BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Advertising dalam kehidupan masyarakat indonesia sekarang ini tengah berkembang, ini bisa dilihat dari pertumbuhan perusahaan – perusahaan biro iklan yang tengah berlangsung di indonesia dan juga bisa dilihat dari pertumbuhan sekolah – sekolah yang menyediakan pendidikan akan dunia periklanan. Dunia periklanan yang sekarang tengah berkembang sangat baik guna mendukung dunia industri, guna memperkenalkan industrinya di tengah – tengah masyarakat.

Advertising ataupun biro – biro iklan yang tengah berkembang di indonesia akan sangat baik dan terus tumbuh besar apa bila di dukung oleh sebuah institusi yang menyediakan sumber daya pekerjanya guan membangun biro itu kearah yang lebih besar, biro iklan yang baik tida hanya di dukung oleh sebuah sumber daya yang baik saja tapi harus terus – menerus memper baharui dirinya dengan ilmu – ilmu yang mendukung.

Karena kita tau hari demi hari pertumbuhan pola pikir dari sebuah bangsa akan terus bertambah dan berubah, oleh karena itu biro – biro iklan harus terus memperbaiki dirinya agar dapat memenangkan persaingan di tengah – tengah dunia periklanan yang tengah berkembang dengan pesat ini. Jadi sebuah biro iklan harus siap dengan hal – hal sebagai berikut :

- Persaingan diantara biro iklan lainya
- Biro iklan harus terus mengembangkan dirinya untuk menghadapi persaingan
- Biro iklan yang baik akan selalu menambah pengetahuan akan keadaan masyarakat dan pasar agar tidak ketinggalan.

Jadi biro iklan harus lah selalu membiasakan dirinya menempa dan memperbaiki guna menghadapi persaingan dan perubahan masyarakat di sekitarnya.

5.2 Saran

Agar terjadi keselarasan dengan kesimpulan di atas, maka penulis memberi saran sebagai berikut :

1. Ternyata setiap waktu dan setiap menit kita harus terus belajar akan kemajuan dan perubahan perubahan yang terjadi di sekitar kita.

2. Propesionalitasan dalam dunia kerja sangat mendukung kita untuk dapat menyatu dengan dunia lingkungan kerja yang sebenarnya.

3. Setiap Universitas dan pihak perusahaan harus dapat saling membantu agar tercipta SDM yang siap apabila terjun ke dunia kerja sesungguhnya.

4. Sebuah nama bagi yang di embankan kepada para mahasiswa agar di jaga baik, karena itu akan menjadikan sebuah jaringan yang dapat tercipta apa bila ia seudah menyelesaikan kuliahnya di Universitas.

5. Setiap mahasiswa yang telah melakukan kerja praktek haruslah membagikan pengalamanya kepada setiap teman – temannya yang belum melakukan kerja praktek, itu akan membantu mereka dalam bersosialisasi apabila melakukan kerja praktek selanjutnya.