BAB I
PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Pada masa sekarang ini, informasi merupakan sesuatu yang sangat berharga dan semakin mudah didapat. Hal ini dikarenakan semakin banyaknya media informasi yang menawarkan suatu informasi yang aktual dalam rangka memenuhi kebutuhan masyarakat akan penyebaran informasi.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta persaingan dalam dunia kerja yang semakin ketat membuat kita berfikir untuk terus meningkatkan kualitas kerja dan pengembangan kreatifitas. Perkembangan tersebut menuntut semua pihak untuk dapat lebih menyesuaikan diri menghadapi berbagai perubahan yang terjadi. Pada dasarnya persaingan bertujuan untuk mengasah kemampuan kreatifitas kita agar semakin berkembang dalam menghadapi era yang semakin maju lagi.

Kerja praktek merupakan mata kuliah wajib bagi para mahasiswa desain. Dalam mata kuliah kerja praktek mahasiswa dituntut untuk terjun langsung ke lapangan kerja dan hal ini menjadi satu bukti nyata dalam mengaplikasikan ilmu-ilmu teori yang diperoleh selama dalam perkuliahan. Selain untuk mengaplikasikan kemampuan kita dalam dunia kerja, kegiatan ini memberikan nilai tambah bagi para mahasiswa yaitu kita belajar bersosialisasi dengan masyarakat, berhadapan langsung dengan masyarakat dengan berbagai karakter sehingga diharapkan membuat kita lebih berani dan mandiri. Sebagai seorang yang nantinya akan terjun ke dunia kerja tentunya dengan kerja praktek ini akan menjadi tolok ukur agar nantinya kita menjadi lebih terbiasa dan terlatih.

I.2. Maksud dan Tujuan

Untuk memenuhi salah satu syarat kurikulum pendidikan jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia. Mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti kerja praktek, sebagai penerapan dari ilmu yang kami peroleh selama di

bangku kuliah dan merupakan kelengkapan dari kredit semester yang telah ditetapkan dari fakultas.

Dalam kerja praktek ini penulis membuat laporan dengan judul " Layout Iklan Mini Baris Pada Harian Umum Pikiran Rakyat " yang kiranya dapat memberikan wawasan yang berguna bagi pembaca dan rekan mahasiswa. Adapun maksud dan tujuan dari kerja praktek dengan judul tersebut adalah untuk memahami bagaimana proses layout iklan mini baris pada sebuah Koran yaitu Harian Umum Pikiran Rakyat. Dimana hal tersebut tidak diperoleh di bangku kuliah, sehingga dengan kerja praktek ini diharapkan wawasan dan pengalaman penulis semakin bertambah.

I.3. Proses Dalam Kerja Praktek

I.3.1 Proses Pendaftaran Kerja Praktek

Mata kuliah Kerja Praktek merupakan mata kuliah wajib pada Semester 6 yang berjumlah 2 SKS dengan Dosen Pembimbing Lutfi Ahadi Arianto, S.Sn. yang selanjutnya digantikan oleh Ibu Ambarsih Ekawardhani. S.Sn. Maka praktikan mulai mencari perusahaan-perusahaan yang memberikan kesempatan kerja praktek yang salah satunya adalah Perusahaan Harian Umum Pikiran Rakyat yang beralamat di Jl. Asia Afrika 77 Bandung 40111. Melalui pertemuan langsung dengan bagian Humas Perusahaan Harian Umum Pikiran Rakyat maka langkah selanjutnya praktikan segera menghubungi Sekretariat Jurusan Desain Komunikasi Visual untuk mendaftarkan diri menjalani Kerja Praktek di Perusahaan Harian Umum Pikiran Rakyat dan meminta surat pengantar dari Universitas sebagai bukti pengajuan Kerja Praktek di perusahaan tesebut.

I.3.2. Proses Pengajuan Kerja Praktek

Pada awal April 2004 penulis mengajukan permohonan KP (Kerja Praktek) kepada bagian Humas perusahaan Harian Umum Pikiran Rakyat

yang beralamat di Jl. Asia Afrika 77 Bandung 40111, dengan membawa surat pengantar dari Universitas. Surat pengantar tersebut diserahkan kepada bagian Humas dari perusahaan.

I.3.3. Proses Awal Kerja Praktek

Pada awal Juni 2004 tepatnya pada hari Kamis tanggal 3 Juni 2004 praktikan memulai kegiatan Kerja Praktek di Perusahaan Harian Umum Pikiran Rakyat dan ditempatkan di bagian Periklanan yang beralamat di Jl. Soekarno-Hatta 147 Bandung 40223. Pada awalnya praktikan hanya memperhatikan dan mempelajari system kerja mereka. Mereka sangat cooperative dalam menerangkan aktivitas kerja yang sedang mereka lakukan. Praktikan datang mulai dari jam 6 sore sampai jam 9 malam.

I.3.4. Proses Dalam Kerja Praktek

Selama proses Kerja Praktek berlangsung, praktikan diberi tugas me-Layout Iklan Mini Baris setelah terlebih dahulu diberi bimbingan dan pengarahan. Software yang digunakan yaitu Freehand, Photoshop, dan QuarkExpres adapun Corel jarang mereka pergunakan. Karena tidak memperoleh Mata Kuliah Freehand dan QuarkExpres maka dari sinilah mulai belajar tentang software tersebut, tentang ukuran iklan baris, bagaimana menempatkan iklan mini dan mengkomposisikannya. Banyak wawasan baru yang diperoleh, dan dalam satu kali pertemuan praktek, selama 3 jam. Disamping itu, mereka memperlihatkan bagaimana proses pencetakan.

I.3.5. Proses Akhir Kerja Praktek

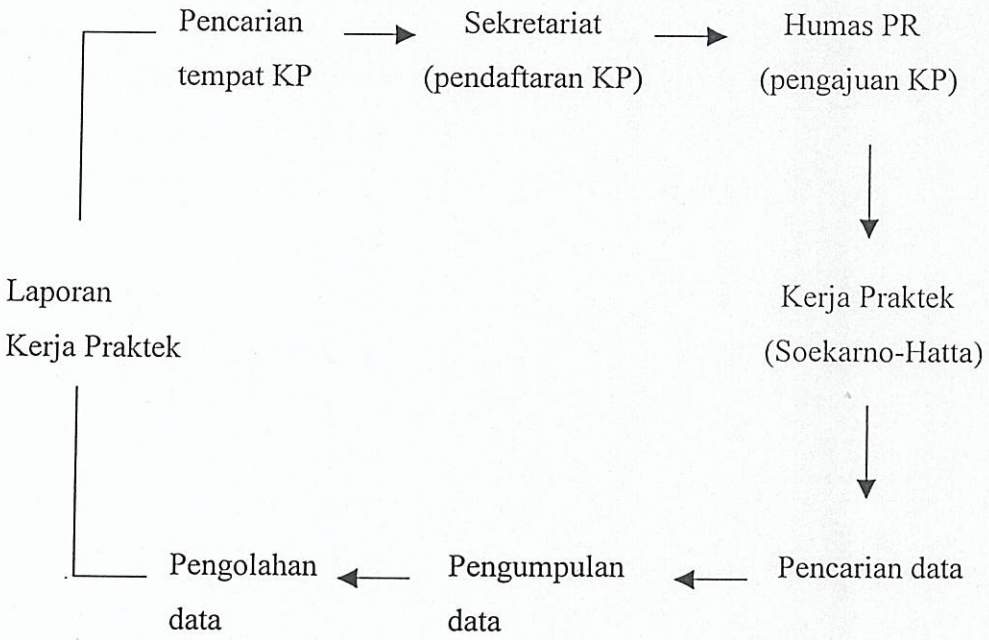
Akhir dari kerja praktek dengan mengumpulkan data-data yang selama ini telah dihimpun untuk selanjutnya diolah menjadi sebuah laporan hasil kerja praktek, dimana materinya bersumber dari apa yang selama ini

dilakukan dan hal-hal yang erat hubungannya dengan kegiatan tersebut baik menyangkut perusahaan maupun study pustakanya.

I.3.6. Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek

Dalam pembuatan Laporan Kerja Praktek, laporan terdiri dari berbagai hal yang erat kaitannya dengan apa yang selama ini dikerjakan. Sumber materi berasal dari perusahaan mengenai sejarah perusahaan, gambaran umum dan study pustaka untuk mengambil teori-teori yang erat kaitannya dengan media massa. Dalam hal ini praktikan memperoleh bahan pustaka dari Perpustakaan UNIKOM mengenai iklan, desain layout dan software yang bersangkutan. Data-data tersebut kemudian diolah sesuai aturan yang telah ditetapkan untuk kemudian menjadi sebuah laporan kerja praktek.

I.3.7. Skema Proses Kerja Praktek



(Gambar 1.1 Skema Proses Kerja Praktek)

I.4. Sistematika Pembahasan

Laporan Kerja Praktek ini disusun dan dibagi dalam lima bab secara terpisah, sistematikanya sebagai berikut :

BAB I

PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, maksud dan tujuan, proses kerja praktek dan sistematika penulisan.

BAB II

TINJAUAN MEDIA CETAK

Berisi tentang gambaran media cetak secara umum yakni koran atau harian umum dan iklan.

BAB III

HARIAN UMUM PIKIRAN RAKYAT

Pada bab ini berisi tentang gambaran perusahaan secara spesifik mengenai profil Perusahaan Harian Umum Pikiran Rakyat, sejarah singkat, struktur organisasi, dan jenis pekerjaan yang diterima.

BAB IV

LAPORAN KERJA PRAKTEK

Berisi tentang kegiatan dan hal-hal yang dikerjakan selama menjalani kerja praktek, tentang apa yang dikerjakan serta penjelasan-penjelasan atau dasar-dasar teorinya.

BAB V

PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dan saran.