BAB V
PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Selama praktikan melakukan kerja praktek, banyak sekali ilmu baru yang praktikan dapatkan dari perusahaan. Praktikan dapat mengaplikasikan ilmu yang telah didapat selama bangku kuliah kedalam praktek kerja langsung sehingga praktikan dapat mengetahui kekurangan dan banyak belajar ilmu baru yang tidak bisa praktikan dapat di bangku perkuliahan. Hal ini merupakan suatu nilai positif yang bisa berguna bagi praktikan dalam dunia kerja nantinya. Bagi perusahaan pun kerja praktek ini ternyata dapat membantu, baik itu membantu dalam hal pekerjaan maupun bantuan ide-ide baru bagi perusahaan. Bagi lembaga praktek kerja bisa dikatakan sebagai salah satu media dan sarana pendidikan mahasiswa untuk lebih siap dalam dunia kerja dan akan mampu meningkatkan kerja sama dan membawa nama baik universitas di dunia kerja.

Selama masa kerja praktek, praktikan banyak mendapatkan ilmu yang berkaitan dengan reklame baik itu produksi, bentuk, jenis, pajak, aturan, dan hal-hal yang terkait dengan reklame. Ilmu tersebut tentunya sangat bermanfaat bagi praktikan jika akan menghadapi dunia kerja. Ilmu yang berkaitan dengan reklame yang didapat oleh praktikan di kampus hanya sebatas pembuatan gambar saja, dimana hal tersebut sangat sempit pandangannya jika diaplikasikan dalam dunia kerja. Dalam dunia kerja yang sebenarnya, seorang desainer juga diharapkan untuk dapat memberikan inovasi media dimana dapat memberikan sumbangan kreatif untuk kemajuan dunia periklanan.

V.2. Kritik dan Saran

Selama melakukan kerja praktek, praktikan menemukan beberapa kendala yang harus dihadapi ketika melaksanakan kerja praktek. Kendala itu adalah praktikan kurang dapat mengembangkan ilmu yang didapatkan

oleh praktikan dimana desain yang dibuat biasanya hanya sebatas desain alternatif dan tidak diaplikasikan secara keseluruhan karena biasanya klien sudah memberikan desainnya sendiri dan perusahaan tinggal membuat medianya saja. Praktikan juga merasa kurang nyaman dengan hubungan social antara atasan dan pegawai, padahal jumlah dari keseluruhan struktur organisasi tidak lebih dari 8 orang. Hal itu timbul dari kurangnya komunikasi personal antara pegawai dan atasan kecuali untuk masalah pekerjaan. Hal tersebut pula yang menyebabkan terjadinya kesenjangan sehingga membuat suasana kerja menjadi tegang.

Adapun saran dalam kerja praktek ini adalah :

1. Bagi perusahaan :
   a. Hendaknya perusahaan memberikan meja khusus dimana meja tersebut dapat digunakan oleh mahasiswa yang hendak kerja praktek di kemudian hari.
   b. Adanya transparansi keuangan dan gaji dimana pembayaran harus sesuai dengan tenaga yang dikeluarkan.
2. Bagi Mahasiswa atau Praktikan

a. Mempelajari ilmu di tempat kerja praktek akan sangat bermanfaat untuk masa depan, dimana persaingan kerja akan semakin keras dan ilmu yang didapatkan akan sangat bermanfaat sebagai dasar pengetahuan mahasiswa untuk berkecimpung dalam bidang usaha reklame.

b. Peluang kerja bisa didapatkan di perusahaan dimana mahasiswa dulu bekerja praktek. Oleh karena itu jalinlah hubungan baik dengan perusahaan agar peluang kerja itu tetap terbuka dan bahkan akan menjadi lebih mudah untuk mendapatkan pekerjaan dibandingkan dengan pesaing lainnya yang tidak tahu sama sekali dengan perusahaan dimana mahasiswa bekerja praktek.