BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di sebuah dunia pendidikan sekarang ini dirasakan sangat kurang dalam menjadikan sumber daya manusia yang siap untuk memasuki dunia kerja, dimana begitu ketatnya dalam persainganya dunia kerja, masih banyaknya dunia pendidikan yang hanya menjanjikan harapan – harapan kosong kepada masyarakat. Tidak sedikit lulusan yang menjadi pengangguran dalam tiap tahunya terus bertambah tanpa adanya solusi nyata yang dihasilkan oleh lembaga – lembaga tersebut. Hal ini menjadikan semakin pesimisnya para orang tua siswa yang akan memberikan kepercayaan yang penuh terhadap anaknya untuk sekolah di perguruan tinggi. Karena tidak sedikit lembaga – lembaga pendidikan yang ada di negara ini hanya dijadikan sebagai sebuah perusahaan untuk mencari uang oleh para pemilik perusahaan tersebut. Hal ini dapat terlihat jelas di beberapa lembaga yang menyediakan sedikit media pendukung dalam mendukung siswanya dalam mengexsplorasi dirinya unuk lebih maju.

Kenyataan yang ada dilapangan yang begitu keras dalam mencari pekerjaan, tidak ditunjang dengan dunia pendidikan yang lebih baik dalam mengarahkan mahasiswanya untuk menjadi manusia – manusia yang siap dalam menghadapi dunia kerja, stelah ia selesai nanti dari lembaga tersebut. Kesulitan itu yang menjadikan masyarakat begitu bingung dalam menentukan tindakan yang harus dilakukannya,

Di dunia pendidikan yang kurang kondusif untuk masyarakat kita yang masih rentan dengan pola fikir yang menganggap bahwa dunia pendidikan adalah hal kedua atau pun kesekian dalam kehidupan, hal ini menjadikan semakin terpuruknya dunia pendidikan yang dirasakan sangat mahal. Mungkin hanya beberapa kalangan yang dapat menjangkaunya.

Bebrapa masyarakat beranggapan, mungkin dengan menyekolahkan anaknya di sebuah lembaga – lambaga yang siap kerja atau lembaga – lembaga yang mengajarkan keahlian adalah jalan keluarnya dalam menghadapi dunia kerja yang kompeteietif.

Munkin ini yang dijanjikan oleh fakultas Desain Komunikasi Visual, yang setiap siswanya diberi kemampuan besik dalam menghadapi dunia kerja. Di tambah dengan diberlakukannya matakuliah yang mengharuskan siswanya melakukan kerja prakter, yang dilakukan di setiap perusahaan – perusahan yang sesuai dengan keahlian yang di berikan di bangku perkuliahan. Tujuan matakuliah ini adalah mambantu setiap mahasiswa untuk sisp terjun di dunia kerja yang begitu keras dan penuh persaingan.

1.2 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan matakuliah ini adalah kesiapan dari masing – masing mahasiswa untuk terjun dalam mengaflikasikan keahliannya di masyarakat atau pun lingkungannya. Mungkin secara sepesifiknya adalah untuk menambah perbendaharaan ilmu yang di miliki masing – masing mahasiswa agar semakin kaya akan pengetahuan dalam bidang yang di ambilnya pada bangku perkuliahan, hal – hal yang di dapatkan di luar secara langsung akan sangat mambantu mahasiswa dalam menguatkan pola fikir dalam menghadapi lingkungan kerja yang begitu keras dan penuh tantangan.

1.3 Proses Dalam Kerja Propesi

Proses kerja prakter ini tidak sama dengan proses mata kuliah lainya yang hanya dilakukan di dalam bangku kelas, namun matakuliah ini dilakukan di luar kelas yaitu dilakukukan pada perusahaaan yang siap menampung mahasiswa yang akan melakukan proses kerja praktek ini. Namun proses kerja praktek ini mempunyai bobot SKS yang sama yaitu 2 SKS, dan dilakukan selama 4 bulan dan sekurag – kurangnya 2 bulan dalam dilakukan di semester pertama.

Dalam proses ini juga dilakukan dengan beberapa kesepakatan yang harus ditempuh antara dua pihak yaitu dari pihak perusahaan dan dari pihak perguruan tinggi itu sendiri. Adapun kesepakatan yang harus dilakukan oleh kedua belah pihak itu adalah agar terciptanya suasana ilmiah dan mengikuti dunia kerja layaknya pekerja – pekerja yang sedang bekerja di perusahaan tersebut. Namun sarat – sarat yang harus di penuhi sebelum di lakukan kerja praktek ini yaitu :

1. Proses pencarian prusahaan yang dapat menerima (menampung) mahasiswa tersebut untuk melakukan proses kerja praktek. Untuk proses ini mahasiswa dilengkapi dengan surat pengantar dari perguruan tinggi dimana ia berkuliah, agar terciptanya kordinasi yang baik di antara kedua belah pihak.
2. Mendatangi perusahaan yang di tuju untuk mendapatkan persetujuan dari pihak perusahaan tersebut.
3. Menjalani proses kerja praktek yang telah di tentukan oleh pihak perusahaan dan pihak perguruan tinggi yaitu selama 2 bulan.
4. Menjalani dan memahami proses kerja di perusahaan (advertising manajemen qolbu).
5. Menyusun laporan kerja praktek, untuk kemudian menjadi bahan acuan pembimbing dalam memberikan nilai untuk matakuliah ini.

Adapun lamanya kerja praktek selama 2 bulan dimulai tanggal 08 April 2004 sampai dengan 08 Juni 2004.

1.4 Sistematika Penulisan

Sistem penulisan laporan kerja praktek meliputi dua hal yaitu tujuan perusahaan dan penerapan – penerapan kerja praktek selam di perusahaan. Dalam laporankerja praktek yang penulis susun ini melampirkan data – data atau berkas pekerjaan yang simulatif, dalam artian data grafis yang disajikan tidak sama persis dengan yang di kerjakan di kantor. Karena yang penulis lakukan di kantor adalah

hal – hal yang penting, menyangkut perusahaan. Untuk uraian jelasnya sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan, berisi tentang latar belakang di lakukanya kerja praktek sebagai bagian dari mata kuliah yang bersangkutan dengan kelengkapan dalam kuliah di jurusan desain komunikasi visual juga untuk melengkapi kelulusan dari fakultas. Di bab ini juga di lengkapi dengan sistematika pembahasan dalam penyusunan kerja praktek

BAB II Tinjauan Umum Advertising, pada bab ini berisi tentang sejarah dan peranan perusahaan dalam melakukan tugasnya sebagai Advertising.

BABA III Tinjauan Advertising Manajemen Qolbu, Pada bab ini akan membahas tentang hubungan dan bentuk pekerjaan yang dilakukan oleh advertising manajeman qolbu dalam melakukan hubungan kerja dengan pihak konsumennya.

BAB IV Laporan Kerja Praktek, Pada bab empat ini akan di bahas ketrkaitan dan peranan kerja praktek yang dilakukan seorang mahasiswa di tempat ia melakukan kerja praktek (advertising Manajemen Qolbu). Dan juga penggunaan media dan alat maupun apa yang dikerjakannya pada masa kape itu berlangsung.

BAB V Kesimpulan dan Saran, bab lima ini akan membahas tentang kesimpulan dan juga saran akan hal – hal yang berkaian dengan proses kerja praktek yang dilakukan di advertising manajemen qolbu. Juga terlampirnya beberapa lembar pengesahanya seperti :

- Lampiran
- Lembar pengesahan dari Perusahaan
- Lembar pengesahan Universitas
- Lembar Daftar Penilaian Universitas
- Lembar asitensi pembimbing


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM