LAPORAN KERJA PRAKTEK
DI CV. JOE PROJECT PERDANA

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh :

Agam Hadipurnomo

Nim

51900006

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing

Putri Widiasari, S.Sn

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2005

LAPORAN KERJA PRAKTEK
DI CV. JOE PROJECT PERDANA

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh :

Agam Hadipurnomo

Nim

51900006

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh :

Pembimbing KP

Hasan Budiman

Pembimbing KP

Putri Widiasari, S.Sn

NIP. 4127 32 06 007

Koordinator KP

Putri Widiasari, S.Sn

NIP. 4127 32 06 007

Ketua Jurusan

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn

NIP. 4127 32 06 001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

Periklanan adalah salah satu pendorong pesatnya perekonomian di Indonesia, dimana periklanan menjadi tulang punggung bagi para produsen yang hendak memperkenalkan produk atau perusahaannya kepada masyarakat. Salah satu media dalam beriklan adalah media luar ruang yang diantaranya adalah Billboard, Neon Box, Neon Sign, Baliho, Balon Udara, Megatron, Videotron, LED, dan lain-lain. Perusahaan yang bergerak dalam bidang periklanan disebut dengan biro iklan atau bisa juga disebut dengan perusahaan jasa riset pemasaran. Usaha dalam bidang periklanan ini banyak memberikan peluang usaha yang baik dimana perusahaan tersebut dapat mempekerjakan sumber daya manusia yang pada masa kedepannya akan mampu untuk membuka usaha yang sama karena jika sudah terjun dan menggeluti bidang tersebut maka akan lebih mudah dan memahaminya. Permintaan pasar yang besar akan iklan juga menjadi sebuah peluang yang sangat baik apabila kita hendak atau merencanakan untuk membuka usaha yang sama, karena keuntungan yang dihasilkan sangatlah besar.

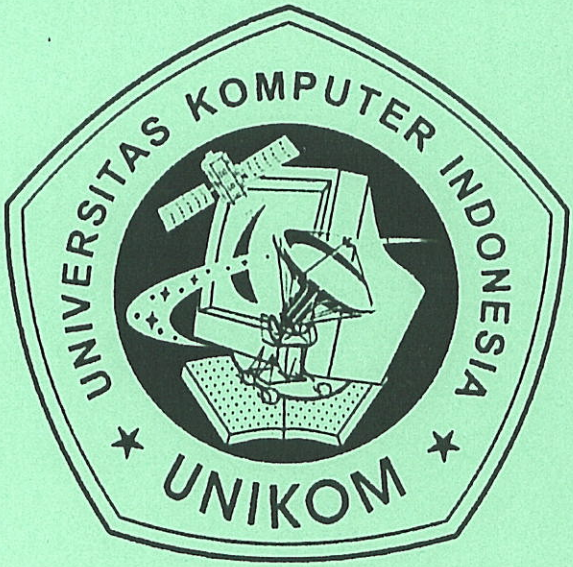
Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang mana telah memberikan kekuatan dan kesabaran bagi penulis dalam melaksanakan kerja praktek ini. Dan terima kasih penulis ucapkan kepada dosen mata kuliah kerja praktek, segenap karyawan CV. Joe Project Perdana, serta semua pihak yang telah memberikan pendapat, informasi, bantuan moral dan material yang sangat mendukung dalam pembuatan laporan kerja praktek ini.

Garut, Agustus 2004

Penulis

DAFTAR SKEMA DAN GAMBAR

Skema 1.1 29
Gambar 4.1 30
Gambar 4.2 31
Gambar 4.3 32
Gambar 4.4 33
Gambar 4.5 34


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan i
Kata Pengantar ii
Daftar Skema dan Gambar iii
Daftar Isi iv
BAB I. PENDAHULUAN
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Maksud Dan Tujuan 2
I.3. Proses Dalam Kerja Praktek 3
I.3.1. Proses Pendaftaran Kerja Praktek 4
I.3.2. Proses Pengajuan Kerja Praktek 4
I.3.3. Proses Awal Kerja Praktek 5
I.3.4. Proses Dalam Kerja Praktek 5
I.3.5. Proses Akhir Kerja Praktek 6
I.3.6. Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek 6
I.3.7. Skema Proses Kerja Praktek 7
I.4. Sistematika Pembahasan 7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA
II.1. Pengertian Periklanan 8
II.2. Dampak Iklan Terhadap Masyarakat 9
II.3. Reklame 10
II.3.1. Reklame Berdasarkan Jenis 10
II.3.2. Reklame Berdasarkan Lokasi Penempatan 12
II.3.3. Reklame Berdasarkan Masa Ijin 12
II.3.4. Pajak Reklame 13
II.3.5. Perijinan Reklame 14
II.4. Pengiklan 15
II.5. Biro Iklan 16
BAB III. TINJAUAN PERUSAHAAN CV. JOE PROJECT PERDANA
III.1. Profil Perusahaan 18
III.2. Sejarah Singkat Perusahaan 18

III.3. Struktur Organisasi 19

III.4. Jenis Pekerjaan Yang Diterima 20

BAB IV. LAPORAN KERJA PRAKTEK

IV.1. Peranan Praktikan Dalam Desain dan Produksi 22

IV.2. Desain Billboard, Company Profile, dan Pemasangan Media 23

IV.2.1. Desain Billboard CHINA TOWN 23

IV.2.2. Company Profile CV. Joe Project Perdana 24

IV. 2.3. Pemasangan Billboard TOPDEK 24

BAB V. PENUTUP

V.1. Kesimpulan 26

V.2. Kritik dan Saran 26

DAFTAR PUSTAKA 28

LAMPIRAN 29