DAFTAR PUSTAKA

Hanh, Fred, **Do it your self Advertising & Promotion**, Gramedia, 2002

Lee, Monle, **Prinsip-Prinsip Periklanan dari Perspektif Global**, Penerbit Prenada, Jakarta, 2004

Suyatno, **Analisis Aplikasi Desain dan Multimedia untuk Pemasaran**, Penerbit Andi, STMIK AMIKOM Yogyakarta, 2004

Wursanto, Ig, **Dasar-Dasar Ilmu Organisasi**, Penerbit Prenada, Jakarta, 2004

http://**www.pppi.or.id**/id/pppi/rambu/bukumerah, 2004

http://**www.hyperdictionary.com**/dictionary, 2004

http://**www.gmm.fsksm**.utm, 2004