BAB IV
LAPORAN KERJA PRAKTEK

4.1 Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek

Peranan praktikan selama melaksanakan kerja praktek yaitu sebagai perancang company profile dalam bentuk cetak untuk tahun 2005. Disini praktikan bertugas mulai dari peruses pengumpulan data yang diperlukan dalam perancangan company profile, hingga rancangan company profile dalam bentuk Jpg.

4.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Sesuai dengan latar belakang pendidikan yang tengah diambil oleh praktikan yaitu Desain Komunikasi Visual, tugas yang diberikan oleh pembimbing yaitu membuat rancangan company profile PDAM Tirta Raharja dalam bentuk cetak untuk tahun 2005. Karena tugas tersebut dikerjakan secara berkelompok maka, tugas company profile ini di kerjakan oleh praktikan dan rekan praktikan.

4.2.1 Konsep perancangan company profile

Sebeum ke tahap eksekusi, sebelumnya pembimbing memberikan instruksi mengenai lay out yang diinginkan pada company profile yang akan dibuat. Konsep yang diterapkan pada company profile yang dibuat menyesuaikan dengan konsep pada company profile yang sebelumnya. Yaitu menggambarkan mengenai visi dan misi PDAM Tirta Raharja serta bidang yang di jalani .Secara keseluruhan kesan yang ingin ditampilkan yaitu professional, handal, menuju pelayanan prima.

Adapun warna-warna yang digunakan pada company profile yang dibuat yaitu warna yang identik dengan air, dimana air merupakan "produk" yang di olah oleh perusahaan. Begitu pula dengan tipografi yang digunakan yang sesuai dengan karakter dari perusahaan.

4.2.2 Peranan praktikan dalam desain company profile

Pengerjaan company profile ini dikerjakan secara bersama-sama dengan rekan sesama praktikan, maka pengerjaan company profile ini dibagi dua dengan rekan praktikan. Dalam pembuatan company profile ini praktikan membuat desain lay out yang berisikan peta-peta daerah pelayanan dan grafik. Desain yang dibuat merupakan hasil pekerjaan praktikan selama melakukan kerja praktek.

Proses pembuatan desain company profile tersebut menggunakan Corel Draw 11 ukuran kertas A4.

Setelah data terkumpul dari sumber termasuk company profile sebelumnya, data-data perusahaan tersebut diambil seperlunya untuk dimasukkan ke dalam company profile.

Desain lay out company profile PDAM Tirta Raharja

Pada halaman 11 dan 12 ini berisi kan mengenai grafik produksi dan distribusi serta garafik air terjual dan jumlah sambungan langganan. Proses pembuatan company profile halaman 11 dan 12 adalah sebagai berikut :

1. Pertama-tama membuat background dengan menggunakan rectangle tool seukuran A4.
2. Selanjutnya mengisi background dengan warna biru (ice blue C 40 M 0 Y 0 K 0), kemudian setengah bagian dari background dibuat transparan dengan interactive transparent tool.
3. Selanjutnya membuat grafik dengan menggunkan rectangle tool dan freehand tool.
4. Grafik bar menggunakan interactive extrude tool untuk memberi kesan tiga dimensi.
5. Kemudian di beri warna biru C 84 M 0 Y 0 K 0, menggunakan fountain fill dialog, untuk memberikan efek garadasi.

6. Tipografi yang digunakan untuk judul halaman yaitu Haettenschweiler 24 pt bold, judul grafik Arial 14 pt, tipografi pada grafik Arial 7,065 pt dan 4,71 pt. Warna tipografi biru tua C 97 M 75 Y 12 K 0.

Ket. Gambar 4.2.1.1 Company Profile halaman 11
Ket. Gambar 4.2.1.2 Company Profile halaman 12

Pada halaman 11 dan 13 berisikan mengenai pengembangan cakupan pelayanan PDAM Tirta Raharja dan peta wilayah program penyediaan air bersih di Kabupaten Bandung.

Proses pembuatan company profile halaman 13 dan 14 adalah sebagai berikut :

1. Meng copy background dari halaman sebalumnya, kemudian di paste di halaman baru.
2. Setelah itu background di gunakan mirror buttons untuk merubah posisi warna yang biru ke arah dalam, seperti pada gambar.
3. Selanjutnya menempatkan logo PDAM Tirta Raharja yang di beri efek transparent tool ditengah-tengah halaman sebagai background.
4. Kemudian menempatkan teks pada bagian kanan dengan tipografi Arial 12 pt C 97 M 75 Y 12 K 0, dalam hal ini agar terlihat adanya keseimbangan.
5. Untuk halaman 14, peta yang ada meng copy dari peta yang telah ada sebelumnya dalam format grafik. Hal ini untuk menghindari adanya kesalahan dalam pembuatan peta secara manual dan untuk mempersingkat waktu.
6. Kemudian membuat teks untuk memberikan penjelasan tambahan mengenai peta pada bagian kanan dan kiri bawah halaman.
7. Tipografi pada teks yaitu Arial 10 pt, dengan warna biru tua C 97 M 75 Y 12 K 0 dan ruby red C 0 M 60 Y 60 K 40.

Ket. Gambar 4.2.1.3 Company Profile halaman 13
Ket. Gambar 4.2.1.4 Company Profile halaman 14

Pada halaman 15 sampai dengan 22 yaitu berisikan mengenai rencana penyediaan air bersih dan progran perencanaan air bersih di Kabupaten Bandung dan sekitarnya.

Proses pembuatan company profile pada halaman 15 sampai dengan 22 yaitu sebagai berikut :

1. Mengcopy background pada halaman sebalumnya yang kemudian diberi mirror tool untuk merubah posisi warna biru.
2. Selanjutnya mengimport gambar peta yang telah ada dengan format jpg, yang kemudian diberi efek interactive drop shadow tool.
3. Untuk table menggunakan rectangle tool dan freehand tool, tipografi Arial 8 pt dengan warna biru tua C 97 M 75 Y 12 K 0.
4. Tipografi pada judul halaman Arial 14 pt, judul table, judul teks dan teks 12 pt. Warna judul tipografi halaman, judul table, judul teks dan teks yaitu biru tua C 97 M 75 Y 12 K 0.

Ket. Gambar 4.2.1.5 Company Profile halaman 15
Ket. Gambar 4.2.1.6 Company Profile halaman 16
Ket. Gambar 4.2.1.7 Company Profile halaman 17
Ket. Gambar 4.2.1.8 Company Profile halaman 18
Ket. Gambar 4.2.1.9 Company Profile halaman 19
Ket. Gambar 4.2.1.10 Company Profile halaman 20
Ket. Gambar 4.2.1.11 Company Profile halaman 21
Ket. Gambar 4.2.1.12 Company Profile halaman 22

Pada halaman 25 dan 26 berisikan mengenai keuangan. Halaman 25 terdapat grafik mengenai pendapatan-biaya dan laba/rugi tahun 1998-2003. Pada halaman 26 terdapat diagram pie mengenai aktiva dan pasiva tahun 2003.

Proses pembuatan company profile halaman 25 dan 26 yaitu sebagai berikut :

1. Mengcopy background dari halaman sebelumnya, untuk halaman 25 dan 26.
2. Membuat latar belakang untuk grafik menggunakan rectangle tool.

3. Membuat gsrafik menggunakan rectangle tool dan free hand tool.
4. Kemudian diberi warna kuning untuk grafik pendapatan, kuning untuk biaya dan oranye untuk laba/rugi, dengan menggunakan fountain fill dialog untuk menghasilkan kesan cembung.
5. Tipografi yang digunakan untuk judul grafik yaitu Arial 14 pt kapital. Pada grafik menggunakan tipografi Arial 8,708 pt dan 10,253 pt.
6. Untuk halaman 26, diagram pie di copy dalam bentuk grafik.
7. Tipografi yang digunakan yaitu Arial 12 pt kapital.

Ket. Gambar 4.2.1.13 Company Profile halaman 25
Ket. Gambar 4.2.1.14 Company Profile halaman 26

Hasil akhir company profile di group kemudian di copy ke halaman lain dengan ukuran kertas A3, satu halaman A3 untuk dua halaman, untuk pengeprinan dalam kertas A3, kemudian di eksport dalam bentuk jpg dan di save ke cd rom untuk diberikan kepada pembimbing.