DAFTAR PUSTAKA

Liliweri. Alo, **Dasar Dasar Komunikasi Periklanan**, Penerbit PT Citra Aditya Bakti, Bandung, 1992

Riyanto. Bedjo, **Iklan Surat Kabar dan Perubahan Masyarakat di Jawa Masa Kolonial (1870 – 1915)**, Penerbit Tarawang Press, Yogyakarta, 2000

Depdikbud, **Kamus Besar Bahasa Indonesia**, Penerbit Balai Pustaka, Jakarta, 1996

M Echols. John, dan Hassan Shadily, **Kamus Inggris – Indonesia** , Penerbit PT Gramedia, Jakarta, 2000

A Permana. Erry, **Freehand 8.0**, Penerbit PT Elex Media Komputindo – Kel Gramedia, Jakarta, 2000

Santosa. Sigit, **Advertising Guide Book**, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002

Bennie. Michael, **How To... Do Your Own Advertising**, Penerbit PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta, 1997

Gunawan. Hayun, **Laporan Skripsi Kajian Layout Cover Koran Pikiran Rakyat**, 2003

Arfian. Dedy, **Laporan Pengantar Skripsi Tinjauan Tata Rupa Kulit Muka Majalah Berita Mingguan Tempo**, 2002

Scheder. Georg, **Perihal Cetak Mencetak**, Penerbit Kanisius, Yogyakarta, 2003

Effendy. Onong Uchjana, **Hubungan Masyarakat**, Penerbit PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002

Hahn. E Fred, Kenneth G Mangun, **Beriklan dan Berpromosi Sendiri**, Penerbit PT Grasindo, Jakarta, 1999