BAB V
KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Selama melakukan kerja praktek di PT. Penamatics, praktikan diberi kepercayaan untuk membuat poster perusahaan dan kop surat beserta amplop sebagai identitas perusahaan.

- Konsep visual poster perusahaan PT. Penamatics:
    1. PT. Penamatics lebih difokuskan pada informasi yang berhubungan dengan kebudayaan.
    2. Perusahaan menginginkan adanya objek etnis dalam pembuatan poster.
    3. Praktikan menggunakan huruf arial dengan bentuk tegas untuk menunjukkan kesan santai.
    4. Untuk elemen peta kepulauan Indonesia sebagai lambang segala informasi yang berhubungan dengan Indonesia.
    5. Pemakaian warna biru mengekspresikan kedewasaan sungguh-sungguh tanpa memilih siapapun kliennya tapi berharap dapat memberikan kenyamanan.
- Konsep visual kop surat beserta amplop:

- Konsep Visual dari kop surat dengan menampilkan eleman gambar kepulauan sebagai sisitem informasi perusahaan.
- Penampilan tipografi dengan menggunakan hurus arial memberi kesan semi resmi dan garis lurus dibawah tipografi menggambarkan hubungan yang erat antara rekan bisnis dan perusahaan. Hal ini telihat dari tampilan visual pada kop surat dan nama.
- Warna- warna yang diambil dalam kop surat beserta amplop terkait dengan warna yang berhubungan dengan identitas atau benang merah perusahaan PT. penamatics:

- Warna abu-abu pada kop surat menandakan kedudukan jiwa yang netral, tidak penuh kemungkinan seperti putih dan tidak pasif seperti hitam.Hal ini berarti tidah meembeda-bedakan dalam hubungan kerja sama antara perusahaan dengan rekan perusahaan atau organisasi yang lain.
- Warna biru pada penempatan secara horisontal pada kop surat beserta amplop melambangkan hubungan yang netral tidak berpihak pada siapapun dan memeberi kesan tenang.
- Font yang digunakan menggunakan arial memberi kesan bersahabat dan bertanggung jawab.