DAFTAR PUSTAKA

Jefkins, Frank, *Periklanan*, **Jakarta:** erlangga, 1997.

Hahn, Fred E dan Kenneth G. mangun, *Beriklan dan Berpromosi Sendiri,* **Jakarta:** PT Grasindo, 1999.

Kasali, Renald, *Manajemen Periklanan, Konsep dan aplikasinya di Indonesia*, **Jakarta:** Pustaka Utama Grafiti, 1995.

Santoso, Sigit, *Advertising Guide book,* **Jakarta:** Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Shimp, Terence A, *Periklanan Promosi*, **Jakarta:** Erlangga, 2002.

Awadi, Wisaksono Nuradi, Harimurti Kridalaksana, Felicia Utoro Dewo dan Nani R. Indrati, *Kamus Istilah Periklanan Indonesia,* **Jakarta:** Matari Advertising dan Gramedia Pustaka Utama, 1996.

Kusmiati, Artini, Sri Pujiastuti dan Pamudji Suptandar, *Teori Dasar desain Komunikasi visual,* **Jakarta:** Djambatan,

Femina, Majalah, *Apa Itu Perusahaan Periklanan?,* **Jakarta:** PT Gaya Favorite Press, 1994

www.cakrammagazine.co.id

www.ogilvy.com

putu.candra@ogilvy.com