BAB III

PT. BARDIE PURITAMA

3.1. Profil Perusahaan

PT. Bardie Puritama adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa advertising *below the line media* khususnya media luar-ruang dan pariwara. Yang berdiri sejak April 1994, dan hingga kini telah menangani berbagai order dari berbagai instansi, institusi, perusahaan maupun perorangan. Keberhasilan PT. Bardie Puritama dalam setiap menerima dan menyelesaikan order pelanggannya, karena didukung dengan fasilitas yang memadai seperti, tenaga kerja yang kreatif, berpengalaman dan profesional. Memiliki berbagai alat pendukung yang canggih dan berkualitas sehingga menghasilkan produk-produk yang berkualitas dan tersedianya berbagai jenis media yang akan digunakan. Sehingga proses penanganan order dari pelanggan cepat dan berkualitas.

Sebagai perusahaan yang selalu mengikuti perkembangan jaman, PT. Bardie Puritama memiliki visi " sebagai perusahaan yang menyedikan jasa advertising, desain grafis, dengan berbagai solusi yang selalu menjadi acuan, andalan dan kepercayaan para konsumen" dan misi "memberi dan menyediakan solusi terbaik bagi konsumen hususnya dibidang media luar-ruang (outdoor) dan pariwara dengan harga terjangkau, melalui penyediaan solusi cetak diberbagai media dan ukuran, dengan mengutamakan kreativitas, efektivitas, ketepatan waktu serta kesempurnaan hasil desain dan cetak.

Solusi jasa yang ditawarkan oleh PT. Bardie Puritama diantaranya ; *billboard, signboard, neon box, neon sign, car panel, banner (cover billboard)*, spanduk, umbul-umbul dan lain sebagainya.

Nama perusahaan	: PT. Bardie Puritama
Alamat Kantor	: Jl. Peta Barat Blok 5-7 Jakarta 11840 Telp. 021-5451225 (Hunting) Fax. 021-5451228
Alamat Workshop	: Jl. Tanjung Pura No. 54 Jakarta 11830 Telp. 021-5451227
Golongan Usaha	: Perusahaan Besar
Bidang Usaha	: Perdagangan Barang dan Jasa
Jenis Kegiatan Usaha	: Perdagangan dalam negeri, Ekspor, Impor.
Jenis Barang / Jasa	: Alat tulis, perlengkapan kantor, teknik, mekanikal, elektrikal, instalasi, barang cetakan, bahan bangunan dan jasa periklanan.

3.2. Sejarah Perusahaan

Berdiri pada bulan April 1994 dan berlokasi di Jl. Tanjung Pura No. 54 Pegadungan Jakarta Barat dan workshop pada lokasi dan alamat yang sama. Setelah berdiri selama dua tahun yakni pada tahun 1996 PT. Bardie Puritama memiliki gedung baru yang merupakan kantor pusat yang beralamatkan di Jl. Peta Barat Blok 5-7 Kalideres Jakarta Barat.

Kemudian PT. Bardie Puritama mengembangkan sayapnya dengan membuka kantor cabang di Jl. Sanggar Kencana Utama No. 17 Sanggar Hurip – By Pass Soekarno-Hatta Bandung 40286. Dan Workshop tetap berkedudukan di Jl. Tanjung Pura No. 54 Pegadungan Jakarta Barat.

3.3. Struktur Organisasi

Adapun struktur organisasi PT. Bardie Puritama adalah :

1.	Komisaris	: Hj. Saidah
2.	Direktur Utama	: HM. Soebardi T. Sentono
3.	Diretur	: Sigit Fitrianto

4.	Sekretaris	: Henny Lihendryanti
5.	Manajer Pemasaran	: M. Adieb Arifin
6.	Manajer Keuangan & Personalia	: Supraptiwi
7.	Dept. Umum	: Heri Hartanto
8.	Manajer Produksi	: Tri Hardono
9.	Dept. Studio	: Sugianto
10.	Dept. Konstruksi	: Sugi Hermono
11.	Dept. Kelistrikan	: Waluyo

3.4. Jenis Pekerjaan Yang Diterima

Sejak berdiri, PT. Baridie Puritama pada bulan April 1994 hingga kini telah menerima berbagai jasa periklanan media luar-ruang baik dari instansi pemerintah maupun swasta. Dalam penanganan proyek yang diterima tidak terlepas dari prosedur yang telah ditetapkan oleh pemerintah setempat dengan melakukan tata cara perijinan sesuai perundang-undangan yang berlaku. Pada proses pelaksanaan pekerjaan dari penawaran jasa kepada klien sampai dengan pada tahap poses pemasangan, pemeliharaan dan perbaikan selama kontrak perjanjian kerja yang telah disepakati. Adapun jenis pekerjaan yang telah dikerjakan antara lain :

1. *Billboard* ;
2. *Signboard* ;
3. *Neon box* ;
4. *Neon sign* ;
5. *Car panel* ;
6. *Banner (cover billboard)*, dll.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM