BAB III
HARIAN UMUM PIKIRAN RAKYAT

III.1. Profil Harian Umum Pikiran Rakyat

Pemimpin Umum : H. Syafik Umar

Wakil Pemimpin Umum : H. A. M. Ruslan

Pemimpin Redaksi I/Penanggungjawab : H. Yoyo Siswaya Adiredja

Pemimpin Redaksi II/Wakil Pemimpin Redaksi : Deni Kahdar Gunandi

Dewan Redaksi : H. Soeharmono Tjitrosoewarno, H. Dalius, H. Syafik Umar, H. A. M. Ruslan, Bambang Triadji, H. Perdana Alamsyah, Januar P. Ruswita, H. Yoyo Siswaya Adiredja, H. Widodo Asmowiyoto, Deni Kahdar Gunandi, H. M. Ridlo Eisy, H. Endang Supriatna.

Redpel Bidang Produksi : Dadan Rukanda

Redpel Bidang Artistik dan Perwajahan : Amri Zainun

Redpel Bidang Cyber Media : Endi Sungkono

Coordinator Suplemen : H. Rayendra Alamsyah

Staf Inti Redaksi : Mirza Zulhadi, Suherlan, Wawan Djuwarna, Uyun Achadiat, Nanang Setiawan, H. Nirwan Indra, Johnny F. Tamaela, Karya Gunawan, Tendy K. Somantri.

Penerbit : PT. "Pikiran Rakyat Bandung" Anggota SPS No. 41/AB/DAB/XII/ - 69 SIUPP No. 035/ SK. MENPEN/ SIUPP/ A.7/1986 TGL. 11 Februari 1986. SIC No. 016/ KAMDA/ JB74 tgl. 20-4-1974.

Perintis : Sakti Alamsyah (1966 – 1983)
Atang Ruswita (1966 – 1983)

Komisaris Utama : H. Tb. Muhammad Achyar

Dewan Komisaris : H. Soeharmono Tjitrosoewarno, H. Dalius, H. Suprijadi

Direktur Utama : H. Syafik Umar

Direktur Keuangan : H. Perdana Alamsyah

Direktur Pemasaran : H. Januar P. Ruswita

Sekretaris Perusahaan : Kartono Sarkim
Humas : Ninna Hilman
Iklan : Herman Saputra
Sirkulasi : Otang Fharyana
Produksi dan Umum : H. A. Kamali
Keuangan : H. M. Ridlo Eisy
Akuntansi : Hj. Sri Indrawaty Z
Personalia : Achmad Sjaftari
Badan Penelitian Perencanaan dan Pengembangan : Aria Zetra
Satuan Pengendali Intern : Bismarck A. Z.

Alamat Redaksi : Jl. Soekarno-Hatta No. 147 Bandung 40223, Kotak Pos 1254, Telp (022) 6037755 (Hunting), Fax (022) 6031004 – 6002751
Alamat Tata Usaha : Jl. Asia Afrika 77 Bandung 40111, Telp (022) 4201634-4219194 (Hunting), (022) 4205210; Iklan (022) 4204530, Sirkulasi (022) 4240600; Distribusi Langsung Jl. Soekarno-Hatta 147 (022) 6002750 (malam hari); Fax (022) 4204720-4230632; Kotak Pos 1254 Bandung.
Pelayanan Langsung telefon 0800-22-600 (bebas pulsa)
URL : http://www.pikiran-rakyat.com
E-mail : redaksi@pikiran-rakyat.com

III.1.1. Konsep Harian Umum Pikiran Rakyat

Harian Umum Pikiran Rakyat merupakan salah satu koran harian yang beroperasi selama 24 jam dengan waktu terbit pagi hari, yang mengoperasikan pekerjaannya dari siang hari sampai fajar menitikberatkan pemberitaan pada masyarakat umum. Dengan mempertahankan ciri khas sebagai wujud bentuk karakter visualisasi dari perwajahan sebagai komitmen koran yang bergaya lama, sederhana yang mempertahankan bentuk penempatan berita, karakter logo, yang secara optimal bisa melayani kebutuhan informasi terhadap pembacanya khususnya wilayah Jawa Barat.

Ciri Koran Pikiran Rakyat dilihat dari kelas sosial budaya adalah HIGH BROWN NEWS PAPER yaitu koran golongan menengah ke atas yang memiliki ciri sebagai berikut :

1. Gaya bahasa isi berita tidak langsung dan menyindir secara halus.
2. Tidak mudah dicerna, pembaca harus berpikir dahulu mengartikan sesuatu yang dibaca.
3. Umumnya dibaca oleh orang yang berpendidikan yang memahami istilah / logika di dalamnya.
4. Disajikan dengan spontan.
5. Tidak menggunakan banyak ilustrasi.

Harian Umum Pikiran Rakyat " dari rakyat oleh rakyat untuk rakyat " sebuah Koran yang terbit setiap hari menyajikan berita-berita yang dapat dipercaya.

III.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Harian Umum Pikiran Rakyat yaitu menitikberatkan berita secara umum yang independent bebas melakukan social control dan tidak bernilai komersil.

Visi Pemasaran yaitu memuaskan konsumen (memberikan kepuasan kepada para pembaca) Koran Pikiran Rakyat.

Misi Perusahaan adalah sebagai media sarana komunikasi dan informasi yang memberikan fungsi mendidik, menghibur untuk meningkatkan nilai intelektual pembaca. Misi Pemasaran adalah mencari keuntungan yang sebesar-besarnya agar dapat mempertahankan kelangsungan kehidupan perusahaan.

III.1.3. Konsep Berita Koran

a. Tanpa melebih-lebihkan suatu kejadian yang dapat mencemaskan pembaca.
b. Memberikan kemudahan pembaca menangkap seluruh informasi, secara cepat dan mudah.
c. Konsep Produksi yaitu produk dibuat berbeda dengan produk lain mempunyai nilai manfaat dan cirri yang khas.
d. Konsep Finansial yaitu harga Koran relative lebih murah disbanding harga-harga Koran terkemuka
e. Ukuran tekhnis Koran Pikiran Rakyat :
   Lahan cetak = 402 cm x 540 cm
   Margin atas 15 mm
   Margin bawah 20 mm
   Margin dalam 6 mm
   Margin luar 12 mm
   Jarak antar kolom 3 mm
f. Segmentasi Produk

Geografis	: Wilayah Jawa Barat
Sosigrafis	: Lapisan masyarakat menengah
Usia	: 17 – 25 – 60
Pendidikan	: SLTP, SLTA, S1 keatas (Pegawai)
Positioning	: berdasarkan perbedaan produk dan manfaat produk

III.2. Sejarah Singkat Perusahaan

Pada bulan Januari 1966, di kota Bandung terdapat sejumlah wartawan yang kehilangan pekerjaan. Surat kabar tempat mereka bekerja harus berhenti terbit karena terlambat memenuhi ketentuan yang mengharuskan setiap surat kabar berafiliasi dengan salah satu surat kabar yang ditentukan oleh Departemen Penerangan.

Atas dorongan Panglima Kodam VI / Siliwangi (kini Kodam III / Siliwangi) Ibrahim Adjie pada waktu itu, wartawan-wartawan tadi menerbitkan surat kabar "Harian Angkatan Bersenjata" Edisi Jawa Barat yang berafiliasi dengan Harian "Angkatan Bersenjata" (Pusat) yang terbit di Jakarta. Ijin rekomendasi berafiliasi dengan Harian "Angkatan Bersenjata" Pusat ini tertuang dalam Surat Keputusan Papelrada Jawa Barat Nomor : 04/Papelrada/BD/1966.

Nomor perdana Harian "Angkatan Bersenjata" Edisi Jawa Barat terbit pada 24 Maret 1966 bertepatan dengan peringatan ke-20 peristiwa heroik "Bandung Lautan Api". Namun belum genap satu tahun Harian "Angkatan Bersenjata" Edisi Jawa Barat terbit, Menteri Penerangan RI mencabut peraturannya tentang keharusan berafiliasi.

Menyusul pencabutan itu, Panglima Kodam Siliwangi HR. Dharsono (pengganti Ibrahim Adjie) lalu mengeluarkan surat keputusan Papelrada Jawa Barat Nomor : 055/Papelrada/DB/1967, tertanggal 5 Februari 1967, tentang : Pelepasan afiliasai Harian "Angkatan Bersenjata Edisi Jawa Barat" dari Harian "Angkatan Bersenjata Pusat" sekaligus melepas sepenuhnya dari ketergantungan Kodam Siliwangi. Seiring dengan keputusan ini pulalah terhitung 24 Maret 1967 nama Harian "Angkatan Bersenjata" Edisi Jawa Barat pun berganti nama menjadi HU. Pikiran Rakyat (juga dikenal dengan singkatan "PR") hingga saat ini.

Masa Prihatin (1967 – 1973)

Enam tahun pertama sejak kelahirannya 24 Maret 1967 s/d 1973 merupakan masa berat dan serba sulit. Jangankan gedung kantor tempat wartawan dan karyawan bekerja dan mesin cetak untuk mencetak penerbitan Koran sehari-hari, mesin tik yang berharga murah sekali pun pada masa ini tidak dimiliki oleh Pikiran Rakyat.

Pada masa prihatin ini para pengelola Pikiran Rakyat kalau bekerja membuat berita dan lain-lain kerap "numpang" dan meminjam peralatan kantor orang lain.

Begitu pula oplah cetak. Dalam kurun waktu ini pula oplah Pikiran Rakyat tidak pernah lebih dari 20.000 eks / hari. Sedangkan tenaga kerjanya, wartawan dan non wartawan atau tata usaha tidak lebih dari 30 orang.

Berbicara masalah honor (gaji), pada masa perintisan ini pengelola Pikiran Rakyat benar-benar tidak mengenal dalam arti yang sebenarnya. Paling-paling kalau ada sedikit uang, jika boleh dikatakan honor diperoleh dari hasil penjualan kertas Koran sisa. Maksudnya, kertas Koran sisa dari percetakan dan Koran yang tidak laku pada hari itu dikumpulkan setiap hari. Pada akhir bulan dikilo dan dijual ke tempat penampungan kertas bekas. Dari hasil penampungan inilah diperoleh uang yang kemudian dibagi rata.

Namun berkat kegigihan dan keuletan yang didasari oleh jiwa idealisme para perintis kala itu, Pikiran Rakyat dengan pasti terus semakin mendapat tempat di hati para pembacanya. Melihat kenyataan ini atas saran Menteri Penerangan RI waktu itu, bentuk badan hokum Pikiran Rakyat yang semula berupa " yayasan" dirubah menjadi perseroan terbatas (PT), dengan nama PT. Pikiran Rakyat terhitung 9 April 1973 dengan Akte Notaris No. 6 yang dibuat di hadapan Notaris Noezar, SH di Bandung. Perubahan ini lalu disyahkan dengan Surat Keputusan Menteri Kehakiman RI No. 7. A 5/212/10, tanggal 13 Juli 1973, yang diumumkan dalam berita Negara No. 58 tanggal 20 Juli 1973 dengan Surat Ijin Terbit No. 0553/PER/2/SK/DIRJEN-PG/SIT/1973 tanggal 8 Agustus 1973.

Awal Kebangkitan

Menyusul perubahan status perusahaan dari yayasan menjadi perseroan terbatas (PT) Pikiran Rakyat segera menata diri. Beberapa bulan yang tersisa dari tahun 1973 dimanfaatkan untuk menyamakan persepsi : merancang program kerja yang terencana dan sistematis.

Program kerja ini diantaranya adanya kesepakatan untuk memiliki mesin cetak sendiri. Pada awal tahun 1974 PT. Pikiran Rakyat mencatat peristiwa penting. Untuk pertama kalinya berhasil melengkapi diri dengan saran percetakan offset yang dibeli dari fasilitas PMDN dan bantuan Bank Rakyat Indonesia (BRI). Mesin cetak

ini mampu mencetak Koran sebanyak 25.000 eksemplar / jam. Sejak 1974 ini pula HU. Pikiran Rakyat peredarannya dapat merambah ke seluruh pelosok Jawa Barat. Padahal dalam kurun waktu 1966 – 1973 daerah Jawa Barat ini didominasi oleh surat kabar terbitan Jakarta.

Beberapa tahun kemudian sejalan dengan perkembangan tekhnologi percetakan, mesin cetak itu dirasakan sudah perlu diganti oleh mesin baru yang lebih canggih. Pada 1985 Direksi Pikiran Rakyat memutuskan untuk mengganti mesin lama. Maka dibelilah dua (2) unit mesin cetak baru merk "Ghoss Community" yang langsung didatangkan dari Amerika Serikat. Mesin cetak ini yang hingga kini masih dipergunakan memiliki kapasitas cetak sebanyak 50.000 eksemplar / jam / unit. Sedangkan sarana percetakan offset yang dibeli pada 1974 kini ditempatkan di PT. Granesia Jl. Sekelimus Barat 6 Bandung (anak Perusahaan PT. Pikiran Rakyat) dan masih beroperasi untuk menangani kegiatan percetakan penerbitan umum di luar Grup Pikiran Rakyat.

Menjadi Grup Pikiran Rakyat

Berkat ridho Allah SWT serta kerja keras seluruh jajaran Direksi dan para staf atau karyawan, pada tahun-tahun selanjutnya Pikiran Rakyat tarsus menunjukkan perkembangan yang mengagumkan baik dibidang finansial maupun material. Maka jika dulu PT. Pikiran Rakyat hanya memiliki satu penerbitan saja yakni HU. Pikiran Rakyat, kini telah ada sejumlah penerbitan, percetakan radio, dan wartel (warung telekomunikasi) yang dimiliki dan dikelola PT. Pikiran Rakyat. Seiring dengan terdapatnya sejumlah penerbitan itu, sebutan PT. Pikiran Rakyat pun berubah menjadi GRUP Pikiran Rakyat. Selengkapnya kelompok usaha yang tergabung dalam bendera Grup Pikiran Rakyat itu adalah sebagai berikut :

Kelompok Usaha Grup Pikiran Rakyat

A. PENERBITAN SURAT KABAR

1. Harian Umum Pikiran Rakyat

   Alamat :

Redaksi : Jl. Soekarno-Hatta 147 Telp. (022) 637755 Fax. (022) 6031004 – 6002751 Bandung

Tata Usaha : Jl. Asia Afrika 77 Telp. (022) 4201634 – 4219194 Fax. (022) 42030632 – 4204720 Bandung

Spesifikasi :

Format : Surat Kabar

Terbit : Setiap hari (termasuk Minggu)

Halaman : Bervariasi antara 16 – 24 halaman setiap terbit

Tiras : 185.000 eksemplar / hari

2. "Mitra Bisnis"

Alamat :

Redaksi / Tata Usaha : Jl. Belakang Factory No. 2B Telp. (022) 4205262 – 4205267 Bandung

Spesifikasi :

Format : Tabloid

Terbit : Seminggu sekali (setiap hari Kamis)

Halaman : 16 Halaman setiap terbit

Tiras : 40.000 eksemplar

3. Tabloid Sunda "Galura"

Alamat :

Redaksi / Tata Usaha : Jl. Belakang Factory No. 2A Telp. (022) 4203502 – 4205256 Bandung

Spesifikasi :

Format : Tabloid

Terbit : Seminggu sekali (setiap hari Jumat)

Halaman : 16 halaman setiap terbit

Tiras : 40.000 eksemplar

4. Surat Kabar "Mitra Dialog"

Alamat :

Redaksi / Tata Usaha : Jl. RA. Kartini No. 7 Telp. (0231) 204440 – 210541 Cirebon

Spesifikasi :

Format : Surat Kabar

Terbit : Harian

Halaman : 8 halaman setiap terbit

Tiras : 40.000 eksemplar

5. Harian Umum "Galamedia"

Alamat :

Redaksi / Tata Usaha : Jl. Sekelimus Barat No. 6 Bandung Telp. (022) 7511286 Fax. (022) 7505009

Spesifikasi :

Format : Surat Kabar

Terbit : Setiap hari

Halaman : 8 halaman setiap terbit

Tiras : 50.000 eksemplar

6. Surat Kabar "Priangan"

Alamat :

Redaksi / Tata Usaha : Jl. Dinding Ari Raya No. 12, Kompleks Perum Panglayungan Tasikmalaya Telp. (0265) 335300 – 331947 Fax. (0265) 335677

Spesifikasi :

Format : Surat Kabar

Terbit : Seminggu 2 kali (setiap hari Rabu dan Sabtu)

Halaman : 8 halaman setiap terbit

Tiras : 30.000 eksemplar

7. Surat Kabar "PAKUAN"

Alamat :

Redaksi / Tata Usaha : Kompleks Bogor Baru Blok A-II No. 11-12 Telp. (0251) 348454 Bogor

Spesifikasi :

Format : Surat Kabar

Terbit : Seminggu 2 kali (setiap hari Rabu dan Sabtu)

Halaman : 8 halaman setiap terbit

Tiras : 20.000 eksemplar

8. Harian Umum "Fajar Banten"

Alamat :

Redaksi / Tata Usaha : Jl. Jend. Achmad Yani No. 72 Serang Telp. (0254) 216123 – 216125 Fax. (022) 205590

Spesifikasi :

Format : Surat Kabar

Terbit : Setiap hari

Halaman : 8 halaman setiap terbit

Tiras : 20.000 eksemplar

B. PERCETAKAN

PT. Granesia

Alamat : Jl. Sekelimus Barat No. 6 Bandung Telp. (022) 7562929 – 7569339 – 7568111 (Hunting) Bandung

Bidang Usaha : Selain mencetak penerbitan milik Grup Pikiran Rakyat juga menerima berbagai macam barang cetakan dari luar.

C. RADIO SIARAN

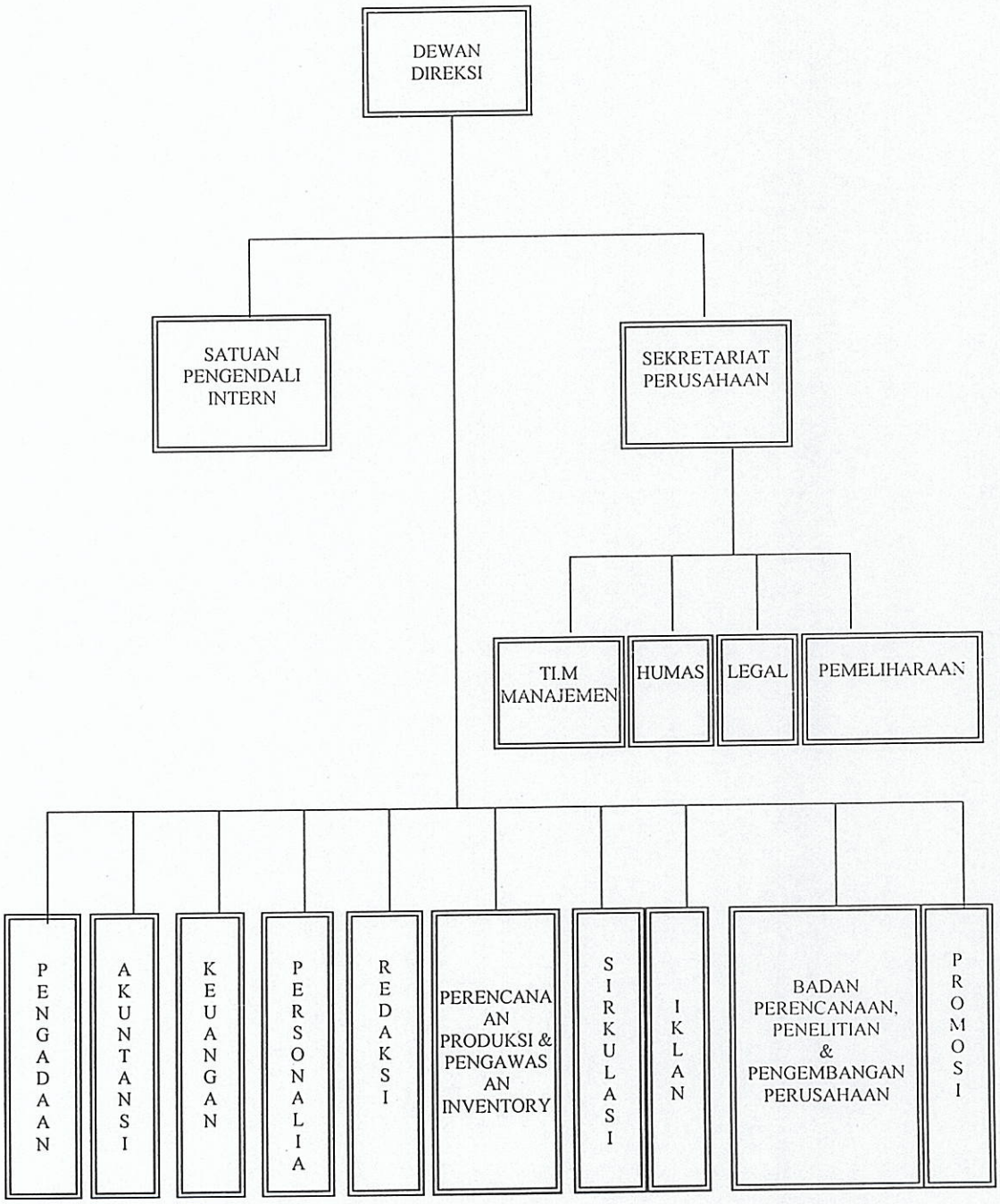
Radio "Mustika FM"

Alamat : BTC Lower Ground Floor 1-2, Jl. Dr. Djundjunan 143 Telp. (022) 6126 011 – 6126014 Bandung

Frekuensi : 107,55 FM

Menempatkan posisinya sebagai radionya wanita Kota Bandung. Namun begitu, kaum pria bukan berarti tidak boleh mendengarkannya.

III.3. Struktur Organisasi



(Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi)

III.4. Jenis Pekerjaan Yang Diterima

Adapun jenis-jenis pekerjaan yang diterima mulai dari :

a. Keuangan (*akuntan*) bertugas mengelola keuangan.
b. *Humas* bertugas dalam menangani masalah perusahaan dan hubungan masyarakat.
c. *Periklanan* yaitu bidang yang mengatur keluar masuknya iklan yang mau dipasang. Dalam bidang ini terdapat pula illustrator, layouter, desainer, dan bidang-bidang lain yang berkenaan.
b. *Jurnalis,* yaitu orang yang tugasnya menulis berita; wartawan. (Marhijanto dalam Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Populer, halaman 295 tahun : 1996)
c. *Wartawan* yaitu orang yang mencari dan menulis berita di Koran atau menyiarkan berita dalam media (radio, televise dan sebagainya). (Marhijanto dalam Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Populer, halaman 590 tahun : 1996)
d. *Fotografer* yaitu orang yang ahli dalam bidang fotografi. (Marhijanto dalam Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Populer, halaman 202 tahun : 1996)
e. *Percetakan,* dalam hal ini mereka bertugas dalam proses cetak mencetak surat kabar.
f. *Kameramen* yaitu orang yang ahli dalam bidang kamera, orang yang meliput berbagai peristiwa dengan menggunakan alat perekam berupa kamera. (Marhijanto dalam Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Populer, halaman 300 tahun : 1996)