Laporan Kerja Praktek

DI PT. SAS TIGA ADVERTISING

Laporan Kerja Profesi

Disusun Untuk Memenuhi Mata Kuliah DK 36502. Kerja Praktek

Oleh:

Windi Mira Apriyanti

NIM 51901053

Jurusan Desain Komunikasi Visual

FAKULTAS DESAIN DAN SENI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2005

Laporan Kerja Praktek

DI PT. SAS TIGA ADVERTISING

Laporan Kerja Profesi

Disusun Untuk Memenuhi Mata Kuliah DK 36502. Kerja Praktek

Oleh:

Windi Mira Apriyanti

NIM 51901053

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan Oleh:

Perusahaan	**Pembimbing Kerja Praktek**
(Fauzi. S. Adrianadi)	**(Putri Widiasari,S.Sn)**
	4127.37.06.007
Koordinator Kerja Praktek	**Ketua Jurusan**
(Putri Widiasari, S.S.n)	**(Ambarsih Ekawardani, M,Sn.)**
4127.37.06.007	**4127.32.06.001**


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat memiliki kemampuan untuk menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini semua dengan judul: "Laporan Kerja Praktek di Perusahaan SAS TIGA Advertising."

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan hingga masih jauh dari kesempurnaan baik dalam isi.pengunaan bahasa maupun penulisannya. Untuk itu sangat diharapkan kritik dan saran yang sangat berguna agar dapat mengoreksi segala kekurangan yang ada pada laporan ini.

Ucapan terima kasih penulis pada seluruh pihak yang telah begitu banyak membantu serta memudahkan penulis dalam menyelesaikan laporan ini,dengan segala hormat penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Putri Widiasari, S.Sn. selaku Koordinator Kerja Praktek yang telah memberikan kepercayaan, membimbing dan baik kepada penulis.
2. Bapak Fauzi S Adrianadi selaku pembimbing yang selalu membantu dan mengarahkan penulis dalam menyusun laporan ini.
3. Ibu Eulis Ernawati yang selalu memberi kesempatan dan banyak bantuan waktunya untuk penulis dalam segala hal.
4. Mamah dan Empap di *Sukabumi* yang selalu memberi dukungan baik moril maupun materil, do'a setra kasih sayangnya. Adik-adikku dan Tante2ku semua keluarga yang selalu memberikan semangat dan senyumannya.
5. Aa yang selalu cayang dan setia memberikan semangat dan doronganya hingga tugas ini selesai.
6. Temanku Na2ng (thank udah bantuin semuanya) , A geii (thank antar jemputanya) ,Keluarga SAS Grop dan semua teman-teman kostan dan sejurusan.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan kerja praktek ini.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan segala cinta dan kasih-Nya pada kita semua, khususnya pada semua pihak yang telah banyak membantu penulis. Dan semoga laporan ini dapat memenuhi persyaratan akademik serta bermanfaat bagi para pembaca, khususnya para mahasiswa.

Bandung, Januari 2005

Penulis


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Praktek 1

1.3 Proses Dalam Kerja Prakrek 2

1.3.1 Proses Pendaptaran Kerja Praktek 2

1.3.2 Proses Pengajuan Kerja Praktek 3

1.3.3 Proses Awal Kerja Praktek 3

1.3.4 Proses Dalam Kerja Praktek 3

1.3.5 Proses Akhir Kerja Praktek 4

1.3.6 Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek 4

1.3.7 Skema Proses Kerja Praktek 4

1.4 Sistem Matika Penulisan 5

BAB II TINJAUAN ADVERTISING

2.1 Periklanan 6

2.1.1 Fungsi Advertising 7

2.1.2 Tujuan dan Sasaran Dalam Priklanan 7

2.1.3 Sifat-sifat Advertising 8

2.1.4 Media Advertising 9

2.2 Langkah-langkah dalam periklanan 10

BAB III TINJAUN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Profil Perusahaan 13

3.2 Sejarah Perusahaan 13

3.3 Misi dan Visi Perusahaan 15

3.4 Pengalaman Kerja 15

3.5 Bidang Usaha Perusahaaan 16
3.6 Struktur Organisasi..... 18

BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK

4.1 Peranan Praktika Dalam Perencanaan Proyek..... 19
4.2 Tugas dan Wewenang 19
4.3 Pekerjaan Yang Dilakukan Pada Saat Praktek Kerja Lapangan .. 19

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 21
5.2 Saran 22

LAMPIRAN


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM