Laporan Kerja Praktek

Layout Iklan Mini Baris Pada Harian Umum Pikiran Rakyat

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh:

Evi Setyawati

Nim

51901058

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing

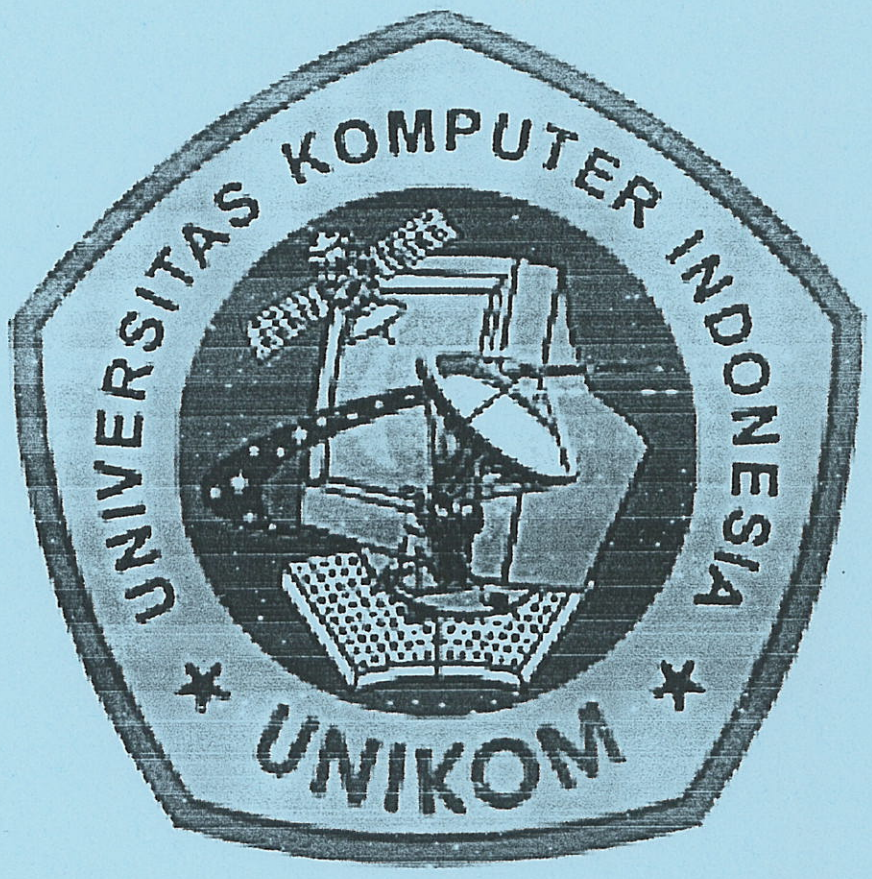
Ambarsih Ekawardhani, M.Sn.

FAKULTAS DESAIN DAN SENI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2004


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

Laporan Kerja Praktek

Layout Iklan Mini Baris Pada Harian Umum Pikiran Rakyat

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh:

Evi Setyawati

Nim

51901058

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh:

Pembimbing KP Perusahaan

Suhendi

NIK. 198005016

Dosen Pembimbing

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn.

NIP. 4127 32 06 001

Koordinator KP

Putri Widiasari, S.Sn.

NIP. 4127 32 06 007

Ketua Jurusan DKV

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn.

NIP. 4127 32 06 001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini yang mengambil judul " **Layout Iklan Mini Baris Pada Harian Umum Pikiran Rakyat** ".

Laporan ini disusun berdasarkan hasil penelitian selama melaksanakan program kerja praktek di Harian Umum Pikiran Rakyat. Penyusunan laporan ini merupakan salah satu tugas dan syarat mata kuliah Kerja Praktek di Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia. Dengan menyusun laporan ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi penulis sehingga membuka wawasan tentang kerja praktek yang sebenarnya.

Dikarenakan banyaknya keterbatasan kemampuan penulis, penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu penulis sangat berterima kasih atas kritik dan saran yang sifatnya membangun yang dapat membantu kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Bandung, Agustus 2004

Penulis


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

ABSTRAK

Layout Iklan Mini Baris Pada Harian Umum Pikiran Rakyat

Pada masa sekarang ini banyak bermunculan media cetak, baik media cetak lini atas maupun media cetak lini bawah sebagai media komunikasi yang menyampaikan pesan kepada khalayak. Salah satunya yaitu Koran yang bersifat massal yang mampu menyajikan informasi menyangkut kepentingan umum dan diperuntukkan untuk umum atau disebut juga sebagai media primer atau media yang diutamakan yang bisa menunjang dan melengkapi kebutuhan khalayak untuk mengetahui informasi atau peristiwa dalam dan luar negeri.

Selama menjalani Kerja Praktek di tempat tersebut, banyak hal yang diperoleh penulis baik dari segi system kerja mereka maupun mengetahui wawasan tentang software-software yang mereka pergunakan.

Belajar tentang layout pada iklan mini baris dengan ukuran-ukuran yang telah ditetapkan. Menggunakan software QuarkExpress untuk melayout sedangkan iklan mini, dan duka cita dibuat ataupun diedit dengan menggunakan Freehand.

Iklan cetak adalah iklan yang muncul dalam surat kabar atau majalah. Iklan-iklan yang diklasifikasikan di bawah heading (nama kolom) sesuai dengan apa yang diiklankan. Banyak iklan yang diklasifikasi sekarang memiliki suatu elemen peraga dan bahkan ada yang mencakup gambar. Iklan-iklan peraga dapat muncul dimanapun dari surat kabar atau majalah biasanya iklan itu dirancang, dan si pemasang iklan dapat membuat beberapa iklan dan menyebutkan di mana atau bagaimana iklan itu akan muncul. (Bennie dalam How To... Do Your Own Advertising, halaman 3 tahun : 1997)

Iklan mini baris merupakan iklan kecil (singkat) yang terdiri atas beberapa baris saja dalam sebuah kolom dimana dalam halaman iklan tersebut terdapat iklan-iklan kecil satu sampai tiga kolom.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah serta inayahnya yang telah memberikan pertolongan dan kemudahan dalam pembuatan laporan Kerja Praktek ini, serta kepada junjungan kami, Nabi Besar Muhammad SAW yang senantiasa menjadi suri teladan bagi kami. Dalam penyusunan laporan ini, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Ambarsih Ekawardhani, S.Sn selaku ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual UNIKOM Bandung sekaligus sebagai pembimbing Kerja Praktek.
2. Bapak Luthfi Ahadi Arianto, S.Sn atas bimbingannya.
3. Bapak Ibu Dosen Jurusan Desain Komunikasi Visual atas ilmu yang telah diberikan kepada kami sehingga penulis dapat melaksanakan Kerja Praktek ini dengan baik.
4. Bapak Herman Saputra sebagai Kepala Manager Iklan serta Bapak Wan Abas sebagai Wakil Kepala Manager Iklan Harian Umum Pikiran Rakyat yang telah memberikan kesempatan kepada kami.
5. Bapak Suhendi, Bapak Asep, Bapak Cecep, Bapak Tedi, Bapak Agus, Mas Novel, Mas Ara, Mas Deni selaku pembimbing Kerja Praktek atas bantuan dan bimbingan selama Kerja Praktek di Harian Umum Pikiran Rakyat, serta kepada Ibu Lina sebagai Humas yang telah banyak membantu.
6. Kepada Orang Tua tercinta yang telah memberikan dukungan baik moril dan materiil yang tidak mungkin bisa kami balas.
7. Rekan-rekan mahasiswa (Nera dan Uwi sebagai rekan kerja), teman dan sahabat serta semua pihak yang telah membantu selama berlangsungnya Kerja Praktek yang tidak dapat disebutkan satu per satu.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR ii

ABSTRAK iii

UCAPAN TERIMA KASIH iv

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR vii

BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang 1

I.2. Maksud dan Tujuan 1

I.3. Proses Dalam Kerja Praktek

I.3.1. Proses Pendaftaran Kerja Praktek 2

I.3.2. Proses Pengajuan Kerja Praktek 2

I.3.3. Proses Awal Kerja Praktek 3

I.3.4. Proses Dalam Kerja Praktek 3

I.3.5. Proses Akhir Kerja Praktek 3

I.3.6. Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek 4

I.3.7. Skema Proses Kerja Praktek 4

I.4. Sistematika Pembahasan 5

BAB II TINJAUAN MEDIA CETAK

II.1. Media Advertising 6

II.2. Tinjauan Tata Letak Koran 8

II.3. Tinjauan Iklan

II.3.1. Pengertian 10

II.3.2. Jenis-jenis Iklan 12

II.3.3. Pembagian Iklan Secara Umum 12

II.4. Unsur Tata Letak 13

BAB III HARIAN UMUM PIKIRAN RAKYAT

III.1. Profil Harian Umum Pikiran Rakyat 17

III.1.1. Konsep Harian Umum Pikiran Rakyat 19

III.1.2. Visi dan Misi Perusahaan 19

III.1.3. Konsep Berita Koran 20

III.2. Sejarah Singkat Perusahaan 21

III.3. Struktur Organisasi 27

III.4. Jenis Pekerjaan Yang Diterima 28

BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK

IV.1. Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek 29

IV.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek 29

BAB V PENUTUP

V.1. Kesimpulan 38

V.2. Saran 39

DAFTAR PUSTAKA 40

LAMPIRAN 41


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Skema Proses Kerja Praktek	BAB I	hal 4
Gambar 2.1	: Contoh-contoh Garis	BAB II	hal 15
Gambar 3.1	: Bagan Stuktur Organisasi	BAB III	hal 27
Gambar 4.1	: Layout Iklan Mini Baris	BAB IV	hal 31
Gambar 4.2	: Iklan Baris	BAB IV	hal 32
Gambar 4.3	: Iklan Mini 1 x 20 mm	BAB IV	hal 33
Gambar 4.4	: Iklan Mini 1 x 25 mm	BAB IV	hal 33
Gambar 4.5	: Iklan Mini 1 x 30 mm	BAB IV	hal 33
Gambar 4.6	: Iklan Mini 1 x 40 mm	BAB IV	hal 34
Gambar 4.7	: Iklan Mini 1 x 50 mm	BAB IV	hal 34
Gambar 4.8	: Iklan Mini 1 x 60 mm	BAB IV	hal 35
Gambar 4.9	: Iklan Mini 1 x 80 mm	BAB IV	hal 35
Gambar 4.10	: Iklan Mini 1 x 100 mm	BAB IV	hal 36
Gambar 4.11	: Iklan Mini 2 x 50 mm	BAB IV	hal 36
Gambar 4.12	: Iklan Mini 3 x 25 mm	BAB IV	hal 37
Gambar 4.13	: Iklan Mini 3 x 25 mm	BAB IV	hal 37