Laporan Kerja Praktek

Peletakan Iklan Display pada Harian Umum Pikiran Rakyat

Kerja Praktek DK36502

Oleh :

Dwi Yuni Prihandini

Nim

51901069

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing

Putri Widiasari, S.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2004


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

Laporan Kerja Praktek

Peletakan Iklan Display pada Harian Umum Pikiran Rakyat

Kerja Praktek DK36502

Oleh :

Dwi Yuni Prihandini

Nim

51901069

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh :

Pembimbing Lapangan

Suhendi

NIK. 198005016

Dosen Pembimbing

Putri Widiasari, S.Sn

NIP. 4127 32 06 007

Koordinator KP

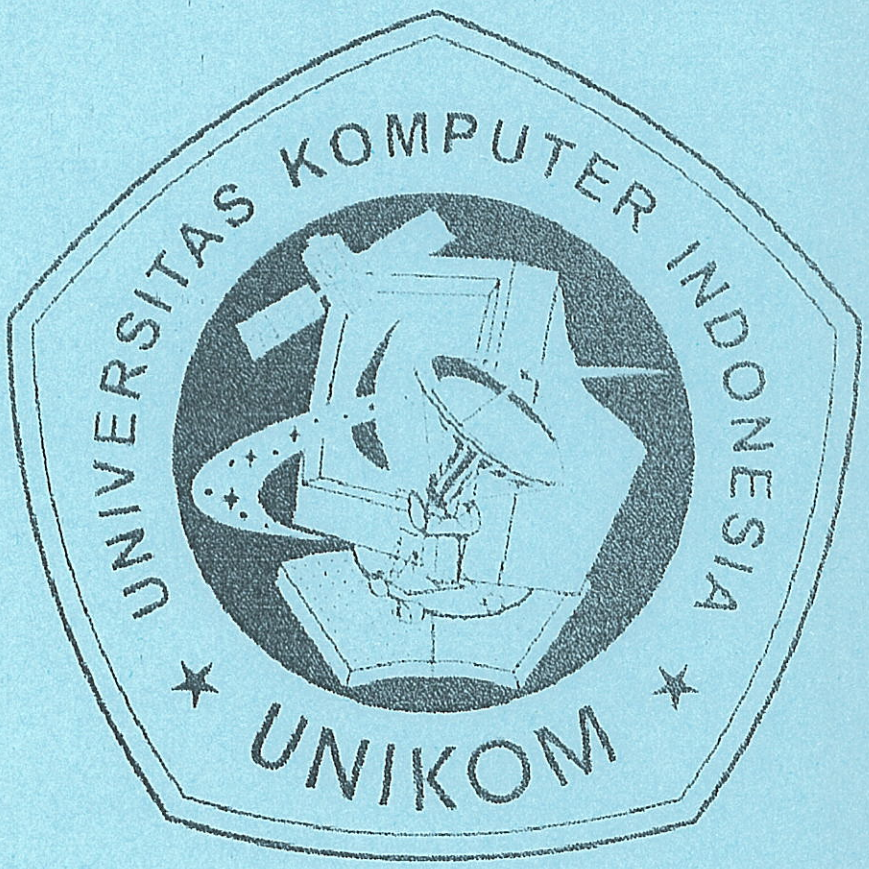
Putri Widiasari, S.Sn

NIP. 4127 32 06 007

Ketua Jurusan DKV

Ambarsih Ekawardhani,M.Sn

NIP. 4127 32 06 001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

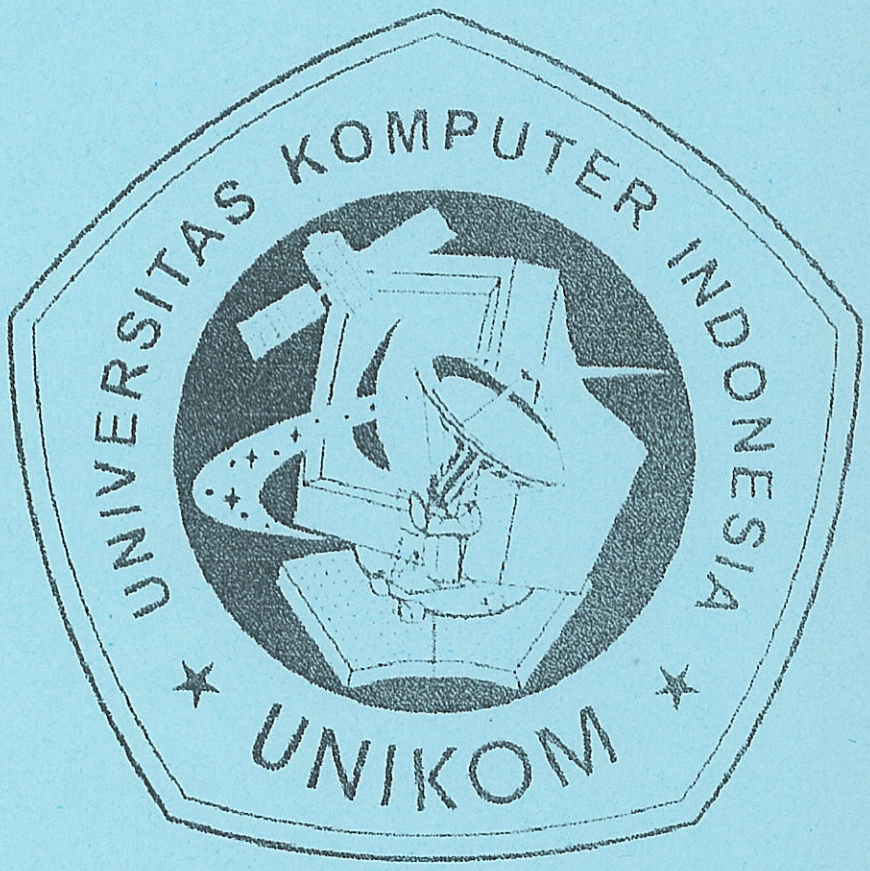
Sekarang-sekarang ini banyak sekali bermunculan media komunikasi yang bersaing dengan ketat untuk menarik perhatian masyarakat, karena informasi sudah menjadi kebutuhan masyarakat sekarang ini. Dengan adanya informasi maka kita akan mengenal pengetahuan lebih luas lagi. Dengan adanya media komunikasi yang semakin berkembang dengan pesatnya maka penyampaian pesan kepada khalayak dengan mudah. Salah satunya adalah Koran, karena dari Koran informasi atau berita tersebut mudah untuk didapat dan diperoleh informasi dari dalam maupun luar, menyangkut kepentingan masyarakat.

laporan ini disusun berdasarkan hasil penelitian selama melaksanakan program kerja praktek di Harian Umum Pikiran Rakyat. Penyusunan laporan ini merupakan salah satu tugas dan syarat mata kuliah Kerja Praktek di jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia, dengan menyusun laporan ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pengalanman bagi penulis sehingga dapat membuka wawasan tentang kerja praktek sebenarnya.

Dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis, penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh sempurna, untuk itu penulis akan sangat berterima kasih atas saran dan kritik yang ada demi sempurnanyan laporan ini. Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, Agustus 2004

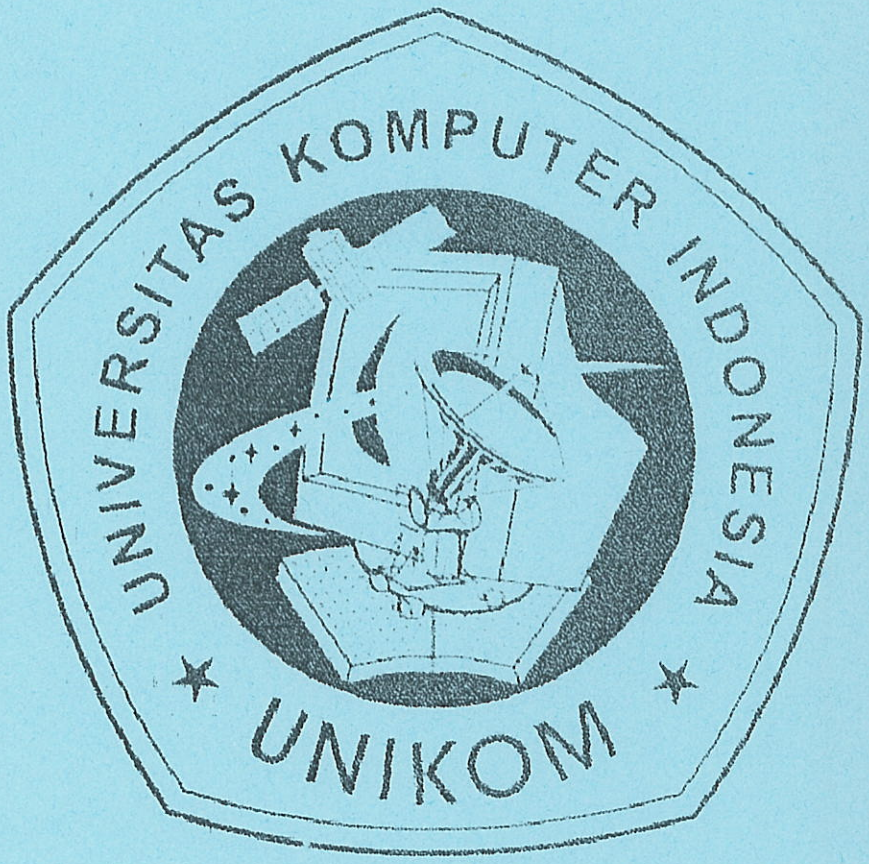
Penulis


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah serta inayahnya yang telah memberikan pertolongan dan kemudahan dalam pembuatan laporan Kerja Praktek ini, serta kepada junjungan kami, Nabi Besar Muhammad SAW yang senantiasa menjadi suri teladan bagi kami. Dalam penyusunan laporan ini, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Ambarsih Ekawardhani, S.Sn selaku ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual UNIKOM Bandung.
2. Ibu Putri Widiasari, S.Sn selaku dosen pembimbing Kerja Praktek
3. Bapak Luthfi Ahadi Arianto, S.Sn terima kasih atas bimbingannya.
4. Bapak Ibu Dosen Jurusan Desain Komunikasi Visual atas ilmu yang telah diberikan kepada kami sehingga penulis dapat melaksanakan Kerja Praktek ini dengan baik.
5. Bapak Herman Saputra sebagai Kepala Manager Iklan serta Bapak Wan Abas sebagai Wakil Kepala Manager Iklan Harian Umum Pikiran Rakyat serta kepada Ibu Lina sebagai Humas yang telah banyak membantu dan memberikan kesempatan kepada kami.
6. Bapak Suhendi, Bapak Asep, Bapak Cecep, Bapak Tedi, Bapak Agus, Mas Novel, Mas Ara, Mas Deni selaku pembimbing KP atas bantuan dan bimbingan selama Kerja Praktek di Harian Umum Pikiran Rakyat.
7. Kepada Orang Tua tercinta yang telah memberikan dukungan baik moril dan materil yang tidak mungkin bisa kami balas.
8. Nera dan Evi selaku rekan kerja praktek atas segala bantuannya dan kerja samanya.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
KATA PENGANTAR ii
UCAPAN TERIMA KASIH iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR v

BAB I PENDAHULUAN
I.1. Latar Belakang 1
I.2. Maksud dan Tujuan .....
I.3. Proses Dalam Kerja Praktek 2
I.3.1. Proses Pendaftaran Kerja Praktek 2
I.3.2. Proses Pengajuan Kerja Praktek 3
I.3.3. Proses Awal Kerja Praktek 3
I.3.4. Proses Dalam Kerja Praktek 3
I.3.5. Proses Akhir Kerja Praktek 4
I.3.6. Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek 4
I.3.7. Skema Proses Kerja Praktek 5
I.4. Sistematika Pembahasan 6

BAB II TINJAUAN MEDIA CETAK
II.1. Media Advertising 7
II.2. Tinjauan Tata Letak Koran 9
II.2.1. Tipografi 10
II.2.2. Warna 11
II.2.3. Ilustrasi 12

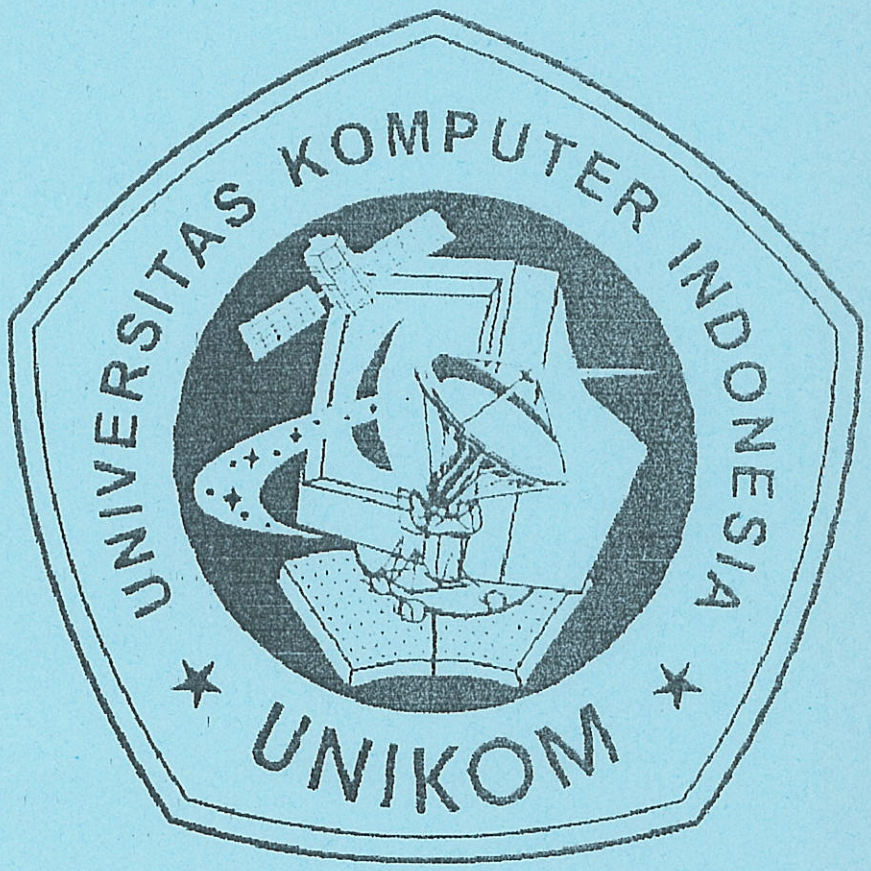
II.3. Tinjauan Iklan
II.3.1. Pengertian 12
II.3.2. Unsur Tata Letak 13
II.3.3. Pembagian Iklan Secara Umum 11

BAB III HARIAN UMUM PIKIRAN RAKYAT
III.1. Profil Harian Umum Pikiran Rakyat 14
III.1.1. Konsep Harian Umum Pikiran Rakyat 16
III.1.2. Konsep Berita Harian Umum Pikiran Rakyat 16
III.1.3. Visi dan Misi Perusahaan 17
III.2. Sejarah Singkat Perusahaan 17
III.3. Struktur Organisasi 24
III.4. Jenis Pekerjaan Yang Diterima 25

BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK
IV.1. Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek 26
IV.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek 26
IV.2.1. Tata Letak Pada Iklan Display 28
IV.2.2. Ketentuan Tata Letek Iklan Display 38

BAB V PENUTUP
V.1. Kesimpulan 39

DAFTAR PUSTAKA 41
LAMPIRAN 42


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Skema Proses Kerja Praktek	BAB I	hal 5
Gambar 3.1	: Bagan Struktur Organisasi	BAB III	hal 24
Gambar 4.1	: Tata Letak Iklan Display	BAB IV	hal 28
Gambar4.2	: Iklan Display 14,9 x 13,4 cm	BAB IV	hal 29
Gambar4.3	: Iklan Display 10,4 x 14,5 cm	BAB IV	hal 30
Gambar4.4	: Iklan Display 11,4 x 14,5 cm	BAB IV	hal 31
Gambar4.5	: Iklan Display 14,9 x 9 cm	BAB IV	hal 32
Gambar4.6	: Iklan Display 14,0 x 8,6 cm	BAB IV	hal 33
Gambar4.7	: Iklan Display 10,8 x 13,5 cm	BAB IV	hal 34
Gambar4.8	: Iklan Display 10,7 x 13,4 cm	BAB IV	hal 35
Gambar4.9	: Iklan Display 12,0 x 8,8 cm	BAB IV	hal 36
Gambar4.10	: Iklan Display 11,5 x 14,5 cm	BAB IV	hal 37