DAFTAR PUSTAKA

1. Hahn E. Fred, Beriklan dan Berpromosi Sendiri, Grasindo, Jakarta. 1999.
2. Schreder. Georg, Perihal Cetak Mencetak, Kanisius, Yogyakarta, 1985.
3. Tim Matari Advertising, Kamus Istilah periklanan Indonesia, Gramedia, Jakarta, 1996.
4. Tim PPPi, Sejarah Periklanan, PPPi, Jakarta, 1993.