BAB III

TINJAUAN ADVERTISING MANAJEMEN QOLBU

3.1 Profil Perusahaan

Manajemen Qolbu ini adalah sebuah badan usaha yang banyak membawahi divisi divisi lainya yang ada di bawah ***MQ Corporation***, diantaranya MQ Advertising, MQ Advertisingyang ini di buat khusus untuk bergerak di bidang periklanan, yang di tugaskan guna menukung dan memasarkan produk – produk yang di buat oleh divisi lainya. ADMQ yang memiliki visi dan misi sebagai berikut :

- **Misi AdMQ**

  Manajemen Qolbu ini adalah sebuah badan usaha yang banyak membawahi divisi – divisi badan usaha yang berbeda – beda dalam bidang usahanya.

- **Visi AdMQ**

  Menjadi perusahaan jasa terbaik dan terpercaya dalam layanan pendukung komunikasi pemasaran bagi seluruh badan usaha maupun non usaha di Indonesia. (Local to Regional and National agencies)

- **Motto/Slogan**

  Bekerja dan berdoa mencapai tujuan mulia

Dibawah pengelolaan KH..Abdullah Gymnastiar, perusahaan ini turut meramaikan persaingan di dunia periklanan yang makin kompetitif dan penuh persaingan yang tidak sehat. Perusahaan yang diklola oleh KH. Abdullah Gymnastiar, adalah perusahaan yang didirikan guna memenuhi dan mendukung divisi – divisi lainnya yang berada di bawah bendera perusahaan Manajemen Qolbu.

3.2 Sejarah Perusahaan

Dipenghujung tahun 2001, KH. Abdullah Gymnastira, yang akrab disebut dengan panggilan Aa Gym, menggagas sebuah lembaga bisnis yang professional dan amanah untuk mengelola periklanan, event organizer, dan program-program televisi dibawah payung MQ Corporation. Beberapa santri karya yang pernah memiliki pengalaman terjun langsung kedalam bidang tersebut, bersinergi, bahu membahu membentuk wadah usaha yang dimaksud.

Di awal tahun 2002, terbentuklah sebuah unit usaha dengan "core business" periklanan yang diupayakan pula untuk handal menangani produksi program televisi dan perhelatan dakwah berskala nasional.

Seiring perjalan waktu, demi profesionalitas dan spesialisasi bidang usaha, maka terbentuklah sebuah unit usaha baru bernama Advertising Manajemen Qolbu (ADMQ) pada tahun 2003.Beralaskan tekad untuk menjadi advertising agency yang adl, transparan, dan saling menguntungkan, ADMQ berusaha memberikan layanan komunikasi pemasaran terpadu yang kreatif, inovatif dan menyentuhke lubuk hati. Hasilnya, pada tahun 2003, ADMQ telah mendapatkan kepercayaan dari beberapa perusahaan besar untuk ikut menangani promosi dan publikasi produk barang danjasa layanannya.

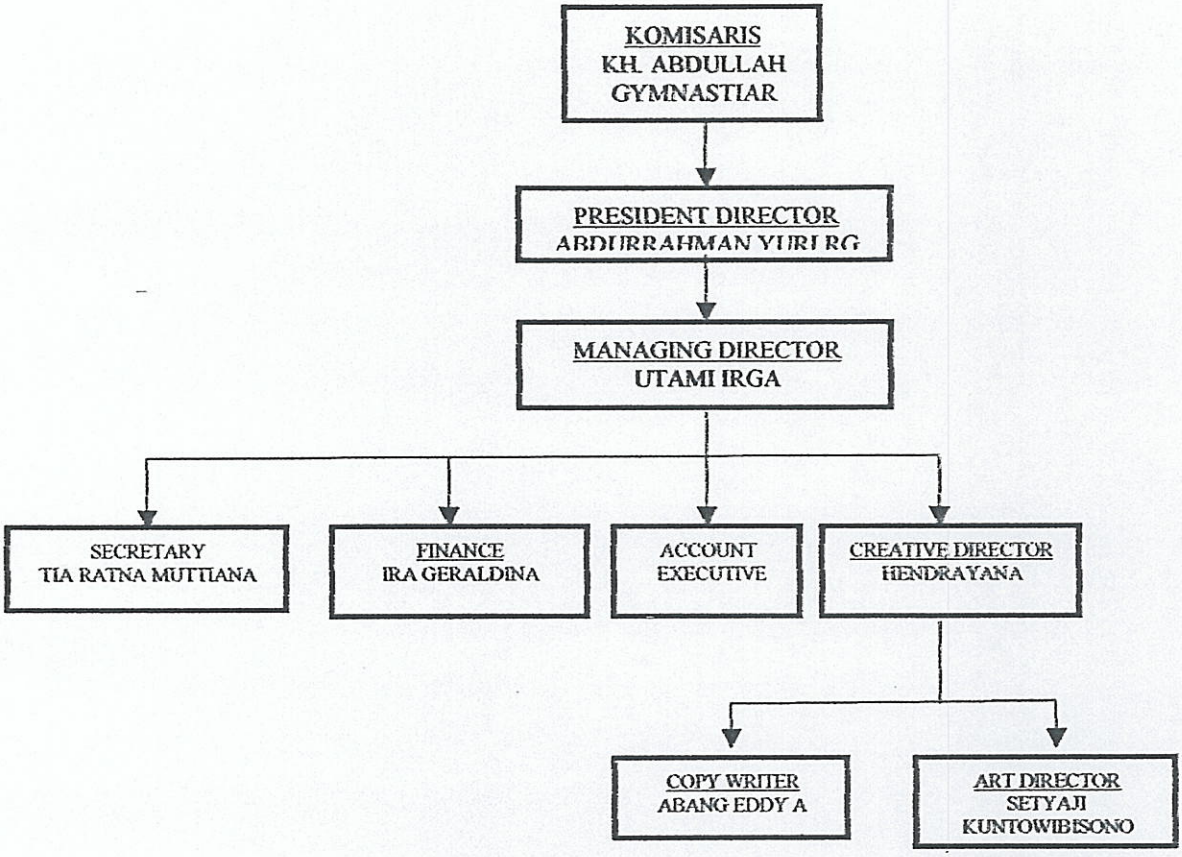
3.3 Struktur Organisasi

Setruktur organisasi yang di bangun dalam memper mudah terjadinya suatu jalinan kerja di Advertising Manajemen Qolbu ini adalah sebuah jalinan yang cukup simpel, ini terlihat dari sistem yang di gambarkan pada bagan di bawah ini, Yait :

STRUKTUR ORGANISASI

ADVERTISING MQ

JANUARY 2004



3.4 Sistem dan Jam Kerta AdMQ

advertising Manjemen Qolbu adalah sebuah advertisisng yang memiliki sistem kerja yang berbeda dengan sistem kerja pada perusahaan yang sama atau pun perusahaan yang lain, karena pada sistem perusahaaan ini harus harus disesuaikan dengan kebijakan yang di putuskan oleh dewan direksi dari Manajemen Qolbu. Sistem yang di pakai adalah sebagai berikut :

a). Tugas Pokok *Komisaris*

- Komisaria yang di pegang oleh KH. ABDULLAH GYMNASTIAR, ini memiliki wewenang kusus dalam perusahaan yaitu sebagai pemberi modal, dan dapat memberikan tindakan – tindakan yang menurutnya baik untuk perusahaan

b). Tugas Pokok Presiden Direktur

- Menterjemahkan keingin komisaris terhadap perusahaan dan mengatur kebijakan - kebijakan perusahaan.

c). Tugas Pokok Menejer Direktur

- Melaksanakan dan mengatur manajemen perusahaan termasuk mengkordinasikan para pegawainya, memberikan arahan dan saran agar terciptanya sebuah kerja yang ideal pada perusahaan

d). Tugas Pokok Akuntan Exsekutiv

- Tugas yang ditanggungkan pada Account Executive adalah memantau dan mengawasi adminitrasi perusahaan untuk di laporkan ke Presiden Director.

e). Tugas Pokok Finansial

- Pada bagian finance ini bertanggung jawab pada segala bentuk hubungan perusahaan dengan konsumen juga mengatur kebutuhan finansial perusahaan.

f). Tugas Pokok Sekertaris

- Sekertaris bertugas mengatur sirkulasi surat menyurat dan mendata kebutuhan dan kebijakan perusahaan.

Untuk jam kerja yang diterapkan pada Advertising Manajemen Qolbu adalh dengan menyesuaikan jam kerja dengan jam untuk beribadah. Seperti :

Masuk kerja	: 08.00 WIB
Jam istirahat	: 11.30 WIB
Masuk kerja setelah istirahat	: 13.00 WIB
Jam istirahat	: 15.00 WIB
Masuk Kembali	: 15.30 WIB
Jam pulang	: 17.00 WIB

Jam kerja ini berlaku untuk hari Senin sampai dengan Jumat dan hari Sabtu di gunakan untuk acara kebersamaan, yaitu sebuah acara yang di pergunakan untuk mendekatkan para pekerja dengan pimpinan juga di adakanya acara pengajian (kebersamaan) seperti yang terjadi pada sebuah pesantren.

3.5 Skema Metode dan Program Kerja

Order dari konsumen diterima oleh bagian Sekertaris untuk di teruskan ke divisi kreatif guna di oleh menjadi sebuah bentuk ide , adapun langkah – langkah yang di lakukan pada divisi kreatif adalah :

- Menerim order dari konsumen melalui bagian kepala divisi
- Mengolah order menjadi sebuah ide sebagai media promosi yang efektif dan dapat diterima oleh masyarakat.
- Dari divisi kreatif yang telah berbentuk ide kreatif di balikan ke bagian kepala divisi kreatif guna mendapatkan presetujuan dari pihak konsumen guna di eksekusi ke langkah berikutnya
- Pada tahap berikutnya ide yang telah di setujui kemudian di produksi, dengan bekerja sama bagian produksi.

Langkah – langkah itu hanya terjadi pada bagian divisi kreatif. Guna tahap – tahap selanjutnya di lanjutkan oleh divisi – divisi lainya, sesuai dengan bagian – bagian yang bersangkutan.

3.6 Ruang lingkup Perusahaan

Advertising Manajemen Qolbu mempunyai ruang lingkup yang telah ditetapkan menurut AD / ART perusahaan. Adapun bidang – bidang yang dikerjakan antara lain Strategic Planning, Corporate Identity, General Advertising, Media Relations., Marketing PR, Special Event

Untuk lebih rincinya dibawah ini akan ditunjukan beberapa programkerja, presrasi, dan rencana yang akan di buat oleh Advertising Manajemen Qolbu.

- **Program Berjalan**
  - Memperkenalkan ADMQ ke Media / adv agency luar
  - Membuat space untuk situs Admq di MQ.com dan tabloid
  - Membuat iklan kampanye uang palsu untuk Bank Indonesia

- **Prestasi**
  - Kerjasama berupa pembuatan iklan yang ditayangkan di TVRI Bandung untuk : **Dompet Peduli Umat (DPU), MQ FM, MQ IT, MQ Fashion**
  - Menangani strategi marketing mulai dari *sponsorship* hingga *integrated marketing communication* sebuah event "Bersama Untuk Bangsa" yang dituangkan dalam bentuk : *Broadcast*, *Print material*, *Outdoor*, *Website*, *Merchandise*. Sebuah event nasional yang di gelar di enam kota besar di Indonesia.
  - Membuat strategi marketing bagi outlet penyedia sarana alam bebas di kota Bandung,dituangkan dalam bentuk kampanye iklan *broadcast* di radio, print material serta iklan outdoor, Dll

- **Rencana Pengembangan**
  - Mengelola segala jenis layanan jasa pendukung pemaasaran (*Full Services Agencies*) dalam lingkungan internal seperti Yayasan Daarut Tauhid, Kopontren dan MQ Corporation beserta seluruh anak perusahaannya serta institusi eksternal yaitu badan usaha yang ruang lingkup aktivitas pemasarannya meliputi seluruh wilayah Indonesia
  - Pada tahun 2003 AdMQ dapat menjadi sebuah perusahaan yang berbadan hokum sebagi Perseroan Terbatas
  - Menjadi anggota Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia (P3I)

3.7 Hardware

Hadware yang di gunakan dalam memproses proyek yang diserahkan oleh divisi kreatif adalah sebagai berikut :

- Prosesor Pentium 4 P4B
- Motherboard ASUS
- VGA Card GEFORCE 2 MX Pro
- Sound Datamini
- SDRAM VISIPRO 128
- Hard Disk Mextor 20 GB
- Monitor SAMSUNG SyncMaster 550
- Mouse LOGITECH
- Printer EPSON C43
- Scaner Umex


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM