Laporan Kerja Praktek

Kerja Praktek di PT.Maya Multimedia

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh:
Muhammad Hasan R.
Nim
51900090
Jurusan Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing
Putri Widiasari S. Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2004

Laporan Kerja Praktek

Kerja Praktek di PT.Maya Multimedia

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh :

Muhammad Hasan R

Nim

51900090

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh :

Perusahaan

Hadi Permana

Pembimbing KP

Putri Widiasari ,S.Sn

NIP : 4127.32.06.007

Koordinator KP

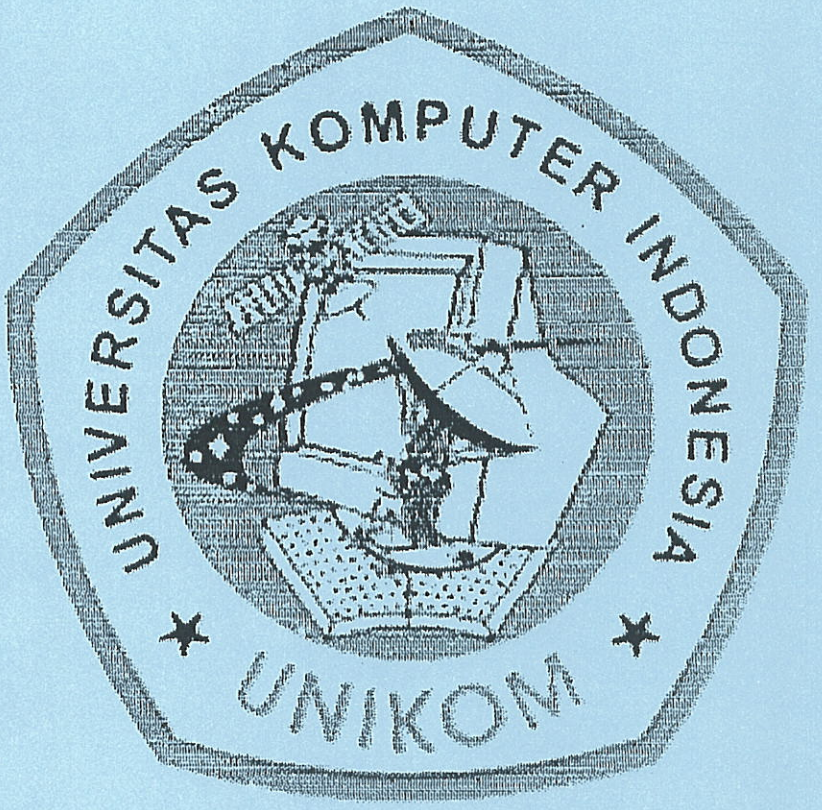
Putri Widiasari,S.Sn

NIP : 4127.32.06.007

Ketua Jurusan

Ambarsih Ekawardhani,M.Sn

NIP : 4127.32.06.001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

Dengan selesainya tugas laporan kerja praktek ini ,penulis merasa bersyukur dan berterimakasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu ,sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan Laporan kerja praktek ini,walaupun dalam proses pembuatannya penulis mengalami berbagai hambatan.

Adapun maksud dan tujuan penulis membuat laporan ini untuk memenuhi tugas dari mata kuliah Kerja Praktek semester VIII tahun 2003/2004,progam S1,jurusan Desain Komunikasi Visual,sebagai salah satu syarat wajib kelulusan di Universitas Komputer Bandung (UNIKOM).dengan judul laporan " **LAPORAN KERJA PRAKTEK DI PT. MAYA MULTIMEDIA** " .

Penulis menyadari laporan ini masih jauh dari sempurna. baik dari segi teknis kelengkapan, maupun dari segi tata bahasa, walaupun penulis telah berusaha sebaik mungkin. Untuk itu besar sekali harapan penulis akan kritik dan sarannya untuk menjadi modal pengalaman di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan laporan ini.

Bandung,10 agustus 2004

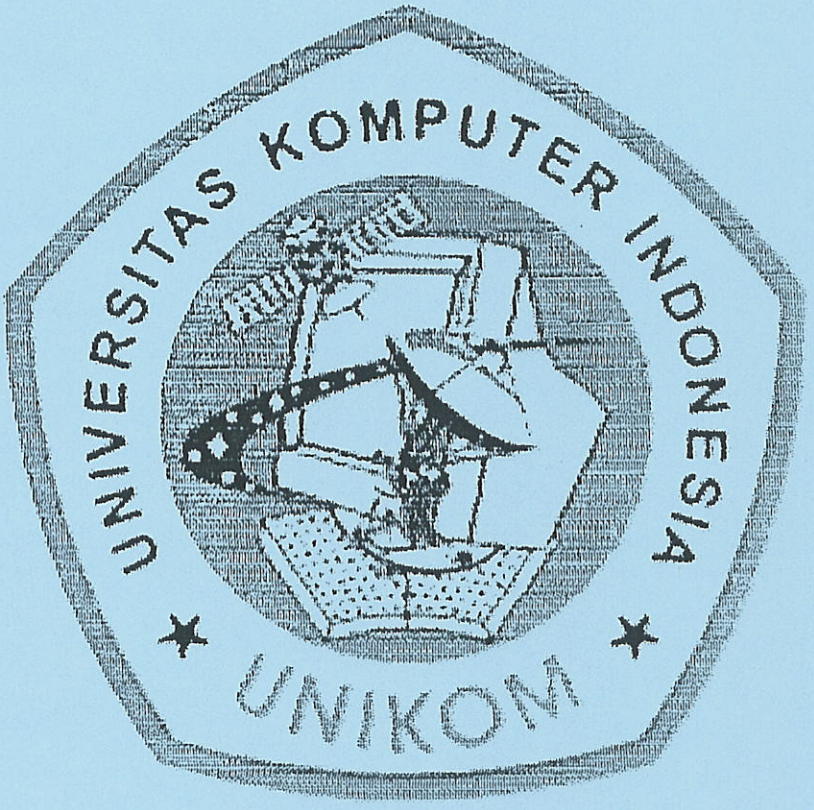
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menyelesaikan Laporan kerja Praktek ini,penulis menyadari bahwa semua ini tidak dapat terwujud tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak,untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Yth.Ibu Putri Widiasari, S.Sn,yang telah meluangkan waktu serta bimbingan dalam menyusun Laporan Kerja Praktek ini.
2. Ibu Ambarsih Ekawardhani, M.Sn, Selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual.
3. Yth.Ibu Ani selaku Sekretariat Fakultas Desain dan Seni,Jurusan Desain Komunikasi Visual.
4. Seluruh staff Dosen dan Sekretariat Fakultas Desain dan Seni,Jurusan Desain Komunikasi Visual,Universitas Komputer Indonesia,Bandung.
5. Bapak Dodi Munawar, selaku Owner PT. Maya Multimedia.
6. Bapak Irwan Hadiansyah, selaku General Manager PT.Maya Multimedia.
7. Bapak Asep Firmansyah, selaku Art Director PT.Maya Multimedia.
8. Bapak Hadi Permana,selaku pembimbing KP di PT.Maya Multimedia
9. Semua rekan kerja di PT.Maya Multimedia.
10. Bapak, Ibu, Kakak dan adik tercinta yang telah banyak membantu dalam baik moril maupun materil bagi terlaksananya penulisan laporan ini.
11. Semua rekan – rekan DKV 2 yang telah memberikan dukungan dan semangatnya.

Semoga semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Laporan Kerja Praktek ini,selalu senantiasa dalam limpahan rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa.Amiin.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan

Kata Pengantar i

Ucapan Terima Kasih ii

Daftar Isi iii

Daftar Bagan v

Daftar Tabel v

Daftar Gambar v

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Maksud dan Tujuan 2

I.3 Proses Dalam Kerja Praktek 2

I.3.1 Proses Pendaftaran Kerja Praktek 2

I.3.2 Proses Pengajuan Kerja Praktek 2

I.3.3 Proses Awal Kerja Praktek 3

I.3.4 Proses Dalam Kerja Praktek. 3

I.3.5 Proses Akhir Kerja Praktek 3

I.3.6 Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek 4

I.3.7 Skema Proses Kerja Praktek 5

I.4 Sistematika Pembahasan 6

BAB II TINJAUAN UMUM ADVERTISING

II.1 Definisi Advertising 7

II.2 Pengertian Biro Advertising 7

II.3 Karakteristik Advertising 7

II.4 Tipe Advertising 8

II.5 Layanan Biro Advertising 9

II.6 Struktur Organisasi Ideal 11

II.7 Definisi Proyek 12

II.8 Cara Mendapatkan Proyek 12

II.9 Unsur-unsur Perencanaan Operasional Proyek 13

II.10 Ruang Lingkup Pekerjaan 13

BAB III TINJAUAN TENTANG PERUSAHAAN

III.1 Profil Perusahaan 14
III.2 Sejarah singkat perusahaan 14
III.3 Struktur Organisasi 15
III.4 Program Kerja 16
III.5 Sistem dan Jam Kerja 17
III.6 Jenis pekerjaan yang diterima 17
III.7 Proyek yang sudah dikerjakan 18

BAB IV LAPORAN PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK

IV.1 Peranan praktikan dalam perancangan proyek 19
IV.2 Pekerjaan praktikan selama kerja praktek 19
IV.2.1 Editing Video 20
IV.2.2 Desain Kaos 22
IV.2.3 Editing Foto 21

BAB V PENUTUP

V.1 Kesimpulan 27

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

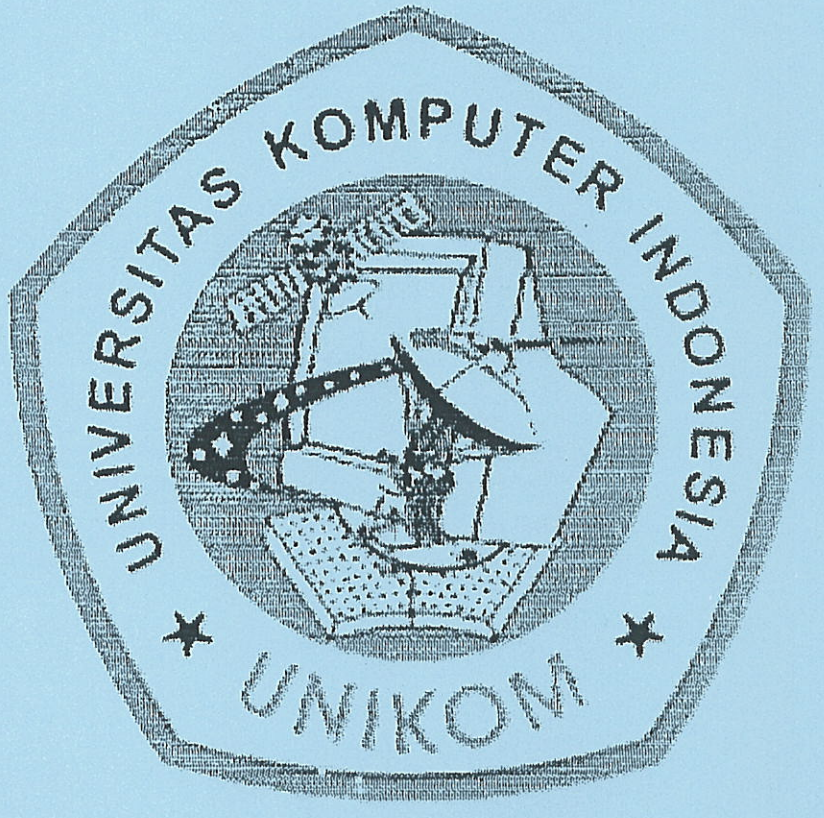
Bagan I.1	Skema Proses Kerja Prakek	5
Bagan II.1.	Struktur Organisasi Ideal	11
Bagan III.1.	Struktur Organisasi PT. MAYA MULTIMEDIA	15
Bagan III.2.	Program Kerja	16

DAFTAR TABEL

Tabel III.1.	Proyek yang Sudah Dikerjakan	18
Tabel III.2	Story Board Film	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1.	Logo Yayasan	23
Gambar IV.2.	Logo Sponsor	23
Gambar IV.3.	Desain Kaos tampak depan	24
Gambar IV.4.	Desain Kaos tampak belakang	24
Gambar IV.5.	Foto Original	25
Gambar IV.6.	Bacground	25
Gambar IV.7.	Foto hasil akhir	26


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM