BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Bahwa dimasa sekarang ini informasi sangat dibutuhkan sekali, karena informasi merupakan suatu pemberitahuan atau berita yang sangat dibutuhkan bagi semua orang dan masyarakat menghargai informasi yang telah diberikan melalui media massa secara global. Dengan diikuti perkembangan teknologi yang semakin cangih, maka informasi dengan mudahnya disampaikan kepada masyarakat. Informasi sudah menjadi kebutuhan yang penting.

Dalam perkembangan teknologi yang meningkat pesat informasi sangat diperlukan. Dalam ilmu pengetahuan dan teknologi serta persaingan dalam dunia kerja, informasi maupun berita dibutuhkan dalam meningkatkan kualitas serta pengembangan kreatifitas kerja. Perkembangan tersebut menuntut semua pihak untuk dapat lebih menyesuaikan diri menghadapi berbagai perubahan yang terjadi. Pada dasarnya persaingan bertujuan untuk mengasah kemampuan kreatifitas kita agar semakin berkembang dalam menghadapi era yang semakin maju. Dan dapat meningkatkan prioritas dalam bekerja maupun dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi sekarang ini.

Dalam negara yang sudah maju, maka industri – industri informasi merupakan industri yang paling sophisticated (yang paling maju dan dianggap merupakan industri masa depan). Industri informasi dianggap merupakan kunci bagi kemajuan yang terus –menerus. (Mochtar Lubis, Pers dan Pembangunan, hal. 77).

Kerja praktek merupakan mata kulih wajib bagi para mahasiswa desain. Dalam mata kuliah kerja praktek mahasiswa dapat belajar maupun mengetahui bagaimana dunia kerja, dengan adanya kerja praktek dapat mempraktekkan semua ilmu yang di dapat selama dalam perkuliah. Dengan begitu mahasiswa dituntut untuk terjun langsung ke lapangan kerja. Selain untuk mengaplikasikan kemampuan kita dalam dunia kerja, kegiatan ini memberikan nilai tambah bagi mahasiswa untuk bersosialisasi dengan masyarakat, berhadapan langsung dengan masyarakat dengan berbagi karakter sehingga diharapkan membuat kita lebih berani dan mandiri.

1.2. Maksud dan Tujuan

Untuk memenuhi salah satu syarat kurikulum pendidikan di jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia. Mahasiswa diwajibkan mengikuti Kerja Praktek, sebagai penempatan dari ilmu yang kami peroleh selama di bangku kuliah dan merupakan kelengkapan dari kredit semester yang telah ditetapkan oleh fakultas.

Dalam kerja praktek ini kami membuat laporan berjudul "**Penempatan Iklan Display pada Harian Umum Pikiran Rakyat** " yang kiranya dapat memberi wawasan yang berguna bagi pembaca dan rekan mahasiswa. Dengan judul yang telah ditentukan oleh penulis, maka dapat mengetahui bagaimana cara penempatan iklan display dan cara melayout iklan. Selain untuk memenuhi syarat kurikulum pendidikan mahasiswa dituntut untuk mengetahui dunia kerja dengan menggikuti mata kuliah kerja praktek, agar mahasiswa mendapat pengalaman dan ilmu dari kerja praktek dengan bidang yang telah ditentukan.

1.3. Proses Dalam Kerja Praktek

1.3.1. Proses Pendaftaran Kerja Praktek

Mata kuliah Kerja Praktek adalah mata kuliah yang wajib untuk diikuti di semester 6 dengan 2 SKS. Karena sebagi persyaratan untuk mengikuti mata kuliah selanjutnya yaitu tugas akhir dengan Dosen Pembimbing Lutfi Ahadi Aryanto, S.Sn. Maka praktikan mulai mencari perusahaan yang disesuai dengan jurusan yang diambil oleh praktikan, agar memudahkan praktikan untuk kerja praktek dalam perusahaan-perusahaan tersebut. Perusahaan-perusahaan yang memberikan kesempatan kerja praktek salah satunya adalah Perusahaan Harian Umum Pikiran Rakyat yang beralamatkan di Jl. Asia Afrika 77 Bandung 4011. melalui pertemuan langsung dengan bagian Humas Harian Umum Pikiran Rakyat maka langkah selanjutnya adalah meminta surat izin kerja praktek kepada seketariat jurusan Desain Komunikasi Visual untuk menjalani kerja praktek di Perusahaan Harian Umum Pikiran Rakyat untuk mendaftaran diri menjalani kerja praktek di Perusahaan Harian Umum Pikiran Rakyat dan dengan surat pengantar yang

telah diberikan oleh Universitas sebagia bukti pengajuan Kerja Praktek di Perusahaan tersebut.

1.3.2. Proses Pengajuan Kerja Praktek

Pada awal April 2004 penulis mengajukan permohonan Kerja Praktek kepada Perusahaan Harian Umum Pikiran Rakyat yang beralamatkan di Jl. Asia Afrika 77 Bandung 40111. Kepada bagian Humas Pikiran Rakyat, dengan membawa surat Permohonan Kerja Praktek dari Universitas.

1.3.3. Proses Awal Kerja Praktek

Pada awal bulan Juni 2004 praktikan memulai kerja praktek pada tanggal 2 Juni 2004. Di Perusahaan Harian Pikiran Rakyat dan mengawali kerja praktek pada bagian periklanan yang beralamatkan di Jl. Soekarno-Hatta 147 Bandung. Dengan jam kerja yang telah ditentukan dari jam 18:00-21:00. Hari pertama kerja hanya memperhatikan cara kerja mereka dalam melayout iklan dengan program komputer yang biasa mereka gunakan. Dan mereka menjelaskan semua mengenai komposisi iklan dan ukuran iklan yang akan dicetak agar sesuai dengan ketentuan yang telah ada.

1.3.4. Proses Dalam Kerja Praktek

Dalam proses kerja praktek di Peruasahaan Harian Umum Pikiran Rakyat kami mengenal software-software yang sebelumnya belum kami kenal dalam mata kuliah yang kami dapat salah satunya adalah Freehand dan QuarkExpres karena program tersebut yang biasa digunakan dalam melayout iklan yang masuk di Perusahaan Harian Umum Pikiran Rakyat.

Ada juga program-program yang sudah kami kenal yaitu Corel dan Photoshop yang digunakan untuk membuat iklan maupun mengedit iklan yang telah ditentukan. Dari kerja praktek yang kami jalani selama dua bulan lamanya banyak manfaat yang kami dapat dari perusahaan ini dan menambah wawasan baru dalam dunia kerja, terutama dalam bidang periklanan disebuah

harian umum (Koran). Kami menjalani kerja praktek di perusahaan ini dengan satu kali pertemuan praktek selama 3 jam.

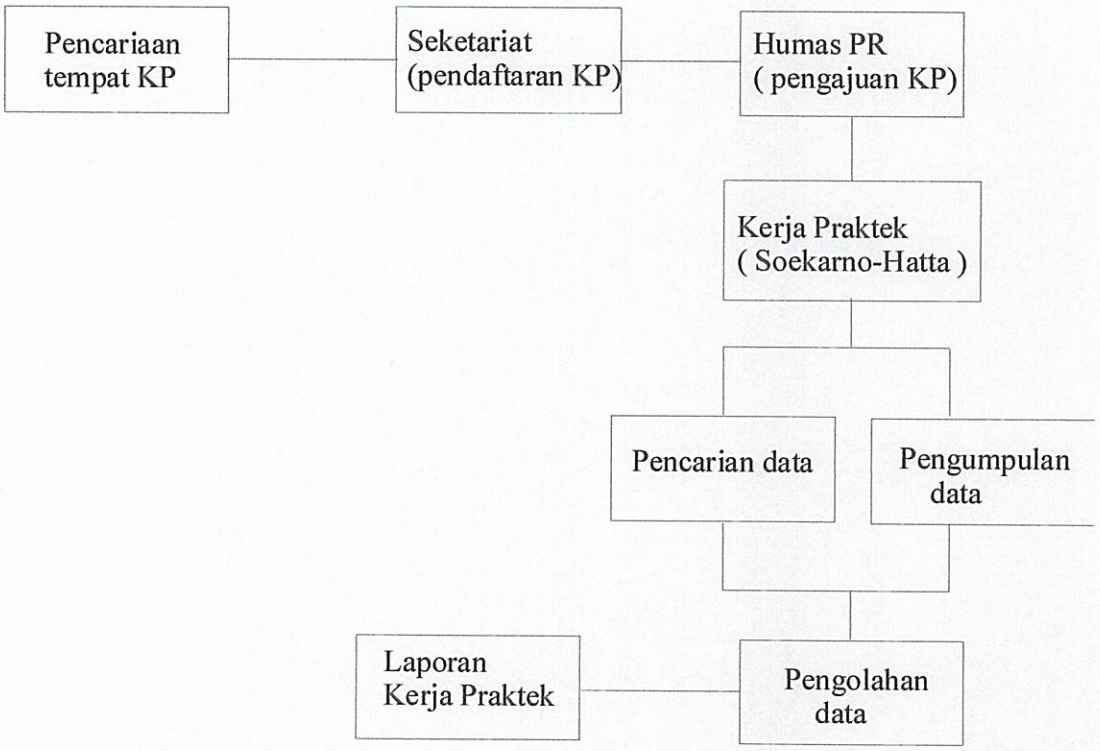
1.3.5. Proses Akhir Kerja Praktek

Proses akhir kerja praktek dengan mengumpulkan data-data dari perusahaan Pikiran Rakyat untuk dijadikan bahan laporan Kerja Praktek, selama menjalani kerja praktek di perusahaan itu, banyak mendapatkan materi-materi yang sebelumnya kami belum ketahui. Dengan adanya kerja praktek di perusahaan itu kami dapat mengenal lebih dekat lagi, maupun materi yang diperoleh adalah berhubungan dengan study kerja praktek yang didapat dari perusahaan tersebut.

1.3.6. Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek

Selama menjalani kerja praktek, kami mempelajari semua materi yang didapat. Sumber materi berasal dari perusahaan mengenai sejarah perusahaan, dengan gambaran umum dan study pustaka sebagai bahan pertimbangan. Dengan memahami teori-teori yang erat kaitannya dengan media massa. Di dalam pengerjaan melayout iklan menggunakan software yang telah disesuaikan oleh Perusahaan Harian Umum Pikiran Rakyat, karena dapat melihat desain layout dan software yang bersangkutan. Dalam hal ini praktikan memperoleh bahan pustaka dari Perpustakaan UNIKOM mengenai iklan. Data-data tersebut kemudian diolah menjadi laporan kerja praktek.

1.3.7. Skema Proses Kerja Praktek



(Gambar 1.1 Skema Kerja Praktek)

1.4. Sistematika Pembahasan

Untuk pembahasan yang tedapat didalam penulisan Laporan Kerja Praktek ini dibagi lima bab secara terpisah dalam sistemmatika sebagai berikut:

BAB I

PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, maksud dan tujuan, proses kerja praktek dan sistemmatika.

BAB II

TINJAUAN PERUSAHAAN (secara umum)

Berisi tentang gambaran media cetak secara umum yaitu Koran atau harian umum dan iklan.

BAB III

HARIAN UMUM PIKIRAN RAKYAT

Di dalam bab ini berisi tentang profil perusahaan secara menyeluruh, sejarah perusahaan dari Harian Umum Pikiran Rakyat, menjelaskan tentang struktur organuasi, serta jenis pekerjaan yang diterima.

BAB IV

LAPORAN KERJA PRAKTEK

Didalam bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang dikerjakan selama menjalani kerja praktek, tentang apa yang dikerjakan selama berada di perusahaan tersebut serta pejelasan-penjelasan yang diberikan.

BAB V

PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dan saran dari laporan.