkan pada perusahaan serta para karyawannya.

III.2 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada awalnya Bapak Dicky Prasetyo selaku direktur PT. Duta Media Grafika mempunyai sebuah hobi yang berhubungan dengan dunia multimedia, seiring dengan berjalannya waktu, hobi tersebut dikembangkan menjadi suatu perusahaan dengan dukungan rekan-rekan terdekatnya yaitu Bapak Nana dan Bapak Dimmy.

Dalam waktu yang singkat terbentuklah suatu perusahaan yang sesuai dengan karakter masing-masing. Dalam perkembangannya PT. Duta Media Grafika memunculkan beberapa divisi baru, yaitu : divisi Recording, Programer, Marketing, Printing, Desain Grafis dan logistic, dimana masing-masing divisi telah ditetapkan pekerjaanya.

Dari beberapa proses di atas kemudian terbentuklah sebuah perusahaan dengan nama Duta Media Grafika yang bertempat di jalan Kasim no. 5, Asia Afrika, Bandung.

PT. Duta Media Grafika adalah perusahaan yang bergerak di bidang multimedia dan membuat :

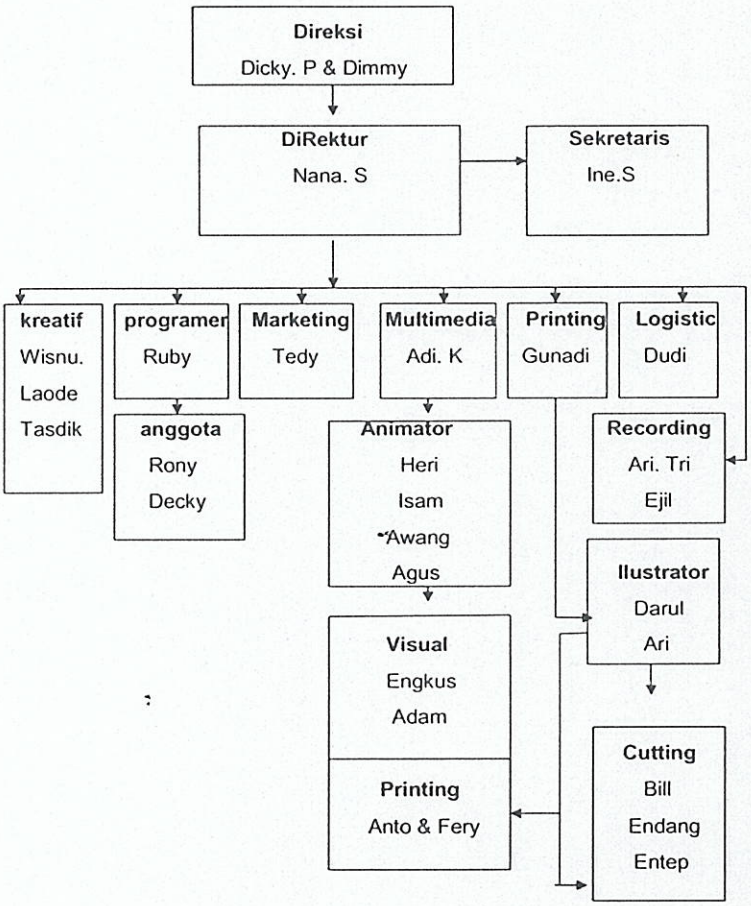
- *3d Animation*
- *Video Shooting* dan *Editing*
- *Visual Effect and Compositing*
- *Presentation*
- *Digital Audio Recording*

III.3 Visi dan Misi

Sebuah Perusahaan pasti mempunyai visi dan misi yang sesuai dengan bidang usahanya. Seperti perusahan PT. QuasarCipta Mandiri yang mempunyai visi dan misi yaitu mengembangkan dan membangun penyediaan telekomunikasi yang lebih guna mempermudah pemakainan baik tingkat daerah maupun nasional serta menajukan perkembangan telekomunikasi di Indonesia.

III.4 Struktur Organisasi

Stuktur organisasi tipa-tiap perusahan pasti berbeda – beda satu sama lainnya, tanggung jawab dari besar kecilnya ruang lingkup tugas dibedakan. Struktur oraganisasi sangat berpengaruh sekali terhadap kelancaran operasional perusahaan karena struktur organisasi merupakan suatu wadah yang di dalamnya ada hubungan otoritas antara karyawan – karyawan, tempat kerja dan orang – orang yang terpilih serta kelompok orang yang bekerja secara efisien. Susunan dari organisasi inti tentunya disesuaikan dengan kebutuhan dan kebijaksanaan perusahaan. Seperti halnya juga susunan organisasi di PT. Duta Media Grafika sebagai berikut :



Bagan : 2

III.5 Jenis Pekerjaan Yang Diterima

Selama praktek kerja pada perusahaan **PT. Duta Media Grafika** praktikan banyak mendapatkan berbagai jenis pekerjaan dari mulai desain poster sampai konsep desain untuk program TV, praktikan pun mendapat sebuah tantangan yaitu sebagai seorang desainer yang harus sanggup mengerjakan segala pekerjaan intern perusahaan.

Adapun jenis pekerjaannya yaitu :

1. Pembuatan *packaging* sebuah produk dari PT. CENDO
2. Pembuatan *background* CD interaktif presentasi MBA *Graduate School of Business* bekerja sama dengan ITB.
3. Deasin Logo sample program TV anak-anak yang di beri judul "Ramadhan Ceria".
4. Pembuatan *Stage* contoh program TV "Ramadhan Ceria".
5. Pembuatan ilustrasi dongeng dalam contoh program TV anak-anak "Ramadhan Ceria".


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM