Bab I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Majalah adalah bagian dari media massa yaitu media massa cetak seperti halnya media lain misalnya surat kabar, majalah umumnya pembaca jauh lebih sedikit dari pada surat kabar, tapi memiliki pasar yang lebih mengelompok. Pengertian majalah adalah kumpulan artikel yang digabungkan dan didalamnya terdapat gambar dan unsur visual lainnya serta terbit secara periodik.

Dilihat dari usianya majalah biasanya membahas suatu masalah lebih mendalam dibandingkan surat kabar. Di kalangan produsen sendiri minat untuk menerbitkan majalah cukup tinggi. Hal ini bias dilihat dari banyaknya majalah-majalah baru yang bermunculan dengan tema dan visi masing-masing.

Media Massa adalah alat untuk menyampaikan pesan, menurut Wilbur Schram, fungsi media massa mencakup tiga bagian yaitu :

1. Sebagai pemberi informasi
2. Sebagai pengambil keputusan
3. Sebagai pendidik

Media Massa dalam arti luas antara lain : radio, televisi, telepon, satelit dan lain-lain sedangkan dalam arti sempit adalah yang mencakup majalah, brosur, poster, surat kabar dan hasil cetakan lainnya.

Pada dasarnya majalah, surat kabar dan berbagai cetakan tersebut memperlihatkan bermacam-macam variasi dan akan sangat sulit membuat batasannya. Majalah dibedakan dengan surat kabar dari bentuk cover dan periode terbit serta cara penyajian isinya sedangkan surat kabar lebih menitikberatkan

sangat sulit membuat batasannya. Majalah dibedakan dengan surat kabar dari bentuk cover dan periode terbit serta cara penyajian isinya sedangkan surat kabar lebih menitikberatkan pada suasana-suasana hangat, berita-berita actual dan umum yang dibuat berselang-seling. Sedangkan majalah isinya mengolah soal-soal hiburan, cerita-cerita khayal, serta ilmu pengetahuan.

Surat kabar menyajikan tiga puluh artikel atau lebih dalam satu halaman untuk satu artikel sedangkan majalah menggunakan beberapa halaman untuk satu artikel. Majalah memuat halaman-halaman yang lebih mendalam daripada surat kabar. Pada umumnya majalah dibaca oleh kalangan menengah keatas.

1.2 Maksud dan Tujuan

Maksud dengan pelaksanaan kerja praktek adalah :

1. Sebagai designer grafis yang merancang atau mendesain layout artikel-artikel majalah Gfresh!
2. Membantu bagian artistik perusahaan Gfresh! dalam menyelesaikan edisi majalah yang sedang dikerjakan saat itu.

Tujuan dari Kerja Praktek adalah :

1. Untuk mempraktekkan ilmu desain komunikasi visual yang telah didapat selama perkuliahan dalam kerja nyata.
2. Untuk mempelajari hal-hal yang menyangkut bidang desain lebih lagi yang sering ditemui dalam dunia kerja secara langsung.

2.3 Proses Dalam Kerja Praktek

Proses Kerja Praktek praktikan diawali dengan mendatangi kantor GFresh! untuk meminta ijin diperbolehkan kerja praktek di GFresh! dan menyerahkan portofolio.

Praktikan memulai kerja praktek selama 3 bulan tepatnya pada tanggal 14 Maret 2004 hingga tanggal 5 juli 2004. Jam kerja praktikan di Gfresh! tidak tentu dikarenakan jadwal kuliah yang padat senin hingga sabtu serta kesibukan kegiatan lainnya sehingga kerja praktek dilaksakan selama 3,5 jam setiap hari selasa, rabu dan kamis dimulai antara jam 08.30 WIB - 15.00 WIB dan ada beberapa tugas-tugas yang dibawa pulang untuk dikerjakan di kos.

2.4 Sistematika Penulisan

Laporan kerja praktek ini disusun dan dibagi dalam lima bab secara terpisah, sistematikanya sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN: Dalam bab ini menjelaskan / menerangkan secara lugas dan singkat mengenai latar belakang kerja praktek, maksud dan tujuan kerja praktek, serta sistematika penulisan laporan kerja praktek.

BAB II. TINJAUAN DESAIN LAYOUT MAJALAH: Bab ini membahas mengenai Desain Grafis dan membahas sedikit tentang lay out dari satu media cetak yaitu majalah.

BAB III. TINJAUAN PERUSAHAAN: Dalam bab ini dibahas mengenai sejarah perusahaan, logo perusahaan dan struktur organisasi perusahaan.

BAB IV. LAPORAN KERJA PRAKTEK: Dalam bab ini akan diterangkan mengenai jadwal kegiatan kerja praktek, peranan praktikan dalam kerja praktek, pekerjaan yang dilakukan dalam praktikan.

BAB. V. KESIMPULAN DAN SARAN: Dalam bab ini diuraikan mengenai kesimpulan dan hal-hal yang dibahas pada bab-bab sebelumnya, kesimpulan dari manfaat yang diperoleh penulis dari kerja praktek dan memberikan saran-saran yang membangun bagi pihak-pihak yang terlibat.

LAMPIRAN