Laporan Kerja Praktek

PT. GRANESIA

Kerja Praktek (DK.36502)

Oleh :

ANDRI MULYAWAN

Nim :

51901175

Jurusan : Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :

Taufan Hidayatullah, S.Sn.

FAKULTAS DESAIN DAN SENI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2004

Laporan Kerja Praktek

PT. GRANESIA

Kerja Praktek (DK.36502)

Oleh :

Andri Mulyawan

Nim :

51901175

Jurusan : Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh :

Perusahaan

Utrianto Leksono

Pembimbing KP

PT. Granesia

Pembimbing KP

Taufan Hidayatullah

NIP : 4127.32.06.003

Koordinator KP

Putri Widiasari, S.Sn.

NIP : 4127.32.06.007

Ketua Jurusan

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn.

NIP : 4127.32.06.001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan kuasa-Nya penulis bisa menyelesaikan tugas yaitu melaksanakan kerja praktek selama kurang lebih dua bulan terhitung mulai dari tanggal 15 April – 15 Juni 2004, di PT. Granesia ada pun kerja praktek adalah salah satu mata kuliah wajib yang harus dilaksanakan mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Komputer Indonesia Bandung. Penulis berusaha untuk memanfaatkan waktu yang hanya dua bulan dengan semaksimal mungkin dalam mencari pengalaman yang tidak didapat selama dalam mengikuti perkuliahan serta sebagai persiapan penulis untuk menghadapi dunia kerja di masa yang akan datang.

Penulis sendiri melakukan kerja praktek di sebuah perusahaan yaitu PT. Granesia yang merupakan salah satu perusahaan yang memiliki divisi percetakan dan penerbitan, lebih lengkapnya keterangan perusahaan ini akan dibahas pada bab selanjutnya.

Bandung, Agustus 2004

Penulis

Andri Mulyawan


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

ABSTRAK

Selama melakukan kerja praktek di PT. Granesia Bandung, penulis diberikan pekerjaan antara lain merancang iklan promosi PT. Granesia sebanyak dua buah dengan rancangan yang berbeda-beda. Selain merancang iklan promosi, penulis juga mendapat tugas menyelesaikan rancangan sampul depan buku pelajaran biologi dan pelajaran fisika tahun 2002-2004.

Dalam berkreasi, penulis menciptakan sendiri konsep visualnya sesuai dengan kreatifitas masing-masing tanpa meniru orang lain, karena perusahaan memberikan kebebasan kepada penulis untuk menuangkan ide-ide kreatifnya, tanpa ada keterbatasan berkreasi. Hal ini memberikan kepuasan tersendiri dan bukan hanya memanfaatkan yang sudah ada. Bukan hasil yang terbaik yang dicari melainkan proses desain itu sendiri, dimana kita menuangkan ide-ide kreatif sampai dengan proses produksi.proses juga melibatkan tim dan pengorder yang memiliki keinginan yang subjektif, namun hal itu tidak menjadikan kita tidak bisa berkarya dengan baik.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis memiliki kesan yang mendalam selamat mengikuti kerja praktek di perusahaan ini, terutama kepercayaan yang diberikan oleh Bapak Utrianto karena telah memberikan kesempatan untuk ikut terlibat dalam proyek-proyek yang dikerjakan oleh PT. Granesia, Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua.
2. Orang tua dan kakak penyusun yang telah memberikan dukungan baik moril dan materiil.
3. Bapak Pupu Hidayat, selaku kepala urusan pracetak PT. Granesia.
4. Bapak Utrianto, selaku pembingbing kerja praktek serta selalu memberikan masukan yang berharga bagi penulis.
5. Seluruh teman-teman Plat 11 yang selalu setia menemani dan memberikan semangat serta dorongan.
6. Seluruh rekan kerja di PT. Granesia yang turut membantu serta memberikan masukan yang berharga, yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan laporan ini masih banyak kesalahan dan kekurangannya, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan masukan baik kritik maupun saran dari semua pihak yang membaca laporan ini. semoga hasil laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya.

Mudah-mudahan Allah SWT melimpahkan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah membantu, AMIN.

Bandung, Agustus 2004

Penulis

Andri Mulyawan


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan i

Kata Pengantar ii

Abstrak iii

Ucapan Terima Kasih iv

Daftar Isi v

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar belakang Masalah 1

I.2 Maksud dan Tujuan 2

I.3 Proses Dalam Kerja Praktek 2

I.3.1 Proses Pendaftaran Kerja Praktek 2

I.3.2 Proses Pengajuan Kerja Praktek 2

I.3.3 Proses Awal Kerja Praktek 2

I.3.4 Proses Dalam Kerja Praktek 2

I.3.5 Proses Akhir Kerja Praktek 3

I.3.6 Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek 3

I.3.7 Skema Proses Kerja Praktek 3

I.4 Sistematika Pembahasan 4

BAB II TINJAUAN PERUSAHAAN

II.1 Pengertian Perusahaan 5

II.2 Pengertian Perusahaan Percetakan dan Penerbitan 6

II.3 Teori-Teori Desain 8

II.3.1 Media 8

II.3.2 Tipografi 9

II.3.3 Ilustrasi 10

II.3.4 Layout (Tata Letak) 10

II.4 Definisi Iklan Pada Media Cetak 10

II.5 Kekuatan dan Kelemahan Iklan 11

II.6 Desain-Desain Pada Iklan 12

BAB III TINJAUAN PERUSAHAAN PT. GRANESIA

III.1 Profil Perusahaan 14

III.2 Sejarah Singkat PT. Granesia 15

III.2.1 Moto Kerja, Pedoman Kerja dan Pelaksanaan Kerja PT. Granesia 15

III.3 Struktur Organisasi PT. Granesia 17

III.3.1 Tugas Pokok Setiap Seksi di Bagian Percetakan 17

III.4 Jenis Pekerjaan Yang Diterima 19

III.4.1 Jenis-Jenis Cetakan yang di Cetak oleh PT. Granesia .. 19

III.4.2 Pengguna Jasa/Pelanggan PT. Granesia 20

BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK

IV.1 Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek 23

IV.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek 24

IV.2.1. Rancangan iklan PT. Granesia 25

IV.2.2. Perancangan iklan PT. Granesia 26

IV.3. Perancangan sampul depan buku pelajaran biologi 27

IV.4. Perancangan sampul depan buku Fisika 28

BAB V PENUTUP

V.1 Kesimpulan 29

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM