# LAPORAN KERJA PRAKTEK
# DI PT. MANAJEMEN QOLBU ADVERTISING

**Pembuatan logo fotografi manajemen Qolbu**

**DK 36502 Kerja Praktek**


**Disusun oleh :**

**Nama** : **ABDULLAH**

**Nim** : **519.00.184**

Kelas : DKV III/VI






**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**


**2004**

# Lembar Pengesahan

## Laporan Kerja Praktek

Pembuatan logo fotoGrafi manajemen Qolbu

## DI PT. MANAJEMEN QOLBU ADVERTISING

**DK 36502 Kerja Praktek**

**Disusun oleh :**

**ABDULLAH**

**Nim**

**519.00.184**

**Jurusan Desain Komunikasi Visual**

**Disahkan oleh :**

Perusahaan

Kordinator Kerja Praktek

Hendrayana

Manajemen Qolbu

Pembimbing Pejabat Penilai

Lutfi Ahadi Aryanto, S.Sn

**NIP. 4127 32 06 005**

Koordinator Kerja Praktek

Lutfi Ahadi Aryanto, S.Sn

**NIP. 4127 32 06 005**

Ketua Jurusan

Ambarsih Ekawardhani S.sn, M.sn

**NIP. 4127 32 06 001**

## Kata Pengantar

Alhamdulillahi robil alamin saya panjatkan puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmatnya sehingga terciptanya laporan akhir kerja praktek, yang menjadi tanggungan bagi setiap mahasiswa yang akan menyelesaikan kuliahnya di universitas yang bersangkutan. Pembuatan laporan kerja praktek yang di beri judul " **PEMBUATAN LOGO MANAJEMEN QOLBU FOTOGRAFI** " . Namun selama kerja praktek dilakukan, banyak sekali bantuan dan ilmu – ilmu yang didapat, guna menambah ilmu – ilmu yang telah di pelajari di kampus. Untuk itu dalam penulisan ini banyak sekali hal – hal yang dapat dilakukan pembaca guna menyempurnakan laporan kerja praktej, juga dimohonkan maaf yang sebesar – besarnya apa bila dalam penulisan ada beberapa hal yang keliru atau pun terjadi kesalahan. Akhirnya atas perhatiannya saya haturkan banyak – banyak terima kasi


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

# DAFTAR ISI


Kata Pengantar ..... i

DAFTAR ISI ..... ii

BAB I Pendahuluan

1.1 . Latar Belakang Masalah ..... 1

1.2 . Maksud dan Tujuan ..... 2

1.3 . Proses Dalam Kerja Praktek ..... 2

1.4. Sistematika Pembahasan ..... 3

BAB II Tinjauan Umum Tentang Advertising

2.1. Pengertian Advertising ..... 5

2.2. Wewenang, Peranaan, dan Taggung jawab Advertising ..... 6

2.3. Defenisi dan Sistematika Proyek ..... 6

2.4. Cara Mendapatkan Proyek ..... 7

BAB III Tinjauan Advertising Manajemen Qolbu

3.1 Profil Perusahaan ..... 9

3.2 Sejarah Perusahaan ..... 10

3.3 Struktur Organisasi ..... 10

3.4 Sistem dan Jam Kerta AdMQ ..... 12

3.5 Sekema Metode dan Program Kerja ..... 13

3.6 Ruang lingkup Perusahaan ..... 14

3.7 Hardware ..... 15

BAB IV Laporan Kerja Praktek

4.1 Peranan Praktek Dalam Perusahaan ..... 16

4.2 Pasilitas Dan Peralatan Kerja ..... 16

4.2.1 Software ..... 16

4.3 Peranan Praktik Pada Bagian Desain dan Konsep ..... 17

4.4 Proses Kerja ..... 18

4.4 Proses Kerja.....18
4.4.1 Sketsa Awal.....18
4.4.2 Eksekusi Komputer.....18
4.4.3 Print Approval.....18
4.5 Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Kerja Praktek.....18
4.5.1 Pembuatan Logo Badan Usaha ( Manajemen Qolbu Fotografi )..19
BAB V Kesimpulan dan Saran
5.1 Kesimpulan.....26
5.2 Saran.....27

DAFTAR PUSTAKA.....iii
LAMPIRAN


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM