BAB IV
LAPORAN KERJA PRAKTEK

IV.1. Peranan Praktikan Dalam Perencanaan Proyek

Di dalam perencanaan proyek, praktikan turut berperan dalam membantu proses perancangan desain pada iklan majalah dan perancangan cd catalog sebagai strategi promosi yang tentu saja semuanya itu dilakukan melalui bimbingan langsung dari staf perusahaan, yaitu desainer dari pihak perusahaan.

Pembuatan iklan majalah dan cd katalog merupakan bentuk promosi dimana definisi daripada promosi itu sendiri adalah suatu kegiatan yang menginformasikan mengenai suatu produk barang atau jasa melalui media, yang bertujuan untuk meningkatakan penghasilan dari penjualan produk barang atau jasa tersebut.

Promosi adalah semua yang dilakukan untuk membantu penjualansuatu produk atau jasa di tiap tempat jaingan penjualan, mulai dari bahan-bahan presentasi yang digunakan seorang tenaga penjualan ketika melakukan penawaran hingga siaran niaga di televisi atau iklan di surat kabar yang mencoba mengikat pelanggan agar memperoleh kesan yang menyenangkan terhadap apa yang diiklankan. (*Fred E. Hahn & Kenneth G. Mangun, Do it your self Advertising & Promotion, (2002)*).

Untuk menyelesaikan satu rancangan desain yang dieksekusi gambar kerja detailnya ke komputer, Praktikan menyelesaikannya melalui tahap-tahap sebagai berikut:

1. Meminta Tugas.
2. Eksekusi Komputer.
3. Proses Asistensi
4 *Final Art Work.*

IV.2. Pekerjaan Praktikan Selama Keja Praktek

IV.2.1. Iklan Majalah

1. Data

Data-data yang mendukung untuk proses eksekusi tugas karya kerja praktek didapat selain dari perusahaan Chamber, juga penulis dapatkan dari sumber-sumber lain seperti Internet.

iklan adalah pesan yang menawarkan sebuah produk atau jasa yang disampaikan atau ditawarkan kepada masyarakat melalui sebuah media. Tujuan iklan adalah untuk mempengaruhi masyarakat untuk kemudian membeli produk atau jasa yang telah ditawarkan atau disampaikan.

Pengertian iklan menurut PPPI adalah *"segala bentuk pesan tentang suatu produk disampaikan melalui suatu media, dibiayai oleh pemrakarsa, serta ditujukan kepada sebagian atau seluruh masyarakat"*. Iklan menurut Spriegel (1960) yang telah dikutip oleh Susanto (1977) adalah *"penyampaian informasi mengenai barang ataupun gagasan yang menggunakan media non-personal*

(ruang dan waktu) yang dibayar". Pengertian ini menerangkan bahwa kegiatan periklanan mengandung unsur penyewaan ruang atau waktu dari suatu media yang digunakan untuk menyebarkan pesan atau informasi.

iklan majalah adalah segala bentuk pesan tentang suatu produk yang disampaikan melalui suatu media, yaitu media cetak majalah. Iklan majalah ini adalah sebagai salah satu strategi promosi yang dilakukan oleh pihak perusahaan yang pengerjaannya di lakukan oleh penulis.

2. Konsep Perancangan

Konsep dasar dari perancangan desain untuk iklan majalah adalah ' rebel ", karena perusahaan ini cenderung mengangkat musik ekstrim baik lokal maupun luar.

Objek yang dijadikan visual adalah bagian dari logo Chamber itu sendiri dengan penambahan objek berupa bercak sehingga menimbulkan kesan ekstrim. Warna dasar yang digunakan dalam perancangan iklan majalah ini adalah warna merah dengan komposisi warna CMYK ;

C=0 Y=100 M=100 K=0 / RED

yang berkarakter berani, dalam artian berani untuk mengekspresikan sesuatu. Selain itu warna merah juga merupakan warrna yang terdapat pada logo Chamber itu sendiri. Warna putih menunjukan suatu kepositifan dari musik ekstrim itu sendiri, dalam artian bahwa tidak selalu berarti musik ekstrim itu berkarakter negatif adanya. Posisi gambar yang dijadikan latar dalam iklan majalah Chamber ini adalah dalam posisi miring, untuk memperkuat pesan" rebel " yang merupakan jiwa baik itu Chamber maupun musik ekstrim.

Font yang digunakan adalah *Baubble SSi* , contoh hurufnya adalah sebagai berikut ;

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1234567890 ,./ : ; ' " < > ? ! @ # $ % ^ & * ( ) [ ] { } ~ = +

yang berkarakter kuat, tajam, bebas sehingga mendukung pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat, khususnya masyarakat pecinta musik ekstrim. Sedangkan *Bach* merupakan huruf yang digunakan dalam iklan majalah untuk mempertegas ajakan yang sudah menjadi misi dari Chamber Limited.

3. Proses Perancangan

Eksekusi komputer untuk perancangan iklan majalah ini menggunakan program CorelDraw 11. Ukuran iklan majalah ini adalah A5, ukuran ini dirasakan cukup karena isi dari iklan ini tidak begitu *complex*.



C = 0
M = 100
Y = 100
K = 0

C = 0
M = 0
Y = 0
K = 0

Gambar IV.1 Iklan Majalah Chamber

IV.2.2. CD Katalog

1. Data

Data-data yang mendukung untuk proses eksekusi tugas karya kerja praktek didapat selain dari perusahaan Chamber, juga penulis dapatkan dari sumber-sumber lain seperti Internet.

Hasil riset yang dilakukan oleh Computer Research Technology (CRT) menunjukan bahwa sekitar 20% orang mudah mengingat dari apa yang dilihat, 30% dari apa yang didengar, 50% dari apa yang dilihat dan didengar dan 80% dari apa yang dilihat, didengar dan dilakukan.

Hasil riset tersebut menyimpulkan bahwa orang akan mudah menerima sebuah pesan apabila pesan itu disampaikan secara audio visual dan interaktif. Oleh karena itu keberadaan Cd Katalog menjadi penting. Cd katalog yang merupakan bagian dari multimedia yang bisa diartikan sebagai salah satu media promosi melalui bentuk cakram, sedangkan pengertian dari Katalog itu sendiri adalah sesuatu yang diurutkan secara sistematis.

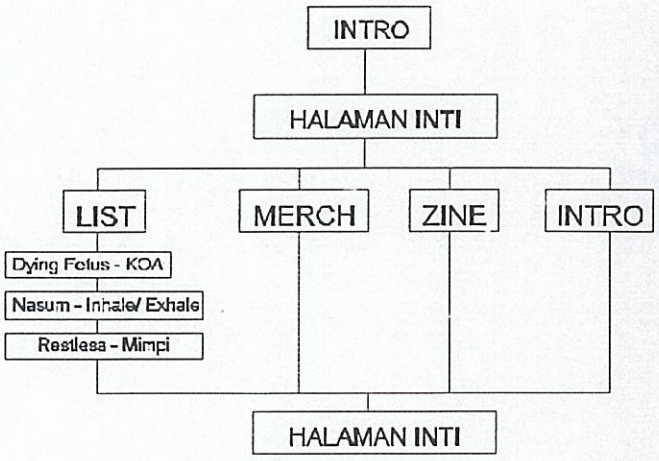
Cd Katalog merupakan bagian dari multimedia yang bisa diartikan sebagai salah satu media promosi melalui bentuk cakram, sedangkan pengertian dari katalog itu sendiri adalah sesuatu yang diurutkan secara sistematis.

2. Konsep Perancangan

Konsep dasar dari perancangan desain untuk Cd Katalog adalah 'rebel', karena perusahaan ini cenderung mengangkat musik ekstrim baik lokal maupun luar.

Objek yang dijadikan visual adalah orang yang sedang menikmati indahnya musik ekstrim, dengan maksud untuk menunjukan bahwa musik keras pun masih dapat dinikmati dan mengajak untuk selalu bersikap *open minded.*

Halaman inti terdapat 4 link, yaitu " List, Zine, Merch dan Intro ". Halaman " List " merupakan halaman yang di dalamnya terdapat berbagai macam band dengan lagunya masing-masing yang siap didengarkan oleh pecintanya.



Bagan IV.1 Navigasi CD Katalog

Font yang digunakan baik tombol maupun teks biasa adalah *Decrepit* , contoh fontnya adalah sebagai berikut ;

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1234567890 „/ : ; ' " < > ? ! @ # $ % ^ & * ( ) [ ] { } ~ = +

yang berkarakter kuat, bebas sehingga mendukung pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat, khususnya masyarakat pecinta musik ekstrim.

Warna dasar yang digunakan dalam perancangan Cd Katalog ini adalah warna hitam dengan komposisi warna

R=0 ■ G=0 ■ B=0 ■

yang berkarakter kuat, untuk menunjukan suatu kepositifan dari musik ekstrim itu sendiri, dalam artian bahwa tidak selalu berarti musik ekstrim itu berkarakter negatif adanya.

3. Proses Perancangan

Eksekusi komputer untuk cd katalog ini menggunakan program Flash dan Swish. Ukuran resolusi Movie adalah 800 x 600 px, sehingga tidak akan pecah ketika dilihat dari monitor baik 15", 17" dan diatasnya. Untuk menghindari ukuran file menjadi terlalu besar, maka taktik untuk menghindari itu digunakanlah bahasa atau *Actionscript.*



■ C = 0 M = 0 Y = 0 K = 100 □ C = 0 M = 0 Y = 0 K = 0

Gambar IV.2 Interface Cd Katalog