DAFTAR PUSTAKA

Jefkins, Frank. *Periklanan, edisi ketiga* (Jakarta : Erlangga, 1997).

Kasali, Rhenald. *Managemen Periklanan*, Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia (Jakarta : Pustaka Utama Grafiti, 1993).

Birren, Faber. *Like Color And Environtment* (1969).

Mellema, R.L..1954. *Colouring And Symbolism*. Koninklijk instituut voor de tropen.

O'hare, David (Ed.). 1981. *Psycology And The Arts*. New Jersey : Humanities Press.

Amir, Hazim. 1991. *Nilai-nilai Etis Dalam Periklanan*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.

Ismunandar K.,R.M.. 1988. *Iklan, Asal-usul dan jenisnya*. Semarang : Dahara Prize. Cetakan kedua.