BAB IV
LAPORAN KERJA PRAKTEK

IV. 1. Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek

Dalam kerja praktek di Harian Umum Pikiran Rakyat sebagai designer yang bertugas mengatur tata letak display dalam surat kabar (koran), yang disesuaikan dengan ukuran yang sudah ditentukan. Dan mengedit display yang sudah ada dengan mengatur tata letak dan ukuran yang diinginkan oleh klien.

Tugas dan wewenang adalah :

1. Menerima tugas untuk mengatur tata letak display pada halaman iklan.
2. Mendesain iklan yang datang mendadak.
3. Mengedit iklan display yang masuk.
4. Kemudian menyatukan iklan display dengan iklan lainnya.
5. Menyelesaikan pekerjakan tepat waktu.

IV.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Selama menjalankan Kerja Pratek kita banyak mempelajari hal baru yang sebelumya belum pernah ada di perkuliahan. Misalnya cara mengedit iklan dengan cepat mengunakan program software seperti : QuarkExspres dan software Freehand.

Selama di Harian Umum Pikiran Rakyat, praktikan mendapatkan tugas dari pembimbing agar dapat menyelesaikan semua iklan yang masuk terutama iklan display yang diberikan dan ditentukan oleh pembimbing di perusahaan tersebut. Dengan begitu praktikan dapat menyaelesaikan iklan display dengan disain yang telah disepakati oleh konsumen menggunakan software QuarkExspres dan Freehand.

Pada bagian periklanan, Koran sebagi media cetak (salah satu bentuk dari advertising) berbeda dengan advertising itu sendiri. Display yamg telah masuk diedit dan ditata dengan ukuran yang telah disesuaikan. Ukuran iklan display pada Harian Umum Pikiran Rakyat,yaitu : a. 2 x 50 cm

b. 3 x 100 cm

c. 4 x 177cm

Perencanaan dalam mengatur tata letak display, dalam proses perencanaan desinnya ditekankan pada unsur visual yang menyangkut ilustrasi gambar, tipografi, warna hitam putih yang telah disesuaikan. Di dalam kolom iklan, display di cetak bertujuan untuk menginformasikan suatu produk atau tentang informasi pendidikan, lamaran pekerjaan yang memberikan kesan dinamis dan informative.

QuarkExpres merupakan sebuah software yang berfungsi untuk mendesain berbagi macam bentuk publikasi seperti koran, tabloid, buku laporan bisnis, bulletin, brosur dan desain iklan.

IV.2.1 Tata Letak Iklan Display



(Gambar 4.1 Iklan Display 9,1x14,5 cm)

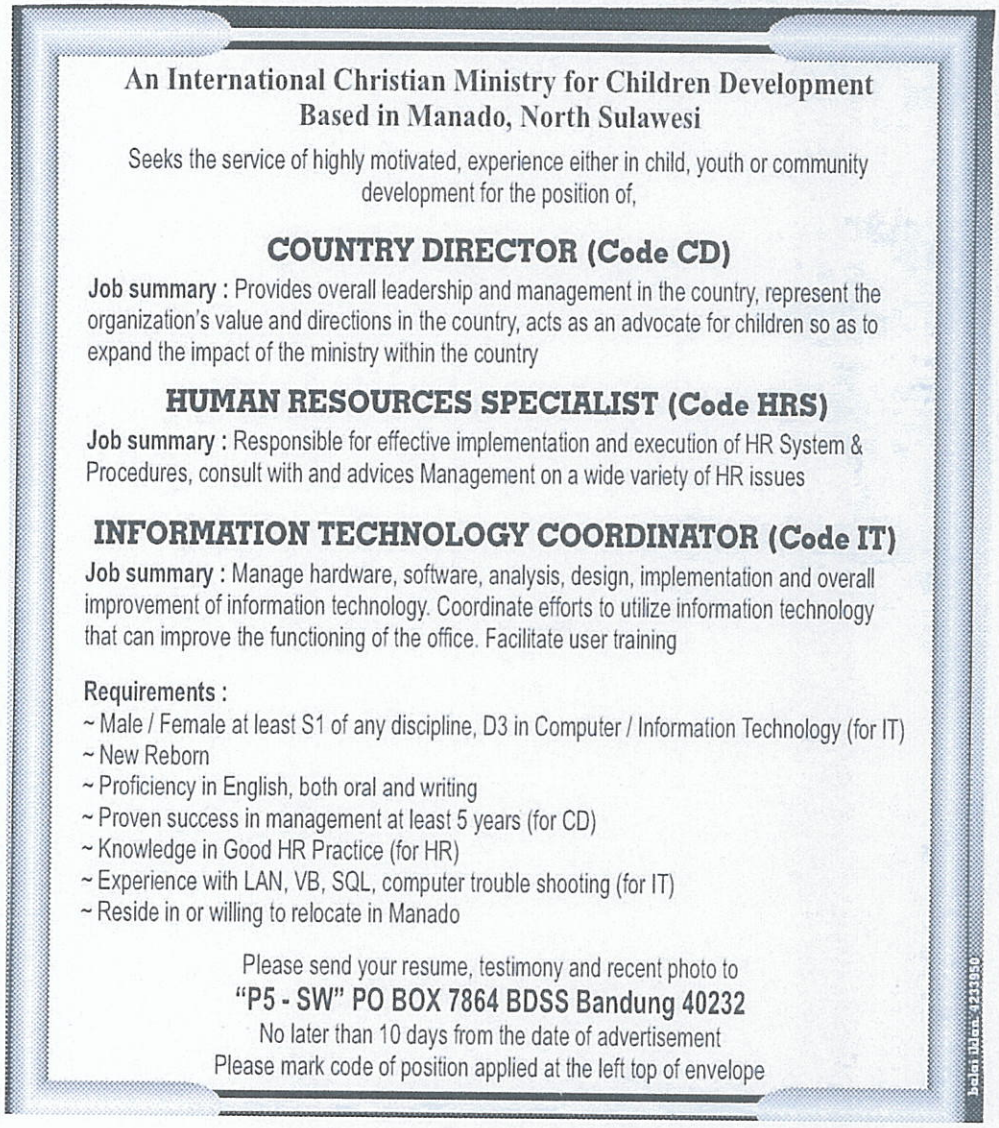
Keterangan :

- Iklan Display ini mempromosikan sebuah Pusat Perbelanjaan Lengkap dengan tempat yang strategis.
- Ukuran Iklan Display 9,1 x 14,5 cm.
- Harga per baris Rp 20.000,-

- Tanggal penerbitan : senin,5 Juli 2004.
- Diletakan pada kolom ruang usaha.

Tujuan iklan display diatas ini untuk mempromosikan sebuah pusat perbelanjaan yang bertempat di salah satu pusat perkotaan kota Bandung. Dengan memasang iklan display pada koran PR akan memudahkan masyarakat untuk mengetahui dengan mudah pusat perbelanjaan tersebut.

Dalam pembutan Iklan Display menggunakan program software QuarkExspress dan Freehand. Penyusunannya diatur mulai dari ukuran sedang sampai ukuran terbesar, Iklan Display bisa dimasukan dalam kolom iklan atau di halaman bebas (diluar dari kolom iklan) untuk jenis huruf yang digunakan adalah Arial dan Times New Roman, tulisan berwarna hitam putih.



An International Christian Ministry for Children Development
Based in Manado, North Sulawesi

Seeks the service of highly motivated, experience either in child, youth or community development for the position of,

COUNTRY DIRECTOR (Code CD)

Job summary : Provides overall leadership and management in the country, represent the organization's value and directions in the country, acts as an advocate for children so as to expand the impact of the ministry within the country

HUMAN RESOURCES SPECIALIST (Code HRS)

Job summary : Responsible for effective implementation and execution of HR System & Procedures, consult with and advices Management on a wide variety of HR issues

INFORMATION TECHNOLOGY COORDINATOR (Code IT)

Job summary : Manage hardware, software, analysis, design, implementation and overall improvement of information technology. Coordinate efforts to utilize information technology that can improve the functioning of the office. Facilitate user training

Requirements :
~ Male / Female at least S1 of any discipline, D3 in Computer / Information Technology (for IT)
~ New Reborn
~ Proficiency in English, both oral and writing
~ Proven success in management at least 5 years (for CD)
~ Knowledge in Good HR Practice (for HR)
~ Experience with LAN, VB, SQL, computer trouble shooting (for IT)
~ Reside in or willing to relocate in Manado

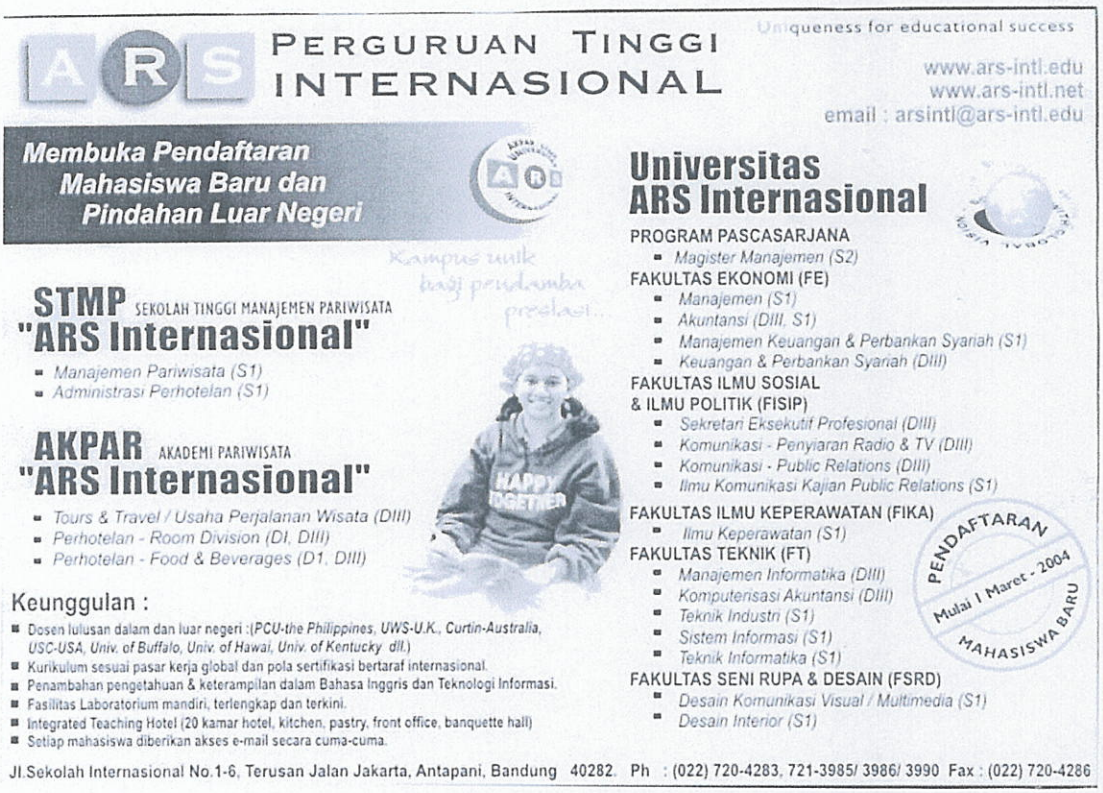
Please send your resume, testimony and recent photo to
"P5 - SW" PO BOX 7864 BDSS Bandung 40232
No later than 10 days from the date of advertisement
Please mark code of position applied at the left top of envelope

(Gamabar 4.2 Iklan Display 14,9x13,4 cm)

Keterangan :

- Iklan Display ini berisi tentang Lowongan Kerja.
- Ukuran Iklan Display 14,9x13,4 cm.
- Harga per baris Rp. 20.000,-
- Tangga penerbitan : 5 Juli 2004.
- Iklan display ini diletakan pada kolom lowongan kerja.

Iklan display ini dipasang dengan tujuan untuk memudahkan masyarakat mendapatkan informasi pekerjaan yang jelas, singkat, dan bermacam-macam jenis pekerjaan. Iklan ini disusun sesuai dengan alphabet.



(Gamabar 4.3 Iklan Display 10,4 x 14,5 cm)

Keterangan :

- Iklan Display ini berisi tentang pendidikan yang mempromosikan salah satu lembaga pendidikan.
- Ukuran Iklan Display 10,4x14,5 cm.
- Harga per baris Rp. 20.000,-
- Tanggal penerbitan : 12 Juli 2004.

Iklan display ini diletekan pada kolom sekolah dan kursus.

Menginformasikan sebuah universitas di kota Bandung. Dengan tujuan untuk menerima mahasiswa baru di Perguruan Tinggi Internasional (ARS) dan berbagai macam jurusan dan memberikan fasilitas pendidikan yang memadai.



(Gamabar 4.4 Iklan Display 11,4 x 14,5 cm)

Keterangan :

- Iklan Display ini mempromosikan sebuah klub Fitness dan kesehatan.
- Ukuran Iklan Display 11,4x14,5 cm.
- Harga per baris Rp. 20.000,-
- Tanggal penerbitan : 12 juli 2004.
- Diletakan pada kolom kesehatan

Iklan display ini berisi tentang pusat kebugaran dan fitness terbaru di kota Bandung, memiliki tempat yang strategis, dipertengahan kota, mudah dilalui oleh pengendara mobil dan motor. Selain itu pusat kebugaran memberikan fasilitas yang lengkap seperti peralatan fitness terbaru, spa dan salon, cafe dan juice bar.



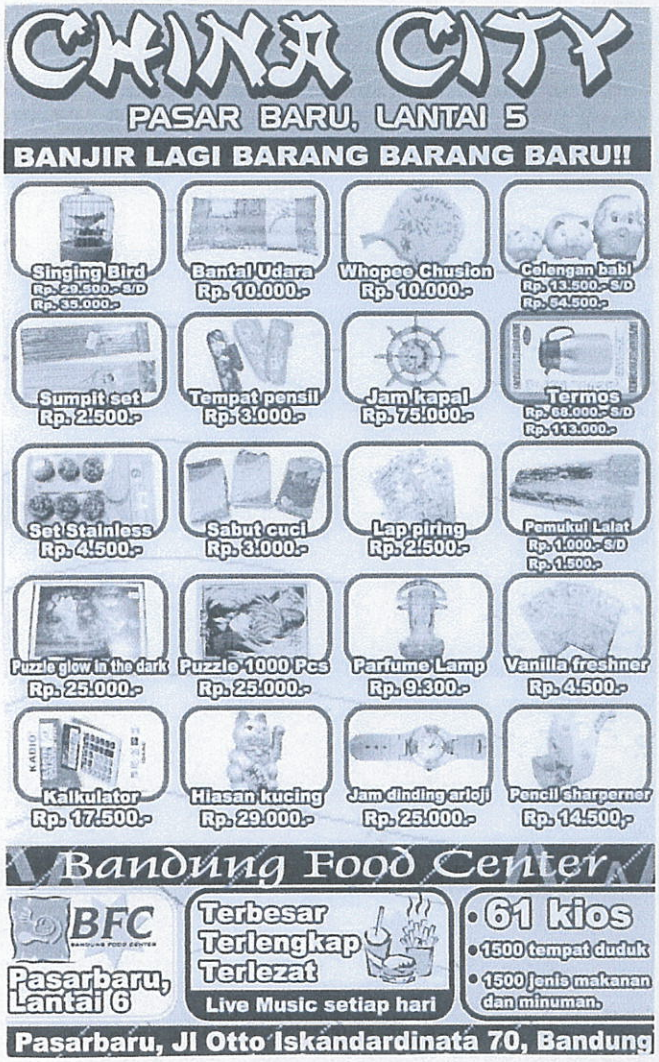
(Gambar 4.5 Iklan Display 14,9 x 9 cm)

Ketenrangan :

- Iklan Display ini mempromosikan sebuah Pusat Perlengkapan Muslim dan Oleh-oleh Haji.
- Ukuran Iklan Display 14,9x9 cm
- Harga per baris Rp. 20.000,-

- Tanggal penerbitan : 15 juli 2004.
- Diletakan pada kolom ruang usaha

Tujuan iklan display ini dibuat untuk menginformasikan pusat perlengkapan muslim dan oleh-oleh haji. agar para konsumen dengan mudah membeli perlengkapan muslim dengan harga yang terjangkau, juga bisa membeli oleh-oleh haji untuk teman-teman dekat. Yang bertempat di kota Bandung dan Surabaya.



(Gambar 4.6 Iklan Display 14,0 x 8,6 cm)

Keterangan :

- Iklan Display ini mempromosikan sebuah Pusat Perbelanjaan di Bandung
- Ukuran Iklan Display 14,0 x 8,6 cm.
- Harga per baris Rp. 20.000,-

- Tanggal penerbitan : 15 juli 2004.
- Diletakan pada kolom ruang usaha

Iklan display ini menginformasikan pusat perbelanjaan terlengkap untuk keperluan rumah tangga yang didapat dengan mudah dalam satu pusat pertokoan di kota Bamndung dan tempatnya mudah dijangkau, harga yang relatif murah. Menempatkan iklan display ini pada kolom iklan di koran PR, agar masyarakat yang hobi berbelanja mudah mendapatkan informasi.

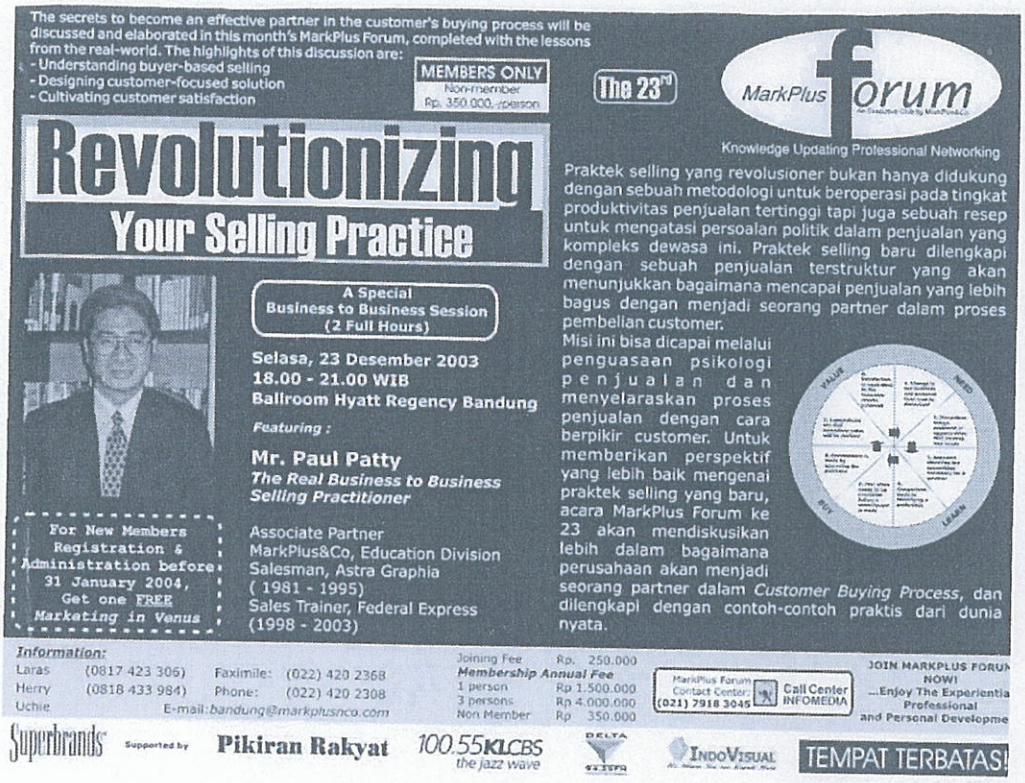


(Gambar 4.7 Iklan Display 10,8 x 13,5 cm)

Keterangan :

- Iklan Display yang mempromosikan Spring Bed
- Ukuran Iklan Display 10,8 x 13, 5 cm
- Harga per baris Rp 20.000,-
- Tanggal penerbitan : 18 Juli 2004
- Diletakan pada kolom perlengkapan rumah

Iklan display ini akan memudahkan bagi konsumen untuk melengkapi keperluan rumah yang berupa spring bed. Iklan



(Gambar 4.8 Iklan Display 10,7 x 13,4 cm)

Keterangan :

- Iklan display ini menginformasikan tentang sebuah usaha dan bisnis
- Ukuran iklan Display 10,7 x 13,4 cm
- Harga per baris Rp. 20.000,-
- Tanggal penerbitan : 18 juli 2004.
- Diletakan pada kolom bisnis dan usaha

Menginformasikan sebuah perusahaan dalam bidang perbisnisan dan usaha dengan memasang iklan display dapat mempraktekan cara penjualan dalam berbisnis dan usaha dengan efektif.



(Gambar 4.9 Iklan Display 12,0 x 8,8 cm)

Keterangan :

- Iklan display ini menginformasikan tentang pernak-pernik untuk keperluan rumah tangga.
- Ukuran iklan Display 12,0 x 8,8 cm
- Harga per baris Rp. 20.000,-
- Tanggal penerbitan : 26 juli 2004.
- Diletakan pada kolom perlengkapan rumah

Iklan dispaly ini ditempatkan pada kolom perkengkapan rumah dapat membedakan dengan iklan lainnya. Bila pembaca ingin mengetahui informasi perlengkapan rumah maka secara langsung akan membaca pada kolm iklan.dengan dibedakan katagori akan memudahkan pembaca untuk membaca yang diinginkan oleh si pembaca.



(Gamabar 4.10 Iklan Display 14,5x115,4 cm)

Keterangan :

- Iklan Display ini berisi tentang Lowongan Kerja.
- Ukuran Iklan Display 14,5x11,5 cm.
- Harga per baris Rp. 20.000,-
- Tanggal penerbitan : 26 juli 2004.
- Diletakan diluar dari kolom iklan

Iklan display ini diletakan diluar dari kolom iklan yaitu di halaman bebas, karena perusahaan tersebut menginginkan iklan dispalay ini diletakan di luar kolom iklan dengan ukuran yang telah disesuaikan dan disepakati bersama, berisi tentang lamaran pekerjaan.

IV.1.2. Ketentuan Tata Letak Iklan Display

Dalam melayout iklan dispaly harus mengikuti ketentuan yang sudah ditetapkan. Bila tidak mengikuti ketentuan yang telah ada maka akan terjadi kesalahan dalam penempatan iklan display. Ada beberapa ketentuan yang telah ditentukan, yaitu :

1) Iklan-iklan display disesuaikan dengan katagori, karena akan memudahkan pembaca untuk dapat membedakan iklan display yang satu dengan yang lainya.
2) Iklan- iklan display disusun sesuai alphabet yang sudah ditentukan.
3) Ukuran iklan display harus disepakati secar bersama (antara perusahaan dengan bagian periklanan)
4) Bahasa yang digunakan dalam membuat iklan display harus sopan, menarik, jelas, singkat, dapat di mengerti oleh pembaca.
5) Desain dalam pengaturan tata letak iklan display ditentukan oleh unsur visual yang menyangkut ilustrasi, tipografi, warna.
6) Melayout tata letak iklan display harus teratur sesuai ukuran.
7) Iklan display dapat diletakan di kolom iklan baris maupun halaman bebas (di luar kolom baris