BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini dunia telah dipenuhi oleh barang dan jasa yang menawarkan segala kelebihannya untuk memenuhi kebutuhan manusia sehari-hari. Dalam hal ini biasanya dalam mempromosikan atau memperkenalkan barang atau jasanya, biasanya pihak perusahaan menggunakan media yang lazim digunakan, baik menggunakan multimedia berupa internet dan cd interaktif maupun media cetak berupa company profile. Untuk promosi yang jangkauannya luas biasanya menggunakan teknologi internet, dan untuk yang jangkauannya sempit dapat menggunakan cd interektif.

Saat ini banyak perusahaan-perusahaan yang memanfaatkan media-media tersebut untuk memperkenalkan perusahaan mereka dan mempromosikan apa yang mereka jual terhadap publik. Selain sedang nge trend, media-media tersebut dapat dikatakan cukup menunjang dan merupakan media yang tepat untuk memperkenalkan perusahaan ke lingkup yang lebih luas lagi, bahkan ke mancanegara. Selain itu media-media tersebut memungkinkan orang yang sedang menggunakan media tersebut untuk dapat berinteraksi secara langsung dengan media tersebut atau bahkan dengan orang dari perusahaan yang bersangkutan.

Walaupun media-media elektronik tersebut menjadi media yang diminati, tetap saja perusahaan memiliki media cetak sebagai alat untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk yang dimiliki. Media tersebut disebut company profile, menyangkut profil perusahaan keseluruhan. Adapun pada media ini biasanya mencakup data-data perusahaan yang biasanya tidak terlampir pada media internet maupun cd interaktif.

Pada jurusan Desain Komunikasi Visual, seorang mahasiswa diajarkan bagaimana membuat suatu rancangan media promosi baik itu untuk mempromosikan suatu perusahaan, barang maupun jasa. Dalam hal ini company profile sebagai salah satu media yang dapat mempromosikan suatu

produk dari suatu perusahaan maupun perusahaan itu sendiri, dapat mencakup profil mengenai keunggulan perusahaan maupun produk yang di produksi oleh perusahaan tersebut.

Atas uraian diatas maka diperlukan mata kuliah Kerja Praktek sebagai suatu mata kuliah yang dapat mengaplikasikan ilmu yang telah diperolah selama belajar sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual sampai saat ini dan juga sebagai latihan untuk lebih mengenal mengenai dunia kerja sebagai seorang desainer grafis yang bekerja sebagai seorang individu maupaun kelompok, hingga mahasiswa dapat mengetahui seluk-beluk pekerjaan sebagai seorang desainer grafis.

1.2 Maksud dan Tujuan

Sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual dituntut untuk mengerti dan memehami mengenai hal-hal yang berhubungan dengan desain maupun dengan disiplin ilmu lainnya, hal ini dapat berhubungan dengan apa yang akan dikerjakan pada perusahaan yang bersangkutan. Dalam hal ini apa yang telah dipelajari mengenai desain di aplikasikan pada perusahaan dimana praktikan melakukan kerja praktek.

Tidak hanya mengaplikasikan apa yang telah dipelajari selama ini tatapi juga untuk mengenal lebih jauh mengenai pekerjaan seorang desainer dimana ia harus mampu bekerja sebagai seorang individu maupuk kelompok. Dan juga membantu pekerjaan yang ada pada perusahaan yang sesuai dengan latar belakang pendidikan yang dijalani, sehingga target yang diinginkan perusahaan tercapai.

1.3 Proses Dalam Kerja Praktek

Kerja praktek merupakan mata kuliah sebanyak dua sks yang dapat diambil baik pada semester genap maupun ganjil, dengan telah memenuhi mata kuliah-mata kuliah penunjang untuk melaksanakan kerja praktek.

1.3.1 Proses pendaftaran kerja praktek

Sebelumnya praktikan melakukan perwalian untuk mengambil mata kuliah kerja praktek. Kemudian setelah terdaftar sebagai mahasiswa kuliah kerja praktek. Setelah praktikan menerima instruksi dari koordinator kerja praktek, dalam waktu kurang lebih satu bulan penulis mulai mencari perusahaan yang bergerak di bidang desain, atau perusahaan yang memiliki bagian desain untuk dimintai kesediannya menerima mahasiswa yang akan melakukan kerja praktek. Pada proses pendaftaran kerja praktek ini praktikan mendaftar ke beberapa perusahaan, salah satunya yaitu perudsahaan dimana praktikan telah melakukan kerja praktek yiatu di Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirta Raharja.

1.3.2 Proses pengajuan kerja praktek

Setelah ada keputusan dari PDAM Tirta Raharja, praktikan beserta dua rekan-rekan mahasiswa lainnya membuat surat pengantar yang ditujukan ke bagian Sumber Daya Manusia agar diketahui bahwa mahsiswa yang bersangkutan telah diterima untuk melaksanakan kerja praktek dan untuk diproses lebih lanjut.

1.3.3 Proses awal kerja praktek

Kerja praktek yang dilakukan oleh praktikan bersama rekan-rekan lainnya dimulai pada bulan Juli 2004 di bagian system informasi, dengan durasi kerja praktek tiga kali seminggu. Pada awal kerja praktek, praktikan diberikan pengarahan oleh pembimbing kerja praktek terlebih dahulu, mengenai apa yang akan menjadi tugas selama melakukan kerja praktek.

1.3.4 Proses dalam kerja praktek

Dalam kerja praktek ini, praktikan diberikan tugas untuk membuat company profile perusahaan. Selama kurang lebih satu bulan, praktikan melakukan tahap pencarian data perusahaan dan data-data yang mendukung dalam pembuatan company profile tersebut. Setelah data-data terkumpul praktikan mulai mengerjakan pembuatan company profile secara kelompok, sesuai dengan instruksi yang diberikan oleh pembimbing kerja praktek.

1.3.5 Proses akhir kerja praktek

Setelah melalui beberapa kali asistensi, hasil akhir pun diserahkan kepada pihak perusahaan dalam bentuk file jpg untuk melalui proses selanjutnya.

1.3.6 Proses pembuatan laporan kerja praktek

Setelah praktikan selesai melaksanakan kerja praktek pada perusahaan, maka penulisan laporan segera dilaksanakan. Laporan yang berisi kegiatan apa yang dilaksanakan selama melaksahnakan kerja praktek selama kurang lebih dua bulan, melalui tahap bimbingan dengan pembimbing di perusahaan maupun dosen pembimbing laporan kerja praktek.

1.3.7 Skema proses kerja praktek



Tabel 1. Skema proses kerja praktek

1.4 Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang penulis melaksanakan kerja praktek, maksud dan tujuan kerja praktek, serta proses dari kerja praktek.

BAB II TINJAUAN PERUSAHAAN

Pada bab ini berisi uraian mengenai definisi perusahaan, serta jenis-jenis perusahaan.

BAB III PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM TIRTA RAHARJA

Pada bab ini berisi mengenai profil perusahaan, sejarah perusahaan, struktur organisasi perusahaan, wilayah pelayanan PDAM Tirta Raharja. Serta jenis pekerjaan yang diterima.

BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK

Pada bab ini berisi laporan kegiatan kerja praktek, serta tugas yang dilaksanakan selama melaksanakan kerja praktek.

BAB V KESIMPULAN

Pada bab ini membahas kesimpulan dari seluruh isi laporan kerja praktek ini.