Laporan Kerja Praktek di PT. MAYA MULTIMEDIA

Kerja Praktek

Oleh :
Eka Kurniawan
Nim :
51900098
Jurusan :
Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing :
Putri Widiasari, S. sn.



FAKULTAS DESAIN DAN SENI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2004

Laporan Kerja Praktek

Kerja Praktek di
PT. MAYA MULTIMEDIA

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh :

Eka Kurniawan

Nim :

51900098

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh :

Perusahaan

Hadi Permana

Pembimbing KP

Putri Widiasari, S.sn

NIP : 4127.32.06.007

Koordinator KP

Putri Widiasari, S.sn

NIP : 4127.32.06.007

Ketua Jurusan

Ambarsih Ekawardhani, M.sn

NIP : 4127.32.06.001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, hanya dengan rahmat dan karuniaNya akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan kerja praktek ini, walaupun pada hakekatnya penulis mengalami berbagai kesulitan dan rintangan yang menghambat.

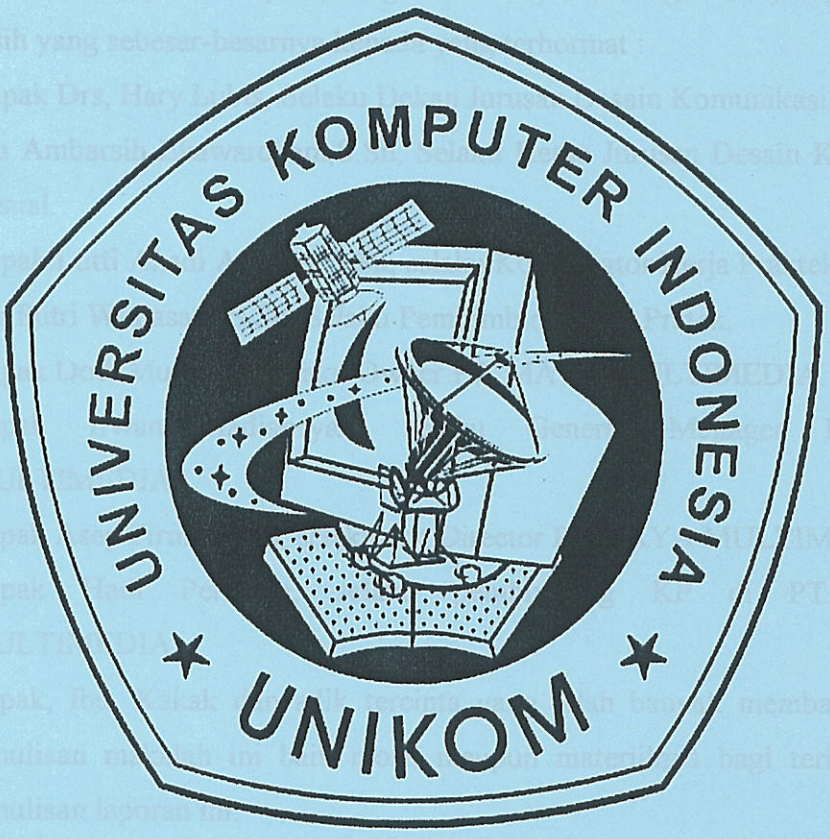
Dalam tujuan dari penulisan makalah ini adalah untuk memenuhi tugas mata kuliah Kerja Praktek, Dalam hubungan ini penulis mengadakan kerja praktek di PT. MAYA MULTIMEDIA, dengan memilih judul " LAPORAN KERJA PRAKTEK DI PT. MAYA MULTIMEDIA "

Penulis menyadari bahwa makalah ini masih jauh dari sempurna. baik dari segi teknis kelengkapan, mupun tata bahasa, sungguhpun demikian penulis telah berusaha semaksimal dan sebaik mungkin. Untuk itu penulis mengharapkan sekali akan kritik dan saran yang sifatnya membengun agar lebih sempurna dan sekaligus menjadi modal pengalaman di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga Allah SWT melimpahan berkat dan rahmat kepada kita dan semoga laporan ini dapat bermanfaat.

Bandung , 12 Agustus 2004

Penulis


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa,hanya dengan rahmat-NYa akhirnya penulis dapat menyelesaikan Makalah ini.Ucapan terimakasih pada Segenap bantun dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penulisan makalah ini.

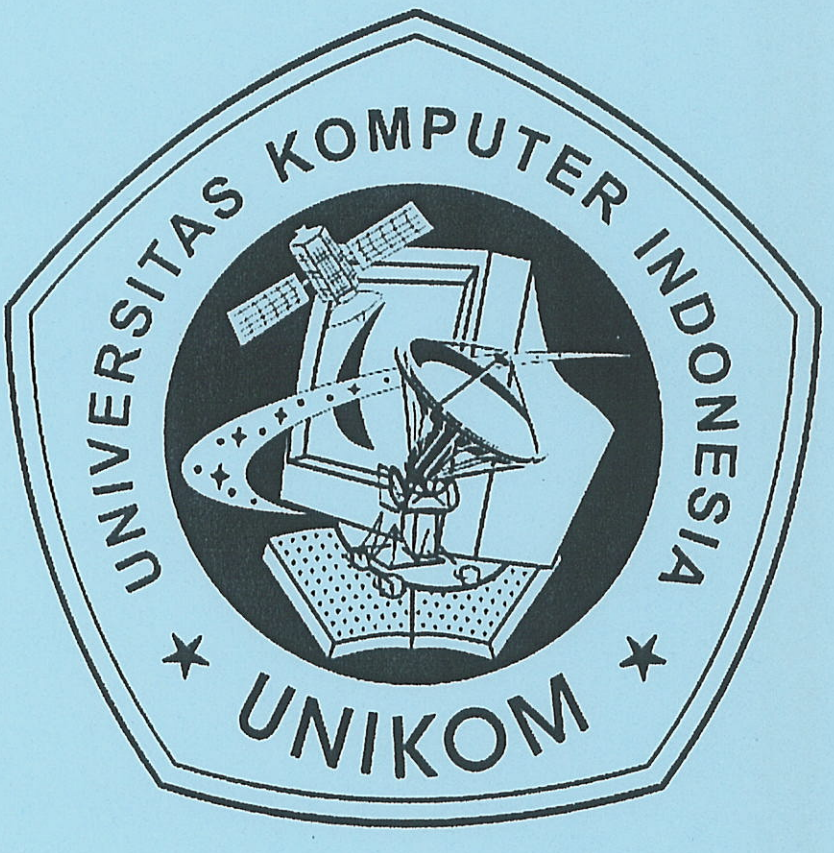
Dalam kesempatan ini pula, dengan hormat penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Drs, Hary Lubis, Selaku Dekan Jurusan Desain Komunikasi Visual.
2. Ibu Ambarsih Ekawardhani,S.Sn, Selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual.
3. Bapak Lutfi Ahadi Arianto, S.Sn, selaku Koordinator Kerja Praktek.
4. Ibu Putri Widiasari, S.Sn, Selaku Pembimbing kerja Pratek.
5. Bapak Dodi Munawar, selaku Owner PT. MAYA MULTIMEDIA.
6. Bapak Irwan Hadiansyah, selaku General Manager PT.MAYA MULTIMEDIA.
7. Bapak Asep Firmansyah, selaku Art Director PT.MAYA MULTIMEDIA.
8. Bapak Hadi Permana, selaku pembimbing KP di PT. MAYA MULTIMEDIA.
9. Bapak, Ibu, Kakak dan adik tercinta yang telah banyak membantu dalam penulisan makalah ini baik moril maupun materiilnya bagi terlaksananya penulisan laporan ini.
10. Rekan – rekan mahasiswa Universitas Komputer Indonesia Bandung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, Semoga Allah SWT melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada kita semua dan semoga makalah ini dapat bermanfaaat.

Bandung, 30 Juli 2004

Penulis


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan

Kata Pengantar i

Ucapan Terima Kasih ii

Daftar Isi iii

Daftar Bagan, Tabel dan Gambar v

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang 1

I.2 Maksud dan Tujuan 1

I.3 Proses Dalam Kerja Praktek 2

I.3.1 Proses Pendaftaran Kerja Praktek 2

I.3.2 Proses Pengajuan Kerja Praktek 2

I.3.3 Proses Awal Dalam Kerja Praktek 3

I.3.4 Proses Dalam Kerja Praktek 3

I.3.5 Proses Akhir Kerja Praktek 3

1.3.6 Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek 4

1.3.7 Skema Proses Kerja Praktek 4

I.4 Sistematika Pembahasan 5

BAB II TINJAUAN UMUM ADVERTISING

II.1 Pengertian Advertising 6

II.2 Karakteristik Advertising 6

II.3 Struktur Organisasi Ideal 7

II.4 Tipe Advertising 8

II.5 Definisi Proyek 8

II.6 Sistematika Proyek 8

BAB III TINJAUAN PERUSAHAAN PT. MAYA MULTIMEDIA

III.1 Profil Perusahaan 11

III.2 Sejarah Singkat Perusahaan 11
III.3 Struktur Organisasi 12
III.4 Sistem dan Jam Kerja 13
III.5 Program Kerja 14
III.6 Proyek Yang Sudah Dikerjakan 15

BAB IV LAPORAN PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK

IV.1 Peranan Pratikan Dalam Perancangan Proyek 16
IV.2 Pekerjaan Pratikan Selama Kerja Praktek 16
IV.2.1 Poster Festival Band antar SLTA – SLTP 17
IV.2.2 Logo Home Industri (Kue) 21

BAB V KESIMPULAN

V.1 Kesimpulan 25

DAFTAR PUSTAKA 26

DAFTAR BAGAN

Bagan I.1	Skema Proses Kerja Praktek	4
Bagan II.1.	Struktur Organisasi Ideal	7
Bagan III.1.	Struktur Organisasi PT. MAYA MULTIMEDIA	12
Bagan III.2.	Program Kerja	14

DAFTAR TABEL

Tabel III.3.	Proyek Yang Sudah Dikerjakan	15

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1.	Data Awal Poster	18
Gambar IV.2.	Alternatif / Variasi Poster	19
Gambar IV.3.	Hasil Jadi	20
Gambar IV.4.	Alternatif/Variasi Logo Home Industri	22
Gambar IV.5.	Grid systemLogo Home Industri	22
Gambar IV.6.	Hasil Jadi	24