Laporan Kerja Praktek

Perancangan media promosi
PT. MQ MEDIA

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh:
Ihsan Hadiperbawa
Nim
51901168
Jurusan Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing
Taufan Hidayatullah,S.sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2004

Laporan Kerja Praktek

PT. MANAJEMEN QOLBU MEDIA

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh :

Ihsan Hadiperbawa

Nim :

51901168

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh:

Perusahaan

Agus Hendrayana

Man. Iklan & promosi

Pembimbing KP

Taufan Hidayatullah,S.sn

NIP. 4127 32 06 003

Koordinator KP

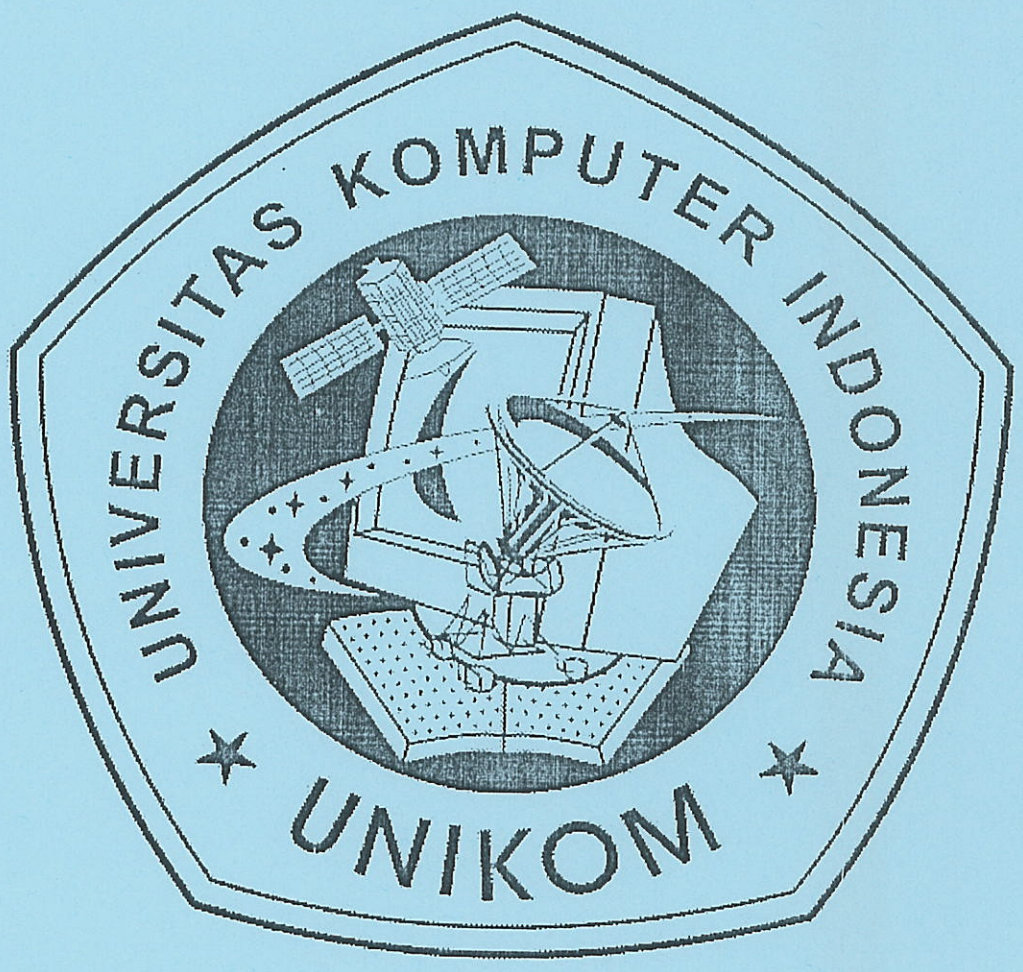
Putri Widiasari,S.sn

NIP. 4127 32 06 007

Ketua Jurusan

Ambarsih Ekawardhani,M.Sn

NIP. 4127 32 06 001

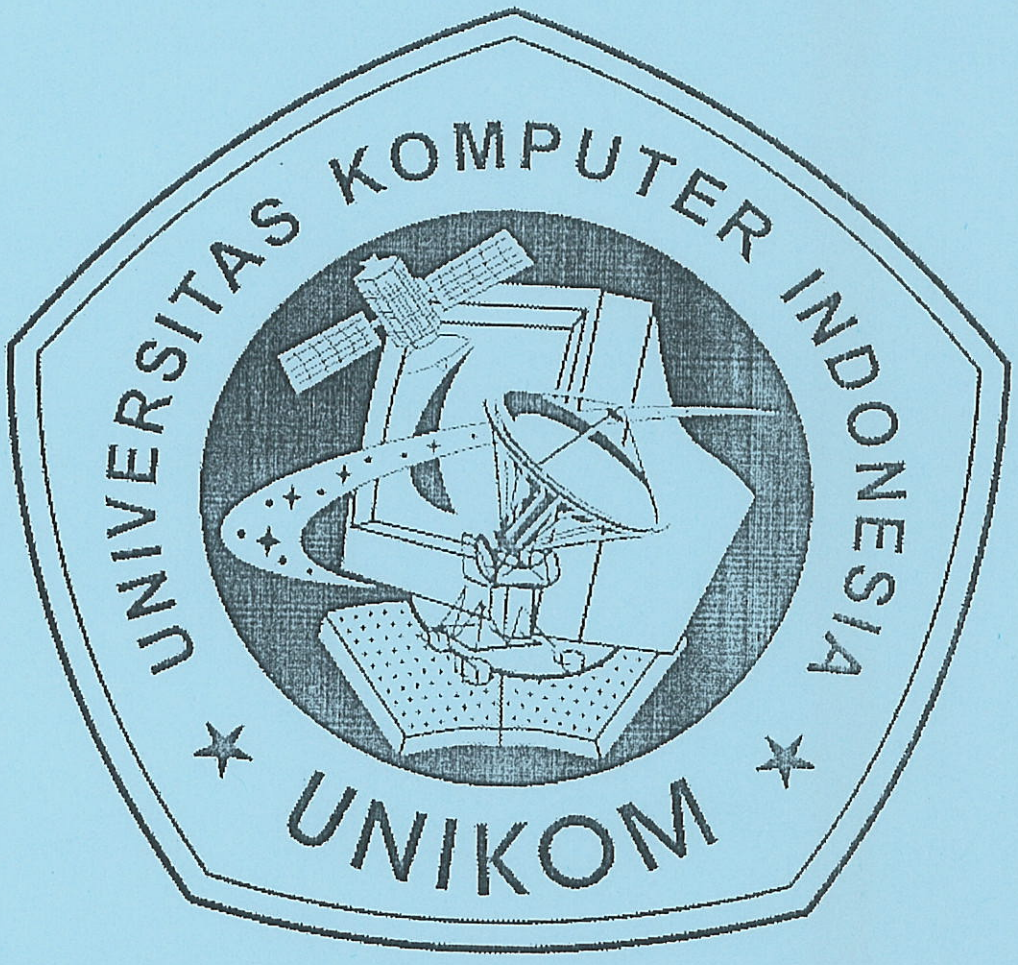

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

ABSTRAK

Dalam pelaksanaan kerja praktek, penulis menyelesaikannya di PT. Manajemen Qolbu Media yang secara umum memiliki dua unit usaha / 2 produk, yaitu diantaranya adalah Tabloid MQ dan Jang Emqi (komik) yang kemudian diperbaharui dengan produk baru yaitu Emqi Kids (majalah) dengan isi dan tema yang lebih variatif, yang tentunya memiliki segmen tersendiri yaitu untuk kalangan anak-anak, yang berbeda dengan tabloid MQ, yang lebih dikhususkan untuk kalangan remaja dan dewasa.

Selama mengikuti kerja praktek ini, penulis ditempatkan di unit bagian desain (bagian iklan dan promosi), disana penulis ditugaskan untuk mengerjakan pembuatan-pembuatan brosur, company profile, dan iklan-iklan untuk tabloid dimana biasanya kami menerima sebagian dari klien yang ingin memasang iklan produknya di tabloid yang menyerahkan urusan penataan lay-outnya pada kami(PT. MQ Media).

Karena ditempatkan di bagian / unit iklan dan promosi, jadi disana proyek yang dikerjakan mencakup pada kesemua produk yang dikeluarkan oleh PT. MQ Media (tabloid MQ dan majalah Emqi Kids) sehingga disana kita harus mampu menguasai materi-materi (contents) dari kedua produk yang masing – masing memiliki market yang *segmented* dan berbeda satu sama lain dimana yang satu untuk kalangan anak-anak (Emqi Kids) sedangkan tabloid MQ untuk kalangan remaja dan dewasa, yang kemudian menjadi tantangan tersendiri yang harus dan kemudian dijadikan pelajaran berharga bagi kemajuan penulis.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

UCAPAN TERIMAKASIH

Assalamu'alaikum wr.wb.

Puji syukur yang sebesar-besarnya penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Yang mana hanya atas kehendak serta rahmat dan petunjuk-Nyalah, pada saat ini penulis bisa menyelesaikan tugas laporan kerja praktek di PT. Manajemen Qolbu Media.

Tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan yang tiada hentinya kepada penulis untuk menyelesaikan kegiatan kerja praktek di PT. MQ MEDIA sampai pada terselesaikannya laporan kerja praktek ini. Salam hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. kedua orang tua tercinta yang telah memberikan support serta motivasi yang begitu besar kepada penulis yang telah berkorban demi mewujudkan cita-cita sang anak, " doakan anakmu dapat selalu menjaga dan tidak menyia-nyiakan amanat ini "
2. Yth. Bapak Taufan Hidayatullah, S.sn. sebagai dosen pembimbing Kerja Praktek
3. Yth. Bapak Agus Hendrayana, yang telah memberikan dukungannya kepada penulis untuk menyelesaikan kerja praktek ini. Semoga amanah/jabatan baru bisa membawa angin perubahan yang baik terutama untuk intern MQ Media umumnya untuk masyarakat.
4. Yth. Teh Ajeng, yang telah merelakan untuk "*direwong*" oleh penulis, mohon maaf bila selama ini ada perilaku penulis yang kurang berkenan dan semoga tidak kapok lagi untuk diganggu penulis.
5. Yth. Kang Enang Supriatna yang selalu memberikan bimbingan serta motivasi-motivasi berharga bagi penulis, *hatur nuhun* atas semuanya dan penulis berharap untuk tidak segan-segan menegur serta penulis mohon maaf apabila ada perilaku yang kurang berkenan juga semoga akang tidak bosan-bosan untuk terus memberikan bimbingannya yang sangat berguna bagi kemajuan penulis.
6. Yth. Saudara-saudara di MQ MEDIA: Kang Oyas, Mas Agung, Kang Harry, Kang Krisna, Kang yanto, Kang Wawan, Teh Tini, dan semua kru/staff MQ tabloid dan EMQI Kids serta saudara- saudara di PT.

Manajemen Qolbu Media yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan kegiatan kerja praktek ini, penulis ucapkan *hatur nuhun, Jazakumullohu Khoiron.*

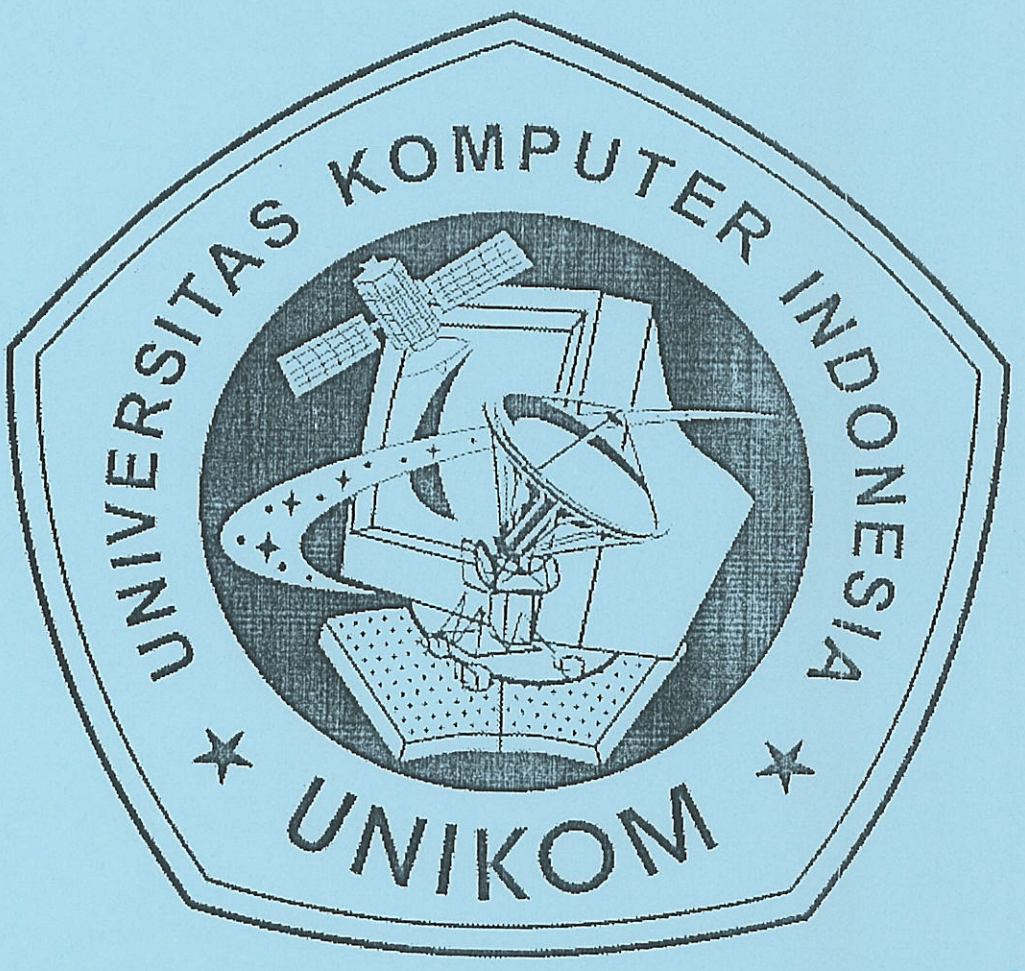
7. Teman teman yang telah merentalkan komputernya kepada penulis : Mas Lukman, Andi, Puput, serta teman-teman di kost Pengox yang kini tergusur. Penulis ucapkan terimakasih dan juga berpesan untuk jangan segan-segan merentalkan komputernya lagi kepada penulis.
8. Teman-teman yang bersama-sama berjuang "mencari" : Oon, Sopa, Ajat, Puput dan Arry dan semuanya yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu. "*Keep faith. There's no gain without deeply pain !*"

Setiap manusia tentunya tidak lepas dari salah dan dosa, untuk itu apabila selama ini terdapat kata- kata atau perilaku penulis yang tidak berkenan di hati, hal tersebut semata-mata tidak memiliki unsur kesengajaan dan murni disebabkan karena kekhilafan serta kebodohan penulis untuk itu penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya.

Tentunya dalam penyusunan laporan kerja praktek ini masih banyak terdapat kekurangan apalagi jauh dari sempurna untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik membangun yang akan berguna bagi kemajuan penulis kelak dikemudian hari. Sekian dari penulis, terimakasih, wassalamualaikum, wr. Wb.

Bandung, Agustus 2004

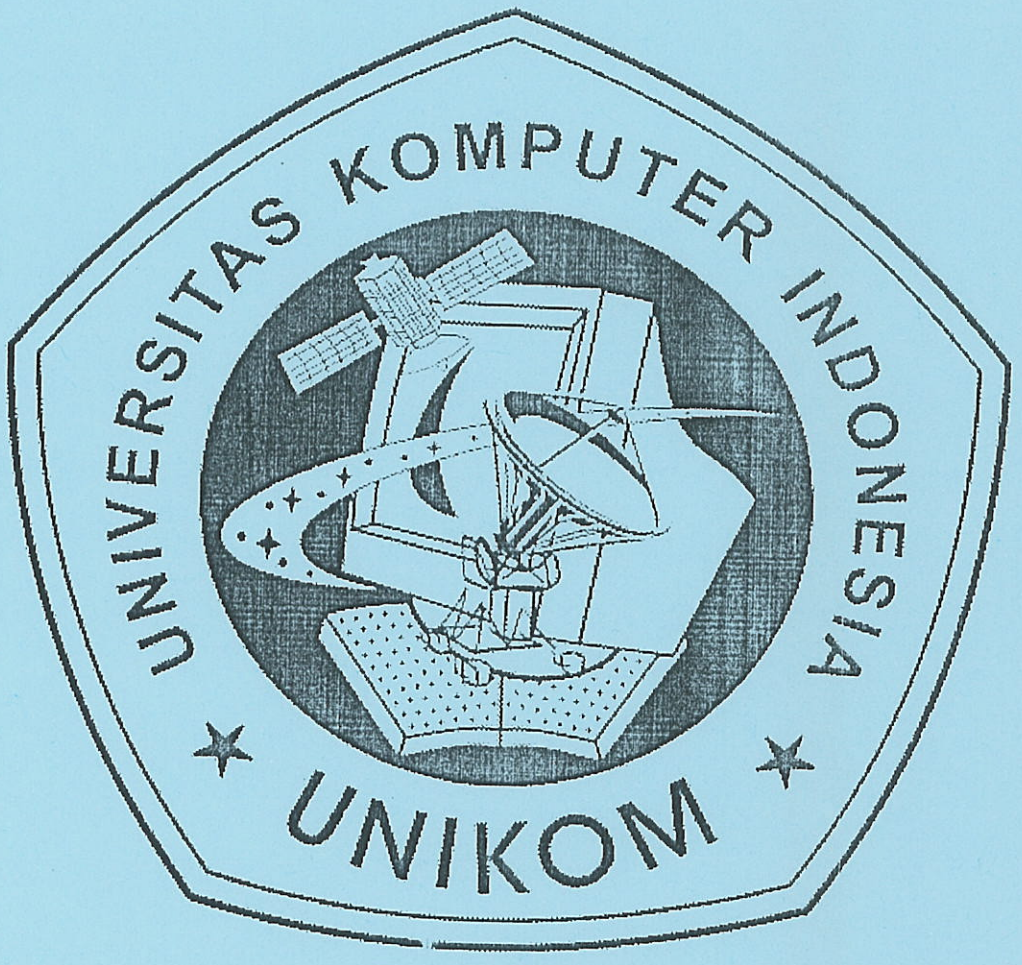
Penulis


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i
ABSTRAK.....ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....iii
DAFTAR ISI.....v
BAB I : PENDAHULUAN
I.1. Latar Belakang Masalah.....1
I.2. Maksud Dan Tujuan.....2
I.3. Proses Dalam Kerja Praktek
I.3.1. Proses Pendaftaran Kerka Praktek 3
I.3.2. Proses Pengajuan Kerja Praktek.....3
I.3.3. Proses Awal Kerja Praktek.....4
I.3.4. Proses Dalam Kerja Praktek.....4
I.3.5. Proses Akhir Kerja Praktek.....5
I.3.6. Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek.....5
I.3.7. Skema Proses Kerja Praktek.....7
I.4. Sistematika Pembahasan.....7
BAB II : TINJAUAN PERUSAHAAN (Secara Umum)
II.1. Latar belakang.....8
II.2. Sejarah dan Perkembangan Media Massa non-elektronik di Indonesia.....8
BAB III : TINJAUAN PERUSAHAAN
III.1. Profil Perusahaan.....10
III. 2. Sejarah Singkat Perusahaan.....14
III. 3. Struktur Organisasi.....14
III. 4. Jenis Pekerjaan Yang Diterima.....14
BAB IV : LAPORAN KERJA PRAKTEK
IV.1. Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek.....15
IV.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek.....15
BAB V : PENUTUP
V.1. Kesimpulan.....18

DAFTAR PUSTAKA.....vii
LAMPIRAN.....viii


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM