DAFTAR PUSTAKA

SHIMP, A, TERENCE, PERIKLANAN PROMOSI ASPEK TAMBAHAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU, JILID I EDISI KELIMA.
ERLANGGA, JAKARTA, 2003.

ALMA, BUCHARI, DR, MANAJEMEN PEMASARAN DAN PEMASARAN TERPADU.
ALFABETA, BANDUNG, 1998.

JEFKINS, FRANK, BISNIS E + R, EDISI KETIGA
ERLANGGA, JAKARTA, 1995.

SITUS INTERNET www. Surabaya reklamesby.com