BAB III
TINJAUAN PERUSAHAAN
CV. JOE PROJECT PERDANA

III.1. Profil Perusahaan

Dalam era perdagangan bebas di Indonesia, dunia perekonomian negara ini semakin marak dengan berbagai persaingan, baik dibidang perencanaan, penelitian, produk, purna jual maupun di bidang promosi. Oleh karena itu CV. Joe Project Perdana dari jasa periklanan mencoba untuk memberi warna lain yang sejalan dengan perkembangan jaman dibidang periklanan dan promosi di Indonesia.

Memandang sudut periklanan atau promosi tidak dapat dikategorikan ke dalam hal yang mudah tetapi harus terencana dengan matang sehingga dapat menghasilkan secara maksimal sesuai dengan tujuan promosi yang diharapkan. Oleh karena itu CV. Joe Project Perdana dengan tenaga kerja yang professional, mampu untuk mengemas atau mempromosikan produk maupun perusahaan secara optimal sehingga dapat dirasakan langsung atau dikenal oleh masyarakat umum yang ingin menikmati produk atau berhubungan dengan perusahaan yang dipromosikan.

III.2. Sejarah Singkat Perusahaan

CV. Joe Project Perdana sudah bergerak sejak tahun 1983 dengan nama Joe Enterprise, bersekretariat di jalan Dr. Hatta 15 Bandung (Radio Young Generation/YG) yang meliputi show biz, promosi, agent artist, dan organizer.

Setelah delapan tahun berjalan, terbentuklah badan hukumnya secara resmi pada tanggal 23 Maret 1991 dengan nama CV. Joe Project Perdana hingga saat ini.

Dalam pelayanan di perusahaan, terdapat beberapa sarana pelayanan yang dapat dimanfaatkan oleh klien untuk mendapatkan kemudahan dalam berinteraksi dengan perusahaan, yaitu :

1. Marketing, dimana terdapat personil untuk melayani pemasaran yang professional dan cekatan sehingga pelanggan dapat memanfaatkannya untuk berkonsultasi mengenai produk pelanggan demi Karajan usaha yang diperlukan.
2. Desainer, seorang pegawai yang mampu memberikan alternatif dan memberikan desain baru dengan menciptakan kreasi-kreasi baru sesuai dengan kehendak klien. Desainer tersebut dapat merealisasikan kreasinya dalam bentuk billboard, nein sign, neon box, ataupun bentuk lain dari periklanan.
3. Produksi, dengan tenaga kerja yang professional maka mutu menjadi hal yang paling diutamakan demi menjamin kepuasan pelanggan. Keutamaan mutu tersebut diukur dengan kerapihan, kekuatan, anatomi, dan dengan bahan baku pilihan dan garansi selama terpasang di lokasi.

III.1. Struktur Organisasi

Struktur organisasi pada tiap perusahaan berbeda-beda tergantung dari keperluan dan kepentingan perusahaan itu bergerak. Ruang lingkup perusahaan dan besarnya perusahaan sangat berpengaruh dalam struktur organisasi yang terdapat dalam perusahaan itu sendiri. Struktur organisasi merupakan suatu wadah yang di dalamnya ada hubungan otoritas antara karyawan, tempat kerja, pimpinan, dan bagian lain pada perusahaan. Susunan dari organisasi ini tentunya disesuaikan dengan kebutuhan dan kebijaksanaan perusahaan. Seperti halnya juga susunan organisasi di CV. Joe Project Perdana sebagai berikut :

1. Direktur/Pimpinan

   CV. Joe Project Perdana dipimpin oleh seorang pemimpin dimana beliau sekaligus sebagai pendiri dari perusahaan tersebut yaitu Bapak Yoseph Sudibyo. Tugas pokoknya adalah memimpin, membina, dan memonitor seluruh kegiatan di CV. Joe Project Perdana baik itu yang berkaitan dengan desain maupun produksi.

2. Marketing

   Tugas dari marketing adalah untuk membuat program kerja yang disesuaikan dengan kemampuan desainer dan bagian produksi, membuat program publikasi, perencanaan, pengenalan perusahaan, melobi klien, merancang dan membuat koresponden yang tujuannya untuk memperluas koneksi pemasaran.

3. Accounting

   Tugasnya adalah menghitung pendapatan dan pengeluaran, laba, membagikan gaji pegawai, dan melaporkan keseluruhan kegiatan tersebut kepada pimpinan perusahaan.

4. Desainer

   Bertugas untuk membuat desain baik itu desain reklamenya saja atau berikut dengan desain konstruksi dan medianya.

5. Produksi

   Bagian produksi merupakan bagian yang sangat vital dimana bagian ini yang akan membuat perusahaan semakin dikenal oleh masyarakat dengan kualitas pekerjaan yang baik. Tugas dari bagian produksi adalah membuat kerangka, repainting billboard dan neon box, membuat huruf timbul, pemasangan media, dan lain-lain.

6. Transportasi

   Bagian transportasi ikut berperan penting dimana tugasnya adalah pengantaran produk, pengantaran media menuju lokasi pemasangan, pembelian bahan ketoko-toko terdekat, dan lain-lain.

III.2. Jenis Pekerjaan Yang Diterima

Adapun jenis pekerjaan yang diterima di CV. Joe Project Perdana antara lain adalah :

1. Out Doors Media, yang terdiri dari :
   a. Billboard
   b. Sign board

c. Huruf timbul
d. Neon sign
e. Neon box
f. Spanduk
g. Umbul-umbul
h. Balon udara
i. Dan lain-lain.

2. Grafik Desain

   CV. Joe Project Perdana melayani jasa konsultan untuk desain bagi pelanggan yang memerlukannya

3. Pengerjaan pengulangan/Repainting/Redesign

   Pengecatan dan desain ulang untuk billboard, neon box, dan huruf timbul.

4. Garansi Layanan Purna Pasang

   CV. Joe Project Perdana selalu memberikan garansi kepada pelanggan terhadap produk selama satu tahun, khususnya untuk neon sign, neon box, dan lampu penerangan untuk billboard.