Laporan Kerja Praktek

# Proses Perancangan dan Pembuatan Billboard di PT. Bardie Puritama Jakarta

**Kerja Praktek (DK 36502)**


Oleh:
**Noval Sufriyanto Talani**
Nim
**51901133**
**Jurusan Desain Komunikasi Visual**
Dosen Pembimbing
**Putri Widiasari, S.Sn.**



**FAKULTAS DESAIN DAN SENI**
**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**
**BANDUNG**
**2004**

Laporan Kerja Praktek

# Proses Perancangan dan Pembuatan Billboard di PT. Bardie Puritama Jakarta

**Kerja Praktek (DK 36502)**


Oleh:
**Noval Sufriyanto Talani**
Nim
**51901133**
**Jurusan Desain Komunikasi Visual**


Disahkan oleh :

Pembimbing Kerja Praktek
PT. BARDIE PURITAMA

**Supraptiwi**
Man. Keu. & Personalia

Pembimbing Kerja Praktek

**Putri Widiasari, S.Sn.**
NIP. 4127 32 06 007

Koordinator
Kerja Praktek

**Putri Widiasari, S.Sn.**
NIP. 4127 32 06 007

Ketua Jurusan
Desain Komunikasi Visual

**Ambarsih Ekawardhani, M.Sn.**
NIP. 4127 32 06 001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

# KATA PENGANTAR

Laporan Kerja Praktek sebagai syarat kelulusan pada mata kuliah Kerja Praktek (DK 36502). Laporan Kerja Praktek ini adalah rangkaian dari mata kuliah kerja praktek yang disusun setelah mengikuti praktek kerja lapangan selama kurang lebih dua bulan terhitung tanggal 20 Juli – 20 September 2004. Laporan Kerja Praktek disusun sebagai penerapan hasil kerja selama dua bulan dituangkan dalam bentuk tulisan sehingga dapat dijadikan salah satu referensi oleh penulis khususnya dan orang lain pada umumnya.

Judul yang diambil adalah : **PROSES PERANCANGAN DAN PEMBUATAN BILLBOARD DI PT. BARDIE PURITAMA JAKARTA.** Judul ini dipilih karena proses perancangan dan pembuatan *billboard* merupakan salah satu proses vital dalam pemasangan iklan media luar-ruang khususnya billboard.

Penulis berharap penulisan laporan ini dapat bermanfaat bagi diri penulis sendiri maupun orang lain yang membacanya baik dalam merangkai pola pikir untuk membentuk sebuah pemahaman yang utuh atau sebagai bahan referensi. Penulis menyadari bahwa sebagai manusia biasa yang tidak luput dari khilaf dan lupa serta penulis berharap kritik konstruktif dari pembaca sekalian demi kebaikan kita pada masa-masa yang akan datang.

Jakarta, 18 September 2004

***Penulis***


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji hanya milik Allah SWT. dan syukur penulis panjatkan atas kehadirat-Nya yang telah mencurahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan Kerja Praktek Lapangan selama dua bulan dan menyelasaikan penulisan Laporan Kerja Praktek ini. Dan tak lupa pula shalawat dan salam penulis curahkan kepada *imamul anbiya'* (imamnya para nabi) Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga beliau, sahabat beliau, dan seluruh umat beliau yang selalu istiqomah menjalankan ajaran beliau dan Insya Allah termasuk kita semua amin.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Hary Lubis, selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Ambarsih Ekawardhani, M.Sn., selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Putri Widiasari, S.Sn., selaku Koordinator Kerja Praktek dan Pembimbing Akademik penulis.
4. PT. Bardie Puritama Jakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kerja praktek.
5. Bapak HM. Soebardi T. Sentono, selaku Direktur Utama PT. Bardie Puritama Jakarta.
6. Ibu Supraptiwi, selaku Manajer Keuangan dan Personalia PT. Bardie Puritama Jakarta dan sebagai Pembimbing Perusahaan.
7. Ibu Henny L. yang telah membantu penulis selama melaksanakan kerja praktek baik secara moril maupun materil.
8. Ayahanda Rudy Talani dan Ibunda Rukaya Kiay yang senantiasa memberikan do'a dan restunya kepada penulis dalam menuntut ilmu.

9. Umi tercinta di Metro Soekarno-Hatta beserta seluruh keluarga yang selama ini telah memberikan perhatian, bantuan dan kasih sayangnya kepada penulis.
10. Kakek dan Nenek serta seluruh keluarga di Kedoya yang telah memberikan tempat tinggal kepada penulis selama melaksanakan kerja praktek.
11. Adik Randy dan adik Noni yang selalu menjadi teman bercanda penulis selama di Kedoya Jakarta Barat.
12. Dina Rifandary, kekasihku tercinta yang selalu tabah dan sabar mendampingi penulis serta selalu memberikan semangat dalam berprestasi *(I love you so much honey).*
13. Rekan-rekan di Asrama Mahasiswa Putra Gorontalo khususnya Jemmy A. Pajaka yang selalu mengijinkan komputernya dipakai penulis, terima kasih banyak ya...
14. Teman-teman sekelas (Aghoem, Deni, Cece, Dede, Rere, dan Puri) yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
15. Dan seluruh pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung selama penulis melaksanakan kerja praktek dan penulisan laporan ini.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

# DAFTAR ISI


Lembar Pengesahan ..... i
Kata Pengantar ..... ii
Ucapan Terima Kasih ..... iii
Daftar Isi ..... iv
Daftar Gambar ... ..... vi

**BAB I : PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .... ..... 1
1.2. Maksud dan Tujuan ... ..... 2
1.3. Proses Dalam Kerja Praktek ... ..... 3
1.3.1. Proses Pendaftaran Kerja Praktek ..... 3
1.3.2. Proses Pengajuan Kerja Praktek .... ..... 3
1.3.3. Proses Awal Kerja Praktek ..... ..... 4
1.3.4. Proses Dalam Kerja Praktek .... ..... 5
1.3.5. Proses Akhir Kerja Praktek .... ..... 6
1.3.6. Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek .. ..... 7
1.3.7. Skema Proses Kerja Praktek ... ..... 8
1.4. Sistematika Pembahasan ..... 8

**BAB II : TINJAUAN UMUM ADVERTISING**

2.1. Pengertian Advertising ... ..... 10
2.2. Proses Komunikasi Pemasaran ... ..... 11
2.3. Pembatasan Media Advertising ... ..... 12
2.4. Iklan Luar Ruang .... ..... 13
2.5. Ruang Lingkup Biro Advertising .... ..... 15

**BAB III : PT. BARDIE PURITAMA**

3.1. Profil Perusahaan .... ..... 17
3.2. Sejarah Perusahaan ..... ..... 18
3.3. Struktur Organisasi .... ..... 18
3.4. Jenis Pekerjaan Yang Diterima ..... 19

**BAB IV : LAPORAN KERJA PRAKTEK**

4.1. Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek..... 20

4.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek ..... 20

4.2.1. Penentuan Lokasi Pemasangan Billboard ..... 20

4.2.2. Konstruksi Billboard ..... 26

**BAB V : KESIMPULAN** ..... 30

Daftar Pustaka

Lampiran

# DAFTAR GAMBAR


| | | |
|---|---|---|
| Gambar 1.1. | Skema Kerja Praktek | 8 |
| Gambar 2.1. | Skema Job Classification Biro Advetising | 15 |
| Gambar 4.1. | Lokasi Billboard Jl. MH. Thamrin | 22 |
| Gambar 4.2. | Lokasi Billboard Jl. Raya Serpong | 22 |
| Gambar 4.3. | Denah pengelolaan titik lokasi panggung reklame sepanjang median Jl. Raya Serpong | 23 |
| Gambar 4.4. | Lokasi Billboard Depan Metropolis | 23 |
| Gambar 4.5. | Lokasi Billboard Exit Tol Jakarta – Merak (Serpong – Tangerang) | 23 |
| Gambar 4.6. | Lokasi Billboard Jl. Raya Serpong Depan PT. Pratama | 24 |
| Gambar 4.7. | Lokasi Billboard Perempatan Cikokol Tangerang | 24 |
| Gambar 4.8. | Lokasi Billboard Menuju Serpong / Tol Jakarta – Merak | 24 |
| Gambar 4.9. | Lokasi Billboard Jl. Otista Tangerang | 24 |
| Gambar 4. 10. | Lokasi Billboard Jl. Raya Serpong Depan Serpong Plaza | 25 |
| Gambar 4. 11. | Lokasi Billboard Jl. Daan Mogot Tangerang | 25 |
| Gambar 4.12. | Konstruksi Billboard horizontal Uk. 8 M X 15 M X 2 Sisi (Depan dan Belakang) | 27 |
| Gambar 4.13. | Konstruksi Billboard horizontal Uk. 8 M X 15 M X 2 Sisi (Bentuk Huruf L) | 28 |
| Gambar 4.14. | Konstruksi Billboard vertical Uk. 5 M X 10 M X 2 Sisi (Depan dan Belakang) | 28 |


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM