LAPORAN KERJA PRAKTEK
DI PT. REKLAME 54 PEKALONGAN

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh:

Moch. Adam Khairul

Nim

51900161

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing

Taufan Hidayatullah, S.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2004

LAPORAN KERJA PRAKTEK
DI PT. REKLAME 54 PEKALONGAN

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh:

Moch. Adam Khairul

Nim

51900161

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh:

Pembimbing Perusahaan

Adin Elmi R.

Pembimbing Kerja Praktek

Taufan Hidayatullah, S.Sn

NIP.4127 32 06 003

Koordinator Kerja Praktek

Putri Widiasari, S.Sn

NIP.4127 32 06 007

Ketua Jurusan

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn

NIP.4127 32 06 001

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Hasil Kerja Praktek.

Adapun Buku Laporan Hasil Kerja Praktek ini disusun sebagai syarat pelengkap dalam Mata Kuliah Kerja Praktek, yang dilakukan pada perusahaan PT. REKLAME 54 PEKALONGAN.

Hasil kerja praktek ini untuk mengetahui bidang usaha yang berhubungan dengan media periklanan yaitu dalam hal pembuatan papan reklame pada PT. REKLAME 54 yang ternyata efektif untuk mendukung kemajuan suatu badan usaha maupun perusahaan.

Bandung, 9 Agustus 2004

Penulis


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan segala keterbatasan yang ada, penulis tidak akan dapat menyelesaikan Buku Laporan Hasil Kerja Praktek ini tanpa didukung peran serta dari pihak lain. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. Harry Lubis selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni
2. Ambarsih Ekawardhani, M.Sn selaku Dosen Wali dan Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual.
3. Taufan Hidayatullah, S.Sn selaku pembimbing Kerja Praktek.
4. Bapak Adin Elmi R. selaku pimpinan Sub Seksi Desain.
5. Kepada pimpinan dan karyawan PT. REKLAME 54 yang telah mendukung pelaksanakan kerja praktek.
6. Keluarga tercinta yang telah memberikan dorongan moril maupun material selama ini kepada penulis.
7. Serta sahabat dan rekan-rekan semuanya, terima kasih atas cinta dan dukungannya.

Dalam penulisan Laporan ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin, namun demikian penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis akan selalu menerima segala masukan yang ditujukan untuk menyempurnakan buku Laporan Hasil Kerja Praktek ini dan semoga dapat bermanfaat bagi mahasiswa yang akan melaksanakan Kerja Praktek di kemudian hari nanti.

Penulis


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **i**
UCAPAN TERIMA KASIH ..... **ii**
DAFTAR ISI ..... **iii**

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Maksud dan Tujuan 2
1.3 Proses Dalam kerja praktek 2
1.3.1 Proses Pendaftaran Kerja Praktek 2
1.3.2 Proses Pengajuan Kerja Praktek 3
1.3.3 Proses Awal Kerja Praktek 3
1.3.4 Proses Dalam Kerja Praktek 3
1.3.5 Proses Akhir Kerja Praktek 3
1.3.6 Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek 3
1.3.7 Skema Proses Kerja Praktek 4
1.4 Metode Pengumpulan Data 4
1.5 Sistematika Penulisan 5

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN
2.1 Pengertian Perusahaan 6
2.2 Bentuk - Bentuk Perusahaan 6
2.3 Pengertian Reklame 7
2.4 Pengertian Perusahaan Jasa Periklanan/ Reklame 7
2.5 Jenis - Jenis Reklame 7
2.6 Aturan Penyelenggaraan Reklame 8
2.7 Tata Cara Penyelenggaraan Reklame 9
2.8 Sejarah Periklanan Indonesia dan Tokoh - Tokohnya 10

BAB III GAMBARAN PT. REKLAME 54
3.1 Profil PT. REKLAME 54 12
3.2 Sejarah Singkat PT. REKLAME 54 12
3.3 Bentuk Badan Hukum Perusahaan 12

3.4 Bidang Usaha PT. REKLAME 54 12
3.5 Deskripsi Jabatan PT. REKLAME 54 13
3.6 Struktur Organisasi..... 13
3.6 Prasarana dan Sarana, serta Fasilitas Penunjang..... 14

BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK

4.1 Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek 16
4.1.1 Tugas..... 16
4.1.2 Analisis..... 16
4.1.3 Sketsa 17
4.1.4 Acc 1 17
4.1.5 Rough Desain..... 17
4.1.6 Acc 2 17
4.1.7 Final Art work..... 17
4.1.8 Produksi..... 17
4.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek..... 17
4.2.1 Integra..... 18
4.2.2 Zayyint..... 20

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan 22

DAFTAR PUSTAKA..... **v**
LAMPIRAN..... **vi**


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM