BAB III

TINJAUAN PERUSAHAAN

3.1. Profil Perusahaan

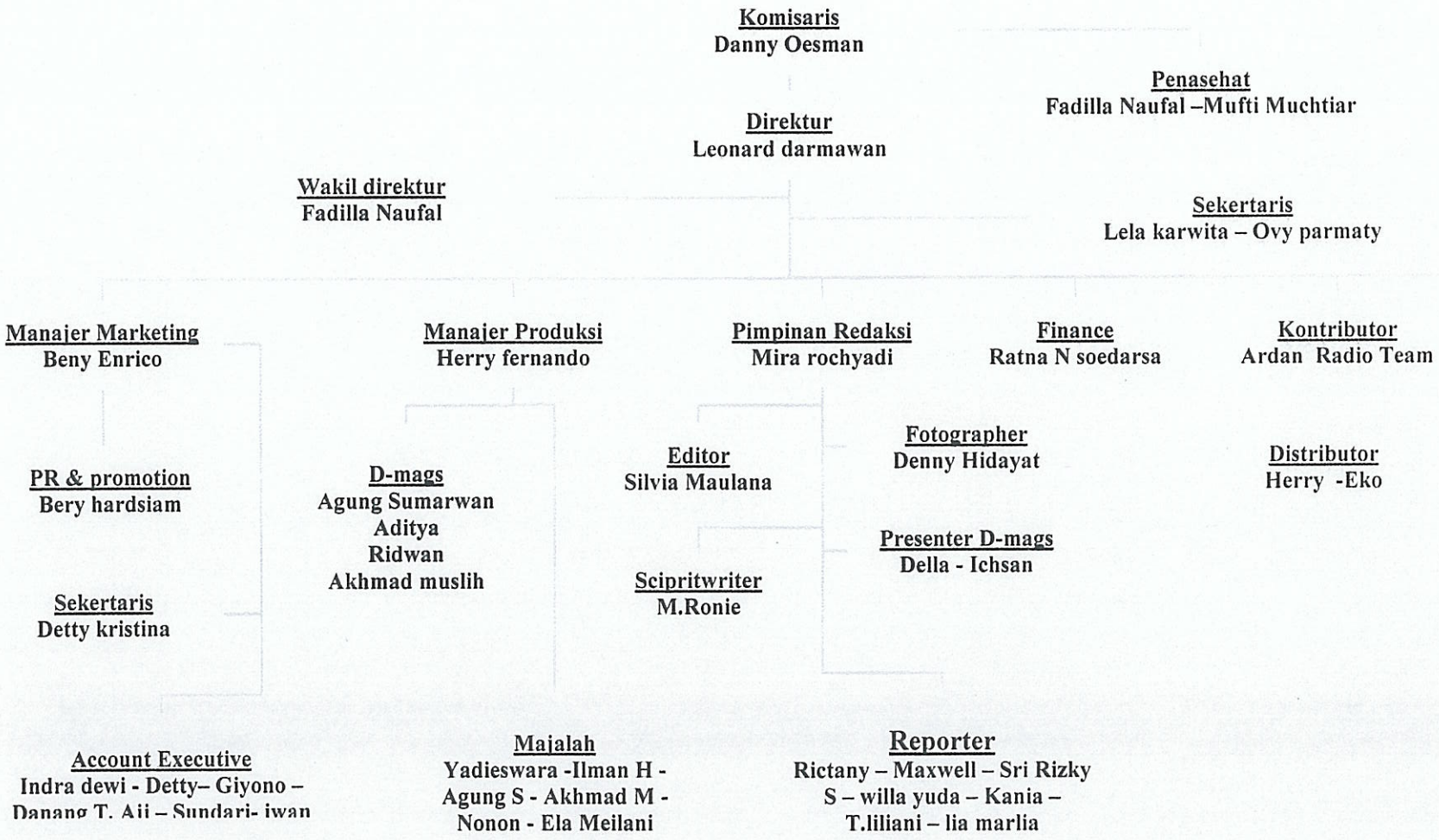
Majalah Cool n' Lovely adalah sebuah majalah gaya hidup untuk remaja kota Bandung masa kin. Majalah Cool n' Lovely adalah supelement yang bersifat dekat dengan anak muda bandung karena contentnya yang bersifat local. karena majalah ini masih baru, dalam pembuatanya Cool n' Lovely hanya mencetak setiap bulanya 1000 *exemplar*. Dalam setiap edisi majalah Cool n' Lovely selalu menyertakan dengan satu keeping CD Multimedia Interaktif D-mags yang mempunyai perpanjangan nama dengan *DIGITAL MAGAZINES*. D-mags inilah yang dikerjakan oleh penulis yang kemudian dijadikan laporan dalam kerja praktek ini. D-mags adalah sebuah tampilan audio visual rubrik/liputan hi-light dari majalah, dengan mengunnakan format pemakain interaktif CD-ROOM computer.

Majalah ini berdiri dari hasil kolaborasi antara **PT DIMENSI KREATIVISINDO** dan **PT ARDAN SWARATAMA**. jumlah karyawan yang ada di majalah ini berjumlah total 47 yang terbagi dari 40 dari PT Dimensi Kreativisindo Dan 7 orang dari PT ARDAN SWARATAMA. dari 40 orang tersebut 18 orang diantaranya adalah pegawai freelance atau pegawai paruh waktu dan sisanya adalah pegawai tetap di Majalah ini.

3.2. Sejarah Perusahaan

Majalah Cool & Lovely ini berdiri karena adanya kesadaran bahwa anak muda di Bandung pada yang pada khususnya membutuhkan sebuah media majalah yang dapat menakomodir *need* sampai *lifestyle* mereka denagn sentuhan khas bandung yang lebih personal. Selain itu, adanya realitas bahwa komunitas pendengar radio anak muda cenderung memiliki fanatisme dan *sense of belonging* yang tinggi terhadap radionya. Maka tercetuslah sebuah ide untuk mebuat sebuah majalah ank muda yang merupakan kolaborasi antara **PT. DIMENSI KREATIVISINDO** yang berbasis media cetak dengan **PT. ARDAN SWARATAMA** yang berbasis media elektronik dan radio anak muda no. 1 di bandung. Setelah melewati perjalanan panjang. Ide yang sudah digulirkan sejak dua tahun sebelum terealisasi ini akhirnya berdiri sejak tanggal 15 februari 2003.

3.3. Struktur Organisasi Perusahaan



3.4. Visi dan Misi Perusahaan

Bertujuan untuk mendedikasikan diri untuk menjadi sebuah majalah panutan gaya hidup remaja kota bandung dan memposisikan sebagai majalah yang menjadi teman yang selalu mengerti dan berbagi segala informasi kepada remaja kota bandung. Menciptakan suasana baru dalam sebuah penerbitan majalah dengan adanya penambahan digital magazine pada setiap edisi.

3.6 Skema Metode dan Program Kerja

Skema yang diterapkan oleh ***PT Dimensi Kreativisindo*** adalah bagi mahasiswa yang sedang mengadakan praktek kerja diberikan satu orang pembimbing yang akan membimbing mahasiswa tersebut dalam melakukan suatu pekerjaan, hal ini dilakukan agar pekerjaan yang dilakukan dapat terencana dan berjalan dengan baik pula.

Proses pekerjaan yang terlaksana ialah bahwa bagi mahasiswa yang sedang melakukan kerja praktek diberikan keluasaan untuk menuangkan pikirannya melalui program yang dikuasai contohnya ialah penguasaan komputer khususnya creative designer, corel draw, photoshop,macromedia Flash,macromedia Director, 3d max, dll dengan sistem pembimbingan dari pihak perusahaan bersangkutan.

3.7. Identifikasi Produk

Nama Majalah	: COOL & LOVELY
Manajemen	: PT. DIMENSI KRETAVISINDO
Periode Terbit	: Bulanan
Jumlah halaman	: 120 halaman (full color)
Jenis kertas	: > Cover : Art paper 210 gram
	> Isi : Art paper 100 gram
Jilid	: perfect binding
Minggu edar	: Minggu pertama
Cover	: 2 side front cover
Feature	: Selalu disertai dengan satu keeping *Digital Magazine* (D-mags) berupa tampilan audio visual dengan format

interaktif CD Room pada setiap edisi COOL & LOVELY Magazine

Segmentasi :

- Pembaca : *High buying power, active, creative, trendsetter, brand conscious, enjoy music and TV, friendly &familiar, adventures, highly sociable, dynamic, educated, smart, outgoing personality, familiar with the new information & high technology.*
- Umur : 15 - 24 tahun
- Pendidikan : Sekolah menengah pertama sampai dengan Universitas
- Status ekonomi : Menengah keatas

3.7.1. Rubrik

3.7.1.1. Majalah

No	Rubrik	Isi	No	Rubrik	Isi
1	Musik	Musik khas cowo / cowe Musik legenda Musik lokal Ardan flight 40	16	Made in bandung	Produk-produk bandung
2	Beauty	Trend dan tips kecantikan cewe Bandung Kebugaran remaja cewe / cowo	17	Komik	Komik yang diangkat dari nightmarenya Ardan
3	Fashion	Trend, foto & tips busana cewe/cowo	18	Curhat	True story dalam cerita pendek
4	School/ campus promo	Artikel tentang kegiatan-kegiatan sekolah dan kampus	19	Ngintip	Artikel artis-artis terkenal
5	Hangin'o ut	Artikel tempat-tempat nongkrong ank muda bandung	20	Tips	Tips-tips untuk cewe dan cowo
6	Sex corner	Artikel pengetahuan sex	21	In cover	Artikel cover
7	Liputan khas	Artikel tentang sesuatu kegiatan/ peristiwa/ issue untuk cewe	22	Hi-tech	Artikel pengembangan IPTEK
8	Nampang	Remaja bandung yang punya prestasi	23	Surat-menyurat	Interaktif pembaca

9	Resensi	Kaset,buku,film,dll	24	Editorial	Pengantar redaksi
11	Inside out	Kegiatan-kegiatan Ardan radio	25	Quis	Kuis-kuis berhadiah
12	Gallery/ Diary	Peristiwa sebulan di bandung			
13	Hobby	Artikel tentangKegemaran			
14	Sport	Kegiatan olahraga			
15	Zodiac	Ramalan bintang			

3.7.1.2.Digital magazine (D-mags)

No	Rubrik	Isi rubrik	Durasi	Cool/Lovely
1	Hangin'out	Video tentang sesuatu yang sedang terjadi di bandung	5 menit	Di Cool dan di Lovely
2	Musik	Ardan flight 40 dan beberapa potongan lagu mp3 dari ardan flight 40	15 menit	Di Cool dan di Lovely
3	Eklusive interview	Rekaman video Interview dengan artis terkenal	10 menit	Di Cool dan di Lovely
4	Special event	Liputan event-event terbaru di bandung	5 menit	Di Cool dan di Lovely
5	Liputan khas cewe	Liputan tentang cewe	5 menit	Di Lovely
6	Liputan khas cowo	Liputan khas tentang cowo	5 menit	Di Cool
7	Video klip	Bonus satu buah video klip	5 menit	Di Cool dan di Lovely