BAB V
PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Selama menjalankan Kerja Praktek penulis menyadari bahwa ilmu yang didapat di bangku kuliah tidakalah cukup untuk terjun langsung ke dunia kerja nyata. Masih banyak ilmu yang perlu penulis pelajari khususnya dalam bidang Desain Komunikasi Visual. Dan selama menjalani Kerja Praktek penulis banyak mendapatkan ilmu–ilmu baru, yang sebelumnya belum pernah didapat selama di bangku kuliah dan itu sangat bermanfaat sekali bagi penulis.

Layout adalah mengatur penempatan berbagi unsur komposisi seperti misalnya huruf, teks, garis, bidang, gambar dan sebaginya. Perwujudan umum dari sebuah layout harus sesuai dengan cetakan kemudian, gaya, huruf dan ukurannya, bentuk komposisi warna, ukuran dan macam kertasnya harus dengan jelas ditempatkan pada sebuah layout. (Scheder dalam Perihal Cetak Mencetak, halaman 39 tahun : 2003)

Proses mengatur tata letak Iklan Display terjadi setiap saat sesuai dengan ikaln yang masuk setiap hari.

Dengan program sofware yang digunakan adalah QuarkExspress dan freehand. Untuk mempermudah melayout Iklan Display yang masuk setiap saat. QuarkExspress merupakan sebuah sofware yang bertujuan untuk mendesain berbagai macam bentuk publikasi seperti koran, tabloid, majalah, dan bulletin. Sedangkan Iklan Display, dibuat atau edit dengan menggunakan Freehand.

Perusahaan Pikiran Rakyat mendirikan bagian periklanan bertujuan untuk mempermudah masyarakat untuk memasang iklan atau mendapatkan informasi dengan jelas dari sebuah iklan yang dipasang oleh Harian Umum Pikiran Rakyat. Dengan jenis iklan yang berbeda-beda. Sedangkan penulis membahas tentang iklan display. Iklan Display itu merupakan menyajikan secara terbuka untuk dilihat, maksudnya adalah memberikan iklan secara jelas, tepat, singkat untuk dapat dilihat secara umum.

Pada iklan display, desain iklan berasal dari berbagai advertising dimana langkah selanjutnya tinggal mengatur penempatan tata letak pada halaman iklan atau

diluar dari halaman iklan yang telah tersedia. Untuk ukuran telah disesuaikan dengan iklan display yang diinginkan oleh konsumen. Dan menyeleksi iklan display yang masuk.

Dalam membuat iklan display harus disesuaikan dengan iklan yang akan dipasang pada koran PR, melayout harus tepat dan cermat. Salah kesalahan akan berakibat besar pada hasil keseluruhan yang tentu saja akan menimbulkan kerugian yang tidak sedikit.

Dengan adanya kegiatan kerja praktek memberikan segi positif bagi mahasiswa, juga dituntut oleh untuk mengenal bidang kerja yang nantinya akan digeluti. Dengan kerja praktek pula penulis dapat membandingkan teori yang didapat dengan prakteknya atau aplikasinya di lapangan sehingga penulis dapat lebih kreatif, inofatif, dan disiplin.

Disamping kesimpulan diatas mengenai tata letak iklan display, penulis dan menyimpulkan beberapa masukan yang didapat selama melaksanakan kerja praktek yaitu :

- Kegiatan kerja praktek melatih mahasiswa untuk disiplin dan bertanggung jawab dalam melaksanakan tugas serta memahami bentuk dunia kerja yang sesungguhnya.
- Dengan adanya kerja praktek mahasiswa dapat memperoleh wawasan, dan ilmu yang tidak didapat selama di bangku kuliah.
- Memberikan kegiatan positif bagi mahasiswa dalam mengikuti mata kuliah kerja praktek.