DAFTAR PUSTAKA

Liliweri. Alo, **Dasar Dasar Komunikasi Periklanan**, Penerbit PT Citra Aditya Bakti, Bandung, 1992

Surayin, **Kamus Bahasa Indonesia**, PT. Yrama Widyta, Yogyakarta, 2001

M Echols. John, dan Hassan Shadily, **Kamus Inggris – Indonesia** , Penerbit PT Gramedia, Jakarta, 2000

A Permana. Erry, **Freehand 8.0**, Penerbit PT Elex Media Komputindo – Kel Gramedia, Jakarta, 2000

Santosa. Sigit, **Advertising Guide Book**, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002

Bennie. Michael, **How To... Do Your Own Advertising**, Penerbit PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta, 1997

Gunawan. Hayun, **Laporan Skripsi Kajian Layout Cover Koran Pikiran Rakyat**, 2003

Sulaksana. Uyung, **Intergrated Marketing Communucations**,Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2002

Scheder. Georg, **Perihal Cetak Mencetak**, Penerbit Kanisius, Yogyakarta, 2003

Effendy. Onong Uchjana, **Hubungan Masyarakat**, Penerbit PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002

Sari. Endang S, **Media Cetak dalam Advertising**, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta, 1993

Lowe Brett William, **Periklanan yang Efektif**, PT.Elex Media Komputindo, Jakarta, 1996