BAB III

TINJAUAN PERUSAHAAN

III. 1. Profil Perusahaan

PT MQ Media beralamat di Jl. Geger Kalong Girang Baru No. 5 Komplek Pondok Pesantren Daarut Tauhiid Bandung dengan menggunakan sistem perpaduan Manajemen Qolbu dengan profesionalisme, berkembang di bawah asuhan **KH. Abdullah Gymnastiar** atau yang dikenal dengan sebutan **AA GYM** sebagai Komisaris Utama.

Selama tiga tahun berdiri telah mengeluarkan produk media cetak yaitu Tabloid MQ dan Komiqolbu Jang Emqi, selain itu PT MQ Media bekerja sama dengan Harian Umum Republika telah menerbitkan suplemen MQ di H.U. Republika, semuanya memiliki jangkauan sirkulasi berskala nasional.

Produk-produk tersebut memiliki potensi pasar yang cukup besar ditunjang dengan pencitraan yang baik sehingga memberikan nilai jual yang tinggi. Melihat peluang tersebut kami sebagai salah satu perusahaan media mencoba membantu mitra-mitra bisnis khususnya relasi-relasi AA Gym melalui program promosi yang **tepat sasaran**, insya Allah dengan potensi pasar yang sudah jelas akan lebih memberikan banyak manfaat sesuai harapan yang diinginkan.

Tujuan

- Memfasilitasi mitra bisnis untuk mempertahankan dan meningkatkan citra yang baik **(good image)**.
- Membantu promosi dan komunikasi mitra bisnis dengan konsumen, melalui penyediaan space iklan yang terjangkau dan **tepat sasaran**.
- Membantu **memperluas pasar** produk atau jasa mitra bisnis.

Sasaran

Sasaran utama dari program ini adalah pelanggan juga pembaca Tabloid MQ, Komiqolbu Jang Emqi/ EMQI Kids dan H.U. Republika.

Program Promosi

Program promosi yang kami tawarkan yaitu optimalisasi promosi melalui paket space iklan di Tabloid MQ, Suplemen MQ di H.U. Republika dan Komiqolbu Jang Emqi/ EMQI Kids. Untuk gambaran berikut kami sampaikan deskripsi masing-masing media.

1. **Tabloid MQ**

   Sebuah tabloid yang berusaha mengajak untuk mewujudkan tata nilai Islam menuju peradaban kehidupan manusia yang lebih baik. Menjadi alternatif bacaan bagi pribadi yang menginginkan perubahan diri. Membahas tentang persoalan-persoalan yang dekat dengan kehidupan, mengedepankan artikel-artikel yang sejuk, nyaman, sederhana dan solutif melalui pendekatan Manajemen Qolbu. Dengan semangat mulai dari diri sendiri, mulai dari hal yang kecil dan mulai saat ini juga. Tabloid MQ diharapkan mampu menjawab tantangan umat ke depan, menampilkan sesuatu yang inovatif, terdepan dalam mencerdaskan dan mencerahkan umat. Mengajak umat untuk menata hati menuju perbaikan diri dan menjadi pribadi yang mampu membawa perubahan karakter bangsa.

Segmen Pasar

Kalangan Remaja dan Dewasa

Spesifikasi Teknis

Ukuran	: 297 x 420 mm
Jumlah halaman	: 32 halaman 12 Halaman F/C, 28 Halaman B/W
Jenis Kertas	: HVS 70 gr
Tiras	: 30.000 eksemplar
Masa terbit	: Pada tahun keempat Tabloid MQ terbit sebulan sekali.

2. **EMQI Kids**

Adalah Album Kreatif Anak Muslim dengan sasaran pembaca anak-anak usia 5-12 tahun. Ditujukan untuk menanamkan nilai ke-Islam-an yang bersifat universal pada kehidupan sehari-hari sejak dini. Tujuan tadi diupayakan dengan strategi 'community development' dan 'creating habits' melalui pendekatan interaktif sebagai fokus.

Pendekatan interaktif dengan prinsip bermain sambil belajar (edutainment) diterapkan dengan menggunakan medium majalah interaktif untuk membuat informasi lebih mudah diterima, dipahami, diingat dan dipraktekkan.Komposisi isi majalah EMQI Kids dirancang agar dapat mengakomodasi dan menumbuhkan potensi kecerdasan majemuk dan spiritual anak secara integral (IQ, EQ, SQ).

Spesifikasi Teknis

Ukuran	: 210 x 30 mm
Jumlah halaman	: 44 halaman termasuk sampul
Jenis Kertas	: Cover Art paper 210 g, dua muka Full Colour (Vernis UV 1 Muka); Isi HVS 70 g B/W 40 halaman
Tiras	: 10.000 eksemplar
Masa terbit	: Terbit sebulan sekali (2004)

PT MQ Media beralamat di Jl. Geger Kalong Girang Baru No. 5 Komplek Pondok Pesantren Daarut Tauhiid Bandung dengan menggunakan sistem perpaduan Manajemen Qolbu dengan profesionalisme, berkembang

di bawah asuhan **KH. Abdullah Gymnastiar** atau yang dikenal dengan sebutan **AA GYM** sebagai Komisaris Utama.

PEMILIK	:1. KH. Abdullah Gymnastiar	60%
	2. Erick Thohir	33%
	3. Karyawan	7%
BIDANG USAHA	: Penerbitan Media massa cetak	
BRAND	: MQ (Manajemen Qolbu)	
	Jang Emqi/ EMQI Kids (sekarang)	
MOTTO / SLOGAN	: Menuju Perbaikan Diri	
VISI	: "Menjadi model perusahaan media dalam mewujudkan perbaikan karakter bangsa"	

MISI

- Menampilkan produk Media yang berorientasi kepada da'wah Islamiyah dengan konsep Manajemen Qolbu.
- Menghasilkan produk yang berkualitas dan tepat waktu.
- Menghadirkan komiqolbu Jang Emqi/EMQI Kids sebagai bacaan keluarga dalam mengembangkan potensi anak.
- Menghadirkan Tabloid MQ yang sejuk, nyaman, sederhana & solutif.
- Mampu bersaing global, dengan manajemen dan sdm yang profesional, ikhlas dan amanah.

III. 2. Sejarah Singkat Perusahaan

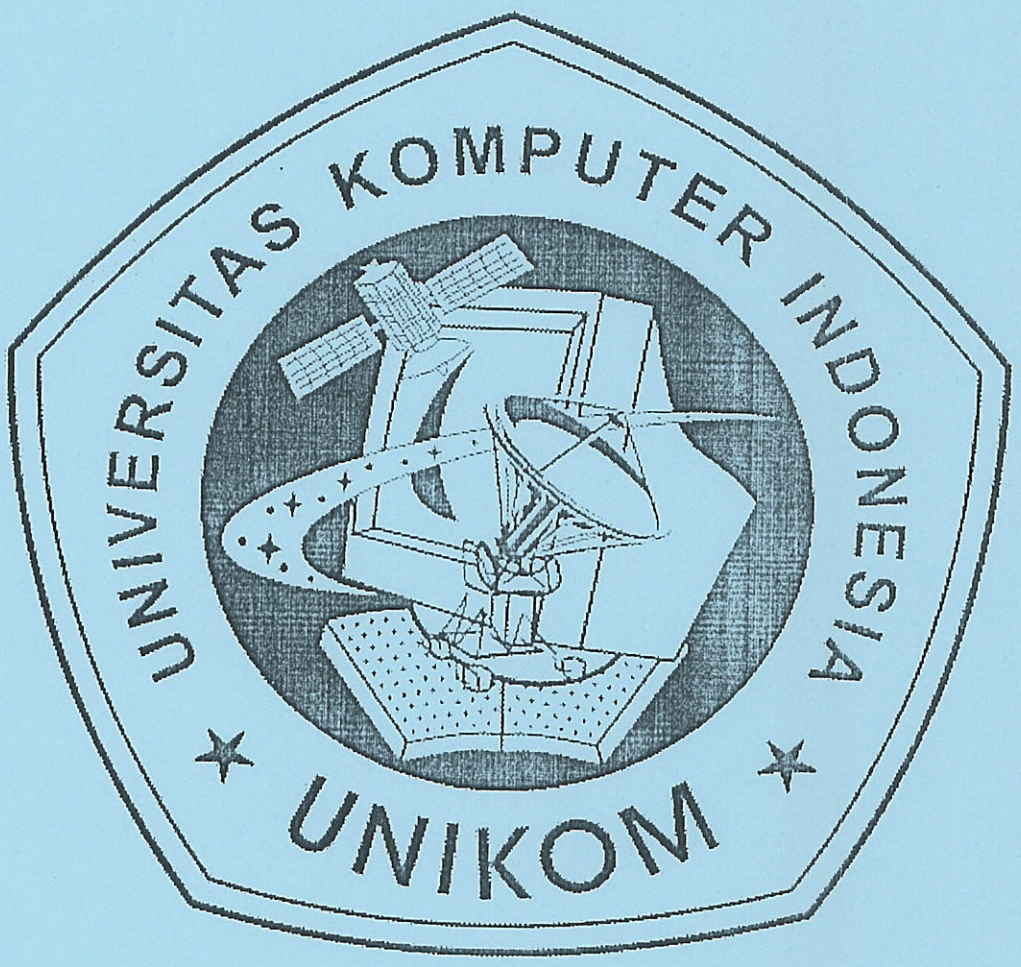
Berawal dengan semangat *(bismillah)* untuk menjadi lebih baik dalam melakukan perubahan dan perbaikan dimulai dari diri sendiri, dari hal yang kecil, dan mulai saat ini. PT. MQ MEDIA berkomitmen untuk menerbitkan media dakwah Islam yang menyejukkan yaitu Tabloid MQ. Alhamdulillah bulan Mei 2000, hadir Tabloid MQ perdana. Belajar dengan niat dan komitmen yang kuat membangun sinergi bersama dengan berbagai pihak. Akhirnya dapat menghadirkan Tabloid MQ setiap bulannya kepada para pembaca, dan kini perkembangan Tabloid MQ semakin maju seiring dengan komitmen untuk mempersembahkan yang terbaik bagi pembaca setia. Adapun produk yang dihasilkan yaitu berupa tabloid dengan memakai brand MQ yang pertama diterbitkan pada tgl. 1 Mei 2000 dan resmi menjadi Perseroan Terbatas (PT) pada tgl. 19 Oktober 2001 serta majalah anak EMQI Kids.

III. 3. Struktur Organisasi

Untuk struktur organisasi PT. MQ Media bisa dilihat pada halaman terlampir.

III. 4. Jenis Pekerjaan Yang Diterima

Dalam menjalankan usahanya selama ini, PT. MQ Media yang bergerak dalam bidang usaha yang tergolong kepada perusahaan media massa telah memproduksi dua produk yaitu tabloid MQ dan majalah EMQI Kids yang masing masing memiliki divisi tersendiri dan untuk tabloid MQ telah berjalan selama kurang lebih empat tahun sedangkan untuk majalah EMQI Kids baru terbentuk sekitar dua bulan. Selama ini PT. MQ Media sebagai sebuah perusahaan media massa selain proyek utama yaitu memproduksi serta memasarkan kedua produknya, juga tentunya menerima pekerjaan dalam bermacam bentuk dan ukuran. Semua itu tentunya dilakukan dengan semangat kebersamaan untuk menuju perbaikkan diri.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM