BAB III
HARIAN UMUM PIKIRAN RAKYAT

III.1. Profil perusahaan Pikiran Rakyat

Pemimpin Umum : H. Syafik Umar

Wakil Pemimpin Umum : H. A. M. Ruslan

Pemimpin Redaksi I/Penanggungjawab : H. Yoyo Siswaya Adiredja

Pemimpin Redaksi II/Wakil Pemimpin Redaksi : Deni Kahdar Gunandi

Dewan Redaksi : H. Soeharmono Tjitrosoewarno, H. Dalius, H. Syafik Umar, H. A. M. Ruslan, Bambang Triadji, H. Perdana Alamsyah, Januar P. Ruswita, H. Yoyo Siswaya Adiredja, H. Widodo Asmowiyoto, Deni Kahdar Gunandi, H. M. Ridlo Eisy, H. Endang Supriatna.

Redpel Bidang Produksi : Dadan Rukanda

Redpel Bidang Artistik dan Perwajahan : Amri Zainun

Redpel Bidang Cyber Media : Endi Sungkono

Coordinator Suplemen : H. Rayendra Alamsyah

Staf Inti Redaksi : Mirza Zulhadi, Suherlan, Wawan Djuwarna, Uyun Achadiat, Nanang Setiawan, H. Nirwan Indra, Johnny F. Tamaela, Karya Gunawan, Tendy K. Somantri.

Penerbit : PT. "Pikiran Rakyat Bandung" Anggota SPS No. 41/AB/DAB/XII/ - 69 SIUPP No. 035/ SK. MENPEN/ SIUPP/ A.7/1986 TGL. 11 Februari 1986. SIC No. 016/ KAMDA/ JB74 tgl. 20-4-1974.

Perintis : Sakti Alamsyah (1966 – 1983)
Atang Ruswita (1966 – 1983)

Komisaris Utama : H. Tb. Muhammad Achyar

Dewan Komisaris : H. Soeharmono Tjitrosoewarno, H. Dalius, H. Suprijadi

Direktur Utama : H. Syafik Umar

Direktur Keuangan : H. Perdana Alamsyah

Direktur Pemasaran : H. Januar P. Ruswita

Sekretaris Perusahaan : Kartono Sarkim

Humas	: Ninna Hilman
Iklan	: Herman Saputra
Sirkulasi	: Otang Fharyana
Produksi dan Umum	: H. A. Kamali
Keuangan	: H. M. Ridlo Eisy
Akuntansi	: Hj. Sri Indrawaty Z
Personalia	: Achmad Sjaftari
Badan Penelitian Perencanaan dan Pengembangan	: Aria Zetra
Satuan Pengendali Intern	: Bismarck A. Z.

Alamat Redaksi : Jl. Soekarno-Hatta No. 147 Bandung 40223, Kotak Pos 1254, Telp (022) 6037755 (Hunting), Fax (022) 6031004 – 6002751

Alamat Tata Usaha : Jl. Asia Afrika 77 Bandung 40111, Telp (022) 4201634-4219194 (Hunting), (022) 4205210; Iklan (022) 4204530, Sirkulasi (022) 4240600; Distribusi Langsung Jl. Soekarno-Hatta 147 (022) 6002750 (malam hari); Fax (022) 4204720-4230632; Kotak Pos 1254 Bandung.

Pelayanan Langsung telefon 0800-22-600 (bebas pulsa)

URL : http://www.pikiran-rakyat.com

E-mail : redaksi@pikiran-rakyat.com

III.1.1. Konsep Harian Umum Pikiran Rakyat

Harian Umum Pikiran Rakyat memberikan berita-berita yang aktual dengan bahasa yang mudah dipahami oleh semua kalangan. Koran Pikiran Rakyat terbit setiap hari selama 24 jam dengan mengoperasikan pekerjanya dari malam hingga pagi hari, karena setiap saat ada berita yang masuk tiba-tiba. Yang langsung di edit dan dilayout, yang siap di terbitkan ke masyarakat umum untuk menikmati berita aktual dari Koran Harian Umum Pikiran Rakyat. Dengan mempertahankan ciri khas dari koran yang bergaya lama, sederhana yang mempertahankan bentuk penempatan berita, karakter logo, yang secara optimal. Melayani kebutuhan informasi tehadap pembaca khususnya wilayah Jawa Barat.

* Ciri Koran Pikiran Rakyat dilihat dari kelas sosial budaya adalah HIGH BROWN NEWS PAPER yaitu koran golongan menengah ke atas yang memiliki ciri sebagai berikut :

1. Gaya bahasa isi berita tidak langsung dan menyindir secara halus.
2. Tidak mudah dicerna, pembaca harus berpikir dahulu mengartikan sesuatu yang dibaca.
3. Umumnya dibaca oleh orang yang berpendidikan yang memahami istilah / logika di dalamnya.
4. Disajikan dengan spontan.
5. Tidak menggunakan banyak ilustrasi.

Harian Umum Pikiran Rakyat adalah koran masyarakat Jawa Barat dengan slogan " dari rakyat untuk rakyat " yang terbit setiap hari dengan berita – berita terbaru dan dapat dipercaya.

III.1.2. Konsep Berita Harian Umum Pikiran Rakyat

- Tanpa melebih-lebikan suatu kejadian, yang dapat mencemaskan pembaca.
- Memberikan kemudahan pembaca menangkap seluruh informasi, secara cepat dan mudah.

III.1.3. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Perusahaan untuk meningkatkan kualitas berita yang aktual, menitikberatkan berita secara umum. Sedangkan visi pemasaran dari perusahaan adalah untuk memuaskan pembaca dengan berita aktual dan akturat. Menitikberatkan pada pemberitaan secara umum yang independent bebas menyatakan pendapat, serta bebas melakuakan sosial kontrol dan tidak bernilai komersial.

Misi dari Perusahaan adalah untuk mengkomunikasikan suatu berita melalui media cetak (koran) yang berisikan mendidik, menghibur, menginformasikan berita secara umum, dan tidak banyak mengunakan ilustrasi. Sebagai media sarana komunikasi dan informasi yang menghibur untuk meningkatkan nilai intelektual.

III.2. SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN

Pada bulan Januari 1966, di kota Bandung terdapat sejumlah wartawan kehilangan pekerjaan. Surat Kabar tempat mereka bekerja harus berheti tebit, karena harus memenuhi ketentuan yang mengghapuskan setiap surat kabar berafiliasi dengan salahsatu surat kabar yang ditentukan oloh Departemen Penerangan. Atas dorongan Panglima Kodam VI/ Siliwangi (kini Kodam III/ Siliwangi) – Ibrahim Adjie- pada waktu itu, wartawan-wartawan tadi menerbitkan surat kabar " Harian Angkatan Bersenjata " Edisi Jawa Barat yang berafiliasi dengan Harian " Angkatan Bersenjata " (Pusat) yang terbit di Jakarta. Izin rekomendasi berafiliasi dengan Harian " Angkatan Bersenjata " Pusat ini tertuang dalam Surat keputusan Papelrada Jawa Barat Nomor : 04/ Papelrada/BD/1966, Tertnggal : 31 Januari 1966.

Nomor perdana Harian "Angkatan Bersenjat" Edisi Jawa Barat terbit pada 24 Maret 1966 bertepatan dengan peringatan ke- 20 peristiwa " Bandung Lautan Api". Namun belum genap satu tahun Harian "Angkatan Bersenjata" Edisi Jawa Barat terbit, Mentri Penerangan RI mencabut peratuarannya tentang keharusan berfiliasi.

Menyusul pencabutan itu, Panglima Kodam Siliwangi HR. Dharsono (pengganti Ibrahim Adjie) lalu mengeluarkan surat keputusan Papelrada Jawa Barat Nomor: 055/Papelrada/DB/1967, tentang: pelepasan afiliasi Harian "Angkatan Bersenjata Edisi Jawa Barat" dan Harian" Angkatan Bersenjata Pusat" sekaligus melepaskan sepenuhnya dari ketergantungan Kodam Siliwangi. Seiring dengan keputusan ini pulalah, terhitung 24 Maret 1967, nama Harian "Angakatan Bersenjata" Edisi Jawa Barat pun nama menjadi HU. Pikiran Rakyat (juga dikenal dengan singkatan "PR") hingga saat ini.

Masa Prihatin (1967-1973)

Enam tahun pertama sejak kelahirannya – **24 Maret 1967** s/d **1973** – merupakan masa berat dan serba sulit. Jangankan gedung kantor tempat wartawan dan karyawan bekerja dan mesin cetak untuk penerbitan koran sehari-hari, mesin tik yang harganya murah sekali pun pada masa ini tidak dimiliki oleh Perusahaan Pikiran Rakyat. Pada masa prihatin ini, para pengelola Pikiran Rakyat kalau bekerja membuat berita, dll- kerap " numpang " dan meminjam peralatan kantor- orang lain.

Begitu pula oplah cetak. Dalam kurun waktu ini pula oplah Pikiran Rakyat tidak pernah lebih dari 20.000 eks / hari. Sedangkan tenaga kerjanya wartawan dan non wartawan / tata usaha tidak lebih dari 30 orang.

Berbicara masalah honor (gaji), pada masa perintisan ini para pengelola Pikiran Rakyat benar-benar tidak mengenal dalam arti yang sebenarnya. Paling-paling kalau ada sedikit uang, bila boleh dinamakan honor. Itupun hasil penjualan kertas koran sisa. Dengan kertas koran sisa dari percetakan dan koran yang tidak laku pada hari dikumpulkan setiap hari. Lalu di akhir bulan dikilo dan dijual ke tempat penampungan kertas bekas. Dari hasil penjualan inilah didapat uang lalu dibagi rata.

Namun berkat kegigihan dan keuletan yang didasari jiwa idealisme para perintis kala itu, Pikiran Rakyat dengan pasti terus semakin mendapat tempat di hati para pembacanya. Melihat kenyataan ini, atas saran mentri penerangan RI waktu itu bentuk badan hukum Pikiran Rakyat yang semula berupa " yayasan " dirubah menjadi perseroan terbatas (PT), dengan nama PT. Pikiran Rakyat terhitung 9 April 1973 dengan Akte Notaris No.6 yang dibuat dihadapan Notaris Noezer, SH di Bandung. Perubahan ini disyahkan dengan Surat Keputusan Mentri Kehakiman RI No. 7. A 5/212/10, tanggal 13 Juli 1973, yang diumumkan dalam berita negara No. 58 tanggal 20 Juli 1973, dengan surat izin terbit No. 0553/ PER / SK/ DIRJEN – PG/ SIT/ 1973 tanggal 8 Agustus 1973.

Awal kebangkitan

Menyusul perubahan status perusahaan dari yayasan menjadi personal terbatas (PT), Pikiran Rakyat segera menata diri. Beberapa bulan yang tersisa dari tahun 1973 dimanfaatkan untuk menyamakan persepsi: merancang program yang sistematis.

Program kerja ini di antaranya adanya kesepakatan untuk memiliki mesin cetak sendiri.

Maka pada awal tahun 1974, PT Pikiran Rakyat mencatat peristiwa penting. Untuk pertama kalinya diri dengan sarana percetakan offset yang dibeli dari fasilitas PMDN dan batuan Bank Rakyat Indonesia (BRI). Mesin cetak ini mampau mencetak koran sebanyak 25.000 eksemplar/jam. Sejak 1974 ini pula HU. Pikiran Rakyat peredarannya dapat merambah ke seluruh pelosok Jawa Barat. Padahal dalam

kurun waktu 1966 – 1973 daerah Jawa Barat ini didominasi oleh surat kabar terbitan Jakarta.

Beberapa tahun kemudian sejalan dengan perkembangan tekhnologi percetakan, mesin cetak itu dirasakan sudah perlu diganti oleh mesin baru yang lebih canggih. Pada 1985 Direksi Pikiran Rakyat memutuskan untuk mengganti mesin lama. Maka dibelilah dua (2) unit mesin cetak baru merk "Ghoss Community" yang langsung didatangkan dari Amerika Serikat. Mesin cetak ini yang hingga kini masih dipergunakan memiliki kapasitas cetak sebanyak 50.000 eksemplar / jam / unit. Sedangkan sarana percetakan offset yang dibeli pada 1974 kini ditempatkan di PT. Granesia Jl. Sekelimus Barat 6 Bandung (anak Perusahaan PT. Pikiran Rakyat) dan masih beroperasi untuk menangani kegiatan percetakan penerbitan umum di luar Grup Pikiran Rakyat.

Menjadi Grup Pikiran Rakyat

Berkat ridho Allah SWT serta kerja keras seluruh jajaran Direksi dan para staf atau karyawan, pada tahun-tahun selanjutnya Pikiran Rakyat tarsus menunjukkan perkembangan yang mengagumkan baik dibidang finansial maupun material. Maka jika dulu PT. Pikiran Rakyat hanya memiliki satu penerbitan saja yakni HU. Pikiran Rakyat, kini telah ada sejumlah penerbitan, percetakan radio, dan wartel (warung telekomunikasi) yang dimiliki dan dikelola PT. Pikiran Rakyat. Seiring dengan terdapatnya sejumlah penerbitan itu, sebutan PT. Pikiran Rakyat pun berubah menjadi GRUP Pikiran Rakyat. Selengkapnya kelompok usaha yang tergabung dalam bendera Grup Pikiran Rakyat itu adalah sebagai berikut :

Kelompok Usaha Grup Pikiran Rakyat

A. PENERBITAN SURAT KABAR

1. Harian Umum Pikiran Rakyat

   Alamat :

   Redaksi : Jl. Soekarno-Hatta 147 Telp. (022) 637755 Fax. (022) 6031004 – 6002751 Bandung

Tata Usaha : Jl. Asia Afrika 77 Telp. (022) 4201634 – 4219194 Fax. (022) 42030632 – 4204720 Bandung

Spesifikasi :

Format : Surat Kabar

Terbit : Setiap hari (termasuk Minggu)

Halaman : Bervariasi antara 16 – 24 halaman setiap terbit

Tiras : 185.000 eksemplar / hari

2. "Mitra Bisnis"

Alamat :

Redaksi / Tata Usaha : Jl. Belakang Factory No. 2B Telp. (022) 4205262 – 4205267 Bandung

Spesifikasi :

Format : Tabloid

Terbit : Seminggu sekali (setiap hari Kamis)

Halaman : 16 Halaman setiap terbit

Tiras : 40.000 eksemplar

3. Tabloid Sunda "Galura"

Alamat :

Redaksi / Tata Usaha : Jl. Belakang Factory No. 2A Telp. (022) 4203502-4205256 Bandung

Spesifikasi :

Format : Tabloid

Terbit : Seminggu sekali (setiap hari Jumat)

Halaman : 16 halaman setiap terbit

Tiras : 40.000 eksempla

4. Surat Kabar "Mitra Dialog"

Alamat :

Redaksi / Tata Usaha : Jl. RA. Kartini No. 7 Telp. (0231) 204440 – 210541 Cirebon

Spesifikasi :

Format : Surat Kabar

Terbit : Harian

Halaman : 8 halaman setiap terbit

Tiras : 40.000 eksemplar

5. Harian Umum "Galamedia"

   Alamat :

   Redaksi / Tata Usaha : Jl. Sekelimus Barat No. 6 Bandung Telp. (022) 7511286 Fax. (022) 7505009

   Spesifikasi :

   Format : Surat Kabar

   Terbit : Setiap hari

   Halaman : 8 halaman setiap terbit

   Tiras : 50.000 eksemplar

6. Surat Kabar "Priangan"

   Alamat :

   Redaksi / Tata Usaha : Jl. Dinding Ari Raya No. 12, Kompleks Perum Panglayungan Tasikmalaya Telp. (0265) 335300 – 331947 Fax. (0265) 335677

   Spesifikasi :

   Format : Surat Kabar

   Terbit : Seminggu 2 kali (setiap hari Rabu dan Sabtu)

   Halaman : 8 halaman setiap terbit

   Tiras : 30.000 eksemplar

7. Surat Kabar "PAKUAN"

   Alamat :

   Redaksi / Tata Usaha : Kompleks Bogor Baru Blok A-II No. 11-12 Telp. (0251) 348454 Bogor

   Spesifikasi :

   Format : Surat Kabar

   Terbit : Seminggu 2 kali (setiap hari Rabu dan Sabtu)

   Halaman : 8 halaman setiap terbit

   Tiras : 20.000 eksemplar

8. Harian Umum "Fajar Banten"

Alamat :

Redaksi / Tata Usaha : Jl. Jend. Achmad Yani No. 72 Serang Telp. (0254) 216123 – 216125 Fax. (022) 205590

Spesifikasi :

Format : Surat Kabar

Terbit : Setiap hari

Halaman : 8 halaman setiap terbit

Tiras : 20.000 eksemplar

B. PERCETAKAN

PT. Granesia

Alamat : Jl. Sekelimus Barat No. 6 Bandung Telp. (022) 7562929 – 7569339 – 7568111 (Hunting) Bandung

Bidang Usaha : Selain mencetak penerbitan milik Grup Pikiran Rakyat juga menerima berbagai macam barang cetakan dari luar.

C. RADIO SIARAN

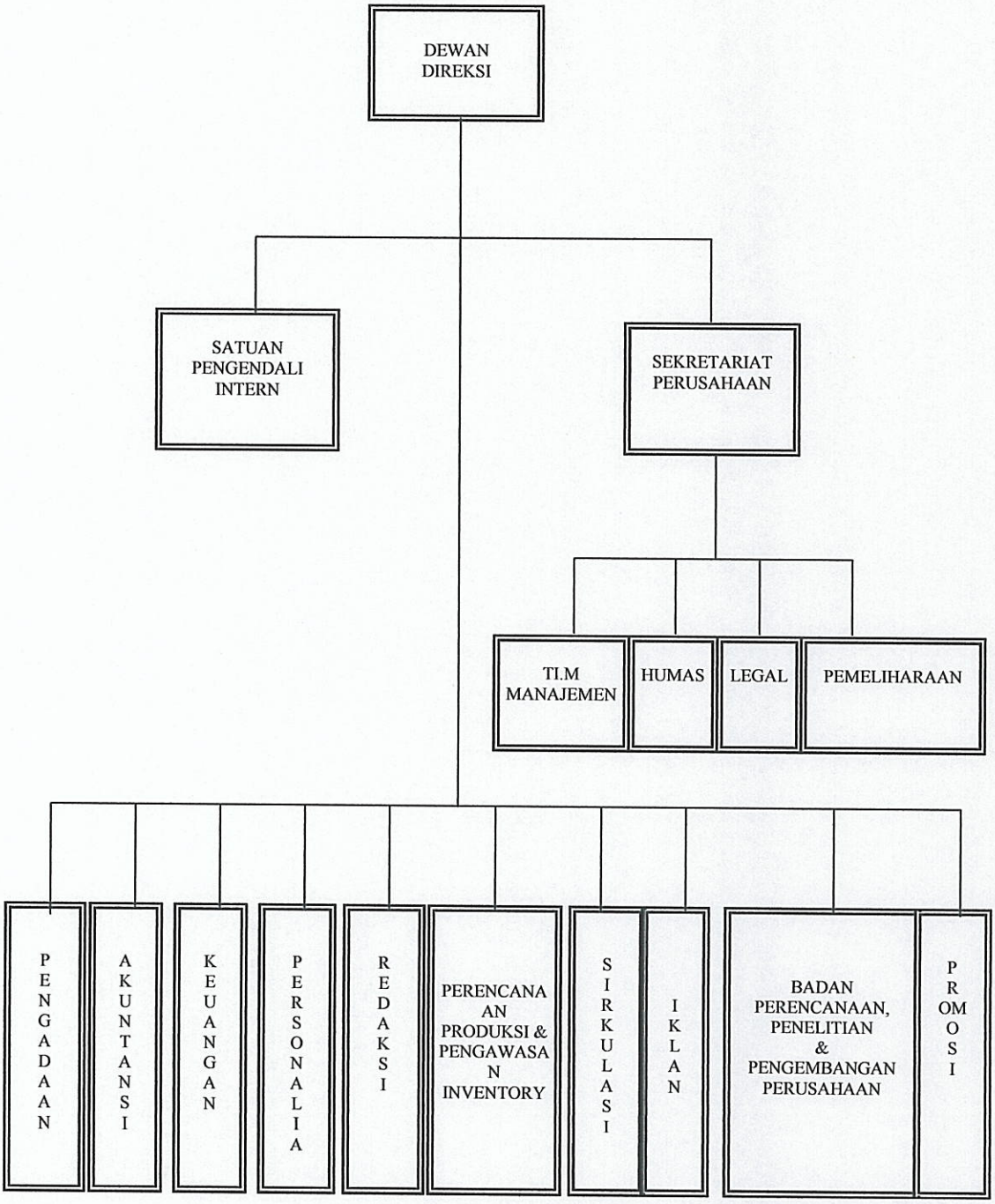
Radio "Mustika FM"

Alamat : BTC Lower Ground Floor 1-2, Jl. Dr. Djundjunan 143 Telp. (022) 6126 011 – 6126014 Bandung

Frekuensi : 107,55 FM

Menempatkan posisinya sebagai radionya wanita Kota Bandung. Namun begitu, kaum pria bukan berarti tidak boleh mendengarkannya

III.3. Struktur Organisasi



(Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi)

III.4. Jenis Pekerjaan Yang Diterima

Adapun jenis-jenis pekerjaan yang diterima mulai dari :

a. Keuangan (*akuntan*) bertugas mengelola keuangan.
b. *Humas* bertugas dalam menangani masalah perusahaan dan hubungan masyarakat.
c. *Periklanan* yaitu bidang yang mengatur keluar masuknya iklan yang mau dipasang. Dalam bidang ini terdapat pula illustrator, layouter, desainer, dan bidang-bidang lain yang berkenaan.
d. *Jurnalis,* yaitu orang yang tugasnya menulis berita
e. *Wartawan* yaitu orang yang mencari dan menulis berita di Koran atau menyiarkan berita dalam media (radio, televise dan sebagainya).
f. Pencetakan yaitu bagian dari kerja akhir dalam suatu redaksi, dengan mencetak semua berita.