BAB III
TINJAUAN PERUSAHAAN CV. CHAMBER LIMITED

III.1. Profil CV. CHAMBER LIMITED

CV. CHAMBER LIMITED merupakan perusahaan di Bandung yang bergerak dalam bidang *Production House* (PH). **CV. CHAMBER LIMITED** memiliki dua divisi yaitu divisi desain dan divisi musik.

Perseorangan komanditer (CV) adalah suatu bentuk perjanjian kerja sama untuk berusaha bersama antara orang-orang yang bersedia memimpin, mengatur perusahaan, serta tanggung jawab, penuh dengan kekayaan pribadinya dengan orang-orang yang memberikan pinjaman dan tidak bersedia memimpin perusahaan serta tanggung jawab terbatas pada kekayaan yang diikut sertakan dalam perusahaan itu.

Pada divisi desain, perusahaan ini merancang berbagai desain seperti desain *cover cassette*, sampul majalah dan majalahnya itu sendiri (**CHAMBER ZINE**), iklan majalah, poster, *pamflet*, *merchandise,* video klip Multimedia dan sebagainya yang masih terkait dengan divisi musik. sedangkan pada divisi musik (**CHAMBER RECORDS**), perusahaan ini merekrut band - band dengan orientasi Undergound untuk perilisan album dari band tersebut.

Profil perusahaan ini adalah sebagai berikut :

Nama Perusahaan	: **CV. CHAMBER LIMITED**
Divisi	: Desain dan Musik
Sub Divisi	: *Design Graphic* dan Promosi
Alamat	: Komp. Permata Hijau Rancaekek Blok D Bandung
Telepon	: (022) 5953261/08122441105

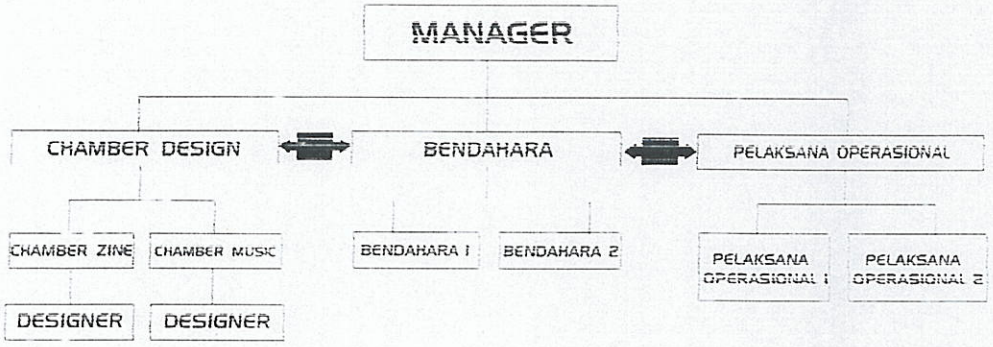
III.2. Sejarah Singkat CV. CHAMBER LIMITED

CV. CHAMBER LIMITED berdiri pada tahun 1999 di Bandung, yang didirikan atau dirintis oleh *Eko Yulyarto Sudewo, ST.* Pada tahun 1999, Perusahaan ini hanya bergerak dalam bidang musik saja, kemudian pada tahun 2000 perusahaan ini memperluas bidang usahanya yaitu dalam bidang desain.

Nama *Chamber* diambil dari bahasa asing yang artinya adalah ruangan, maksud dari kata *chamber* tersebut adalah ruang sebagai tempat berembug yang mempertemukan beberapa individu untuk menghasilkan sesuatu yang memuaskan. Sedangkan nama *Limited* diambil dari bahasa asing pula yang berarti terbatas dengan maksud, bahwa setiap individu memiliki keterbatasan – keterbatasan tertentu, oleh karena itu gabungan dari keterbatasan tersebut akan menghasilkan suatu visi, misi dan hasil yang sama dan memuaskan.

Jangkauan pasar dari perusahaan ini adalah Indonesia (**Jawa - Bali**) pada khususnya dan mengenalkan band – band *underground* lokal ke tingkat dunia pada umumnya.

III.3. Stuktur Organisasi Perusahaan



Bagan III.1 Struktur Organisasi Perusahaan CV. CHAMBER LIMITED

Manager	**: Eko Yulyarto Sudewo, ST**
Desainer 1	**: H. W. Kunto Aji**
Desainer 2	**: A. Suryana**
Bendahara 1	**: Sri. M**
Bendahara 2	**: M. Yusuf**
Pelaksana Operasional 1	**: Reddy**
Pelaksana Operasional 2	**: H. Firmanyah**

III.4. Jenis Pekerjaan Yang Diterima

Pada perusahaan **CHAMBER LIMITED** di divisi desain bagian promosi untuk **CHAMBER ZINE** ini, Penulis ditempatkan di bidang promosi. Penulis diberikan tugas sebagai seorang designer, dari mulai konsep perancangan sampai eksekusi komputer, baik itu untuk pengerjaan iklan majalah maupun cd katalog.

Pada majalah **CHAMBER ZINE**, disertakan dengan cd katalog yang berisi band-band *underground* lokal dan luar serta tentu saja band hasil perekrutan yang telah diriis oleh pihak perusahaan **Chamber** itu sendiri, dengan maksud untuk menambah kepuasan dari para pecinta musik Underground dengan tidak hanya melihat akan tetapi juga dapat mendengar lagu –lagu dari band – band yang terdapat pada cd katalog tersebut.